

NICOLE BEUTLER PROJECTS

JAARVERSLAG 2023



1. BESTUURSVERSLAG

- 1.1 INLEIDING
- 1.2 PARTNERS & SAMENWERKINGEN
- 1.3 PRESTATIES
- 1.4 MARKETING & POSITIONERING
- 1.5 BESTUUR & DIRECTIE
- 1.6 ORGANISATIE
- 1.7 INNOVATIE INTERNATIONALISERING
- 1.8 TOELICHTING JAARREKENING
- 1.9 DE CODES

2. PRODUCTIES, PROJECTEN & TALENTONTWIKKELING

- 2.1 NIEUWE EIGEN PRODUCTIES
 - 2.1.1 ATMEN / EVOLUTION IS SILENTLY UNFOLDING
 - 2.1.2 IMPACT PROGRAMMA ATMEN
- 2.2 NIEUWE COPRODUCTIES
 - 2.2.1 STRANDOPERA ORPHEE ET EURYDICE
- 2.3 REPRISES
 - 2.3.1 GINKGO OR: 56 MILLION YEARS AGO THERE WERE PALMTREES ON THE NORTH POLE
 - 2.3.2 I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN
- 2.4 GREENHOUSE
 - 2.4.1 COME TOGETHER
 - 2.4.2 GARDENING
 - 2.4.3 BODY DRIFT
 - 2.4.4 AIR RESIDENTIE
- 2.5 OVERIG
 - 2.5.1 WE LIVE HERE
 - 2.5.2 RESIDENTIES EN VOORONDERZOEK
 - 2.5.3 FOR LONG - EEN PROJECT MET STUDENTEN
 - 2.5.4 LEESCLUB DEKOLONISATIE
 - 2.5.5 DOCUMENTAIRE EYES WIDE OPEN
 - 2.5.6 JONG TALENT

1. BESTUURVERSLAG



1.BESTUURSVERSLAG

1.1 INLEIDING

Na de zeer drukke en uitdagende Coronajaren (2020-2022) kwamen wij bij Nicole Beutler Projects in 2023 weer op adem, zowel productioneel als financieel. Na een periode met veel uitvoeringen was 2023 meer een creatie jaar. We hebben mooie projecten gerealiseerd en daar geheel volgens ons voornemen van 'slow production' de tijd voor genomen.

De eerste grote zaalvoorstelling van de klimaat-trilogie RITUALS OF TRANSFORMATION towards a new humanity, GINKGO or: 56 million years ago there were palm trees on the North Pole, had het laatste staartje van de geplande tournee met mooie voorstellingen in Eindhoven en op het figuren.theater.festival in Erlangen (DLD). In de zomer is de strandopera ORPHÉE ET EURYDICE in de regie van Beutler met 90 Hagenaren in première gegaan en in oktober hadden we de première van het tweede werk van de trilogie ATMEN / evolution is silently unfolding. Oorspronkelijk stond de hele trilogie van RITUALS OF TRANSFORMATION (1 = GINKGO, 2= ATMEN en 3= NOW WE ARE EARTH) gepland in het huidige kunstenplan. Maar de pandemie zorgde voor de nodige vertraging en het derde en laatste deel gaat nu in April 2025 in première.

Mede dankzij het Fast Forward voor sustainable scenography traject dat we samen met Opera Ballet Vlaanderen zijn ingegaan, hebben we voor de trilogie de tijd kunnen nemen voor gedegen vooronderzoek. Dit betekende residenties in de opera, voor Beutler dè gelegenheid om als fly on the wall mee te kijken met producties aldaar, zoals bij de opera C(h)oeurs van Alain Platel en Tristan & Isolde van Philippe Grandrieux. ATMEN is als cultureel hoofdprogramma van het ADE in oktober in première gegaan in ITA, de tournee vindt plaats in 2024. Het uitgebreide impactprogramma (nieuw voor NBP) bij ATMEN werd ontwikkeld in samenwerking met klimaatfilosoof en programmamaker Chris Julien en alle tournee schouwburgen.

Onze associate artist performing composer Genevieve Murphy heeft in Barcelona en in Venetië gespeeld met de bandversie van de voorstelling I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN, met veel succes. De jonge GREENHOUSE maker Mami Kang heeft haar voorstelling BODY DRIFT nog vier keer gespeeld. In het voorjaar in Theater Frascati en in het najaar op de Nederlandse Dansdagen in Maastricht. Onze dekolonisatie leesclub is gestart als vervolg op onze WE LIVE HERE zomer-academie Er zijn vele diversiteitsgesprekken gevoerd en er is een document gemaakt dat nuttige informatie over werken bij NBP heet. En natuurlijk was daar de kunsten-

planaanvraag. Die helaas geenszins simpeler was dan voorgaande keren, zoals wel was toegezegd, en derhalve toch weer veel tijd en inspanning en kerstvakantiedagen heeft gekost.



Het was dus best nog wel druk voor wat een rustig jaar zou moeten zijn. Maar veel is gelukt en los van het feit dat het schrijven van een aanvraag heel veel tijd kost, brengt het ook veel. Je komt weer tot de kern van wat je wilt met NBP, er worden vele gesprekken gevoerd over wat belangrijk is en wat niet. Hoe je verder wilt werken, met wie je wilt samenwerken, of je nog bestaansrecht hebt (wij vinden van wel) hoe je omgaat met de organisatie, met de codes ed. Kortom, veel gedaan en veel geleerd. Nu zijn we weer een jaar verder en we kijken uit naar 2024 en de verdere toekomst.

Bestuur en directie zijn blij met het behaalde positieve financiële resultaat van 2023. Daarmee kan de algemene reserve worden opgehoogd en geeft het ons financiële weerbaarheid bij tegenvallers, maar bovenal is het fijn dat we hiermee in een reserve voor NOW WE ARE EARTH hebben kunnen voorzien. Naast alle behaalde prestaties verdiepten we ons steeds verder in duurzaam ondernemen. Op alle vlakken probeerden we ons actief in te zetten voor een groenere en duurzame sector. Vanzelfsprekend hebben we ons ook in 2023 beziggehouden met diversiteit, inclusie en de code cultural governance. Hierover later meer.

1.2 PARTNERS EN SAMENWERKINGEN

In 2023 hebben wij de samenwerkingen met onze vaste partners voortgezet. Zoals O. Festival for Opera. Music. Theatre, Internationaal Theater Amsterdam, Julidans, Theater Frascati, het Parktheater te Eindhoven, Opera Ballet Vlaanderen/Vonk! en de GREENHOUSE partners. Nieuwe partner was Festival Classique in Den Haag. Met ADE (Amsterdam Dance Event) hebben we samen de première van ATMEN gelanceerd. In Schouwburg Hengelo hebben we de partner gevonden waarmee we het impactprogramma voor ATMEN hebben voorbereid en de 2P aanvraag hebben gedaan.

GREENHOUSE

De meest veelzijdige samenwerking, zoals elk jaar, vond plaats met onze partners van GREENHOUSE. Nicole Beutler Projects, Boogaardt/VanderSchoot, Keren Levi | Neverlike, Veem House for Performance en BAU werken sinds 2019 binnen GREENHOUSE samen aan een gezond ecosysteem voor innovatieve dans, performance en mime in Amsterdam. Dit initiatief sluit aan bij onze gezamenlijke wens om alternatieve manieren van organiseren te onderzoeken, meerdere stemmen een plek te geven en krachten te bundelen. Samen trekken we op in talent- en publieksontwikkeling. Samen claimen we ruimte en stimuleren we diversiteit en ontmoeting. GREENHOUSE is geen nieuw productiehuis, maar een netwerk van kunstenaars en instellingen die al jaren in verschillende combinaties met elkaar samenwerken en die deze samenwerking willen bestendigen en uitbreiden. Dat is een groot pluspunt: de leden kennen elkaar goed en er is een grote gemeenschappelijke drijfveer. Door onze krachten te bundelen en uiteenlopende expertises en (internationale) connecties in te zetten voor het netwerk, kunnen we meer betekenen voor jonge en midcareer makers dan iedere organisatie afzonderlijk. In 2023 bestonden de GREENHOUSE projecten uit: COME TOGETHER #8, GARDENING #3, de productie BODY DRIFT en de AIR residentie.

Internationaal

Ook dit jaar heeft Nicole Beutler Projects weer energie gestoken in het opbouwen en onderhouden van een internationaal netwerk en in het zoeken naar internationale samenwerkingspartners. Jimmy Piere de Graaf is nog steeds aan NBP verbonden als internationaal agent. We onderzoeken momenteel de mogelijkheid om ATMEN te spelen in Wenen (Musiktheatertage Wien) en 8: METAMORPHOSIS op een dansfestival in Shanghai. De nieuwe productie NOW WE ARE EARTH / An Orchestra (première april 2025, Opera Antwerpen) is een co-productie met Opera Ballet Vlaanderen/Vonk en DANCE ON ensemble uit Berlijn. Daarnaast hebben er intensieve ontmoetingen plaatsgevonden met Lia Rodrigues (Brazilië) en Neal Powless (VS) om projecten in de komende jaren voor te bereiden.

Nationaal

Voor de Nederlandse tournee van NOW WE ARE EARTH gaan we een samenwerking aan met Opera2day. Verder in de toekomst staan er samenwerkingen gepland met Urland, Rover, Richard Kofi en het Cello Octet. Nogmaals, dit is voor de plannen van 25-28 maar de gesprekken over deze plannen en samenwerkingen zijn wel allemaal in 2023 gevoerd. Samen met onze geweldige nieuwe partners voor De Stad Danst, Julidans en Backbone, hebben we besloten om het project in de komende jaren te vernieuwen. Om dit goed voor te bereiden, nemen we de tijd. De eerstvolgende editie van De Stad Danst zal tijdens Julidans 2026 plaatsvinden.



De samenwerking met Genevieve Murphy is nog steeds gaande. Hoewel zij niet langer onder de nieuwe makers regeling valt, gaat onze verbintenis voort. Wij zetten in op de lange lijn. Momenteel ondersteunen Murphy productioneel en zakelijk bij het organiseren en realiseren van nationale en internationale reprises. In 2026 staat er weer een nieuwe voorstelling van Murphy bij ons op het programma.

Wij zijn blij met de goede samenwerking met onze belangrijkste subsidiënten, het FPK en het AFK en ervaren de monitorgesprekken elke keer weer als zeer prettig, informierend en met veel belangstelling van de kant van de subsidiënten. Ook zijn wij blij met de steun van en de prettige gesprekken met een aantal private fondsen zoals Fonds 21, Ammodo en Stichting Doen.

Verder is Stichting NB actief lid van het NAPK, van het ACI middels DATHO (sectoroverleg Dans en Theater Amsterdam) en van Kunsten'92. Zo blijven wij op de hoogte van alles wat er speelt, kunnen onze kennis delen en zijn onderdeel van de culturele infrastructuur, zowel in Amsterdam als landelijk.

1.3 PRESTATIES

Oorspronkelijk begrootten we in 2019 in het kunstenplan dat we in 2023 7 producties met in totaal 111 speelbeurten zouden realiseren. Dat bleek een onrealistisch hoge inschatting. Tijdens de corona jaren hebben we wonderbaarlijk veel kunnen doorwerken, maar de gevolgen van corona strekken ver. Ook het afgelopen jaar werden we daar nog mee geconfronteerd. Producties worden vooruitgeschoven, theaters zijn vol geprogrammeerd en er is een chronisch gebrek aan personeel. Daarbij komt dat we er bewust voor hebben gekozen om het werk tempo in 2023 te normaliseren en de tijd te nemen voor creatie van nieuw werk, waarvan de tournee valt in 2024.

Zo realiseerden we uiteindelijk 10 producties met in totaal 20 speelbeurten. Hoewel het een stuk is minder is dan

begroot is het gemiddelde aantal speelbeurten van de periode 2021-2022-2023 nog steeds ruim: 69 per jaar. De prognose van 2024 sluit daarbij aan met een verwachting van 63 speelbeurten.

Er zijn in 2023 drie nieuwe eigen producties gerealiseerd, drie nieuwe coproducties, twee reprises en twee reprises coproducties. Een uitgebreide terugblik op de activiteiten is te vinden in hoofdstuk 2: PRODUCTIES, PROJECTEN EN TALENTONTWIKKELING. In de bijlage een volledige prestatie-verantwoording.

Producties	Begroot	Gerealiseerd
NIEWE PRODUCTIE	3	3
NIEWE CO-PRODUCTIE	2	3
REPRISE PRODUCTIE	1	2
REPRISE CO-PRODUCTIE	0	2
CULTUUR-PARTICIPATIE	1	0
EDUCATIEVE ACTIVITEITEN EN INLEIDINGEN	50	7
SPEELBEURTEN	111	20
BEZOEKERS	17.800	4770
GEM. BEZOEKERS PER VOORSTELLING	160	239

3 nieuwe producties: ATMEN + preview ATMEN + presentatie vooronderzoek bij O. Lab.
3 nieuwe co-producties: COME TOGETHER + ORPHEE ET EURYDICE + GARDENING
2 reprise producties: WE LIVE HERE + I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN
2 reprise co-producties: BODY DRIFT + GINKGO
Het cultuurparticipatie project dat niet doorging was DE STAD DANST

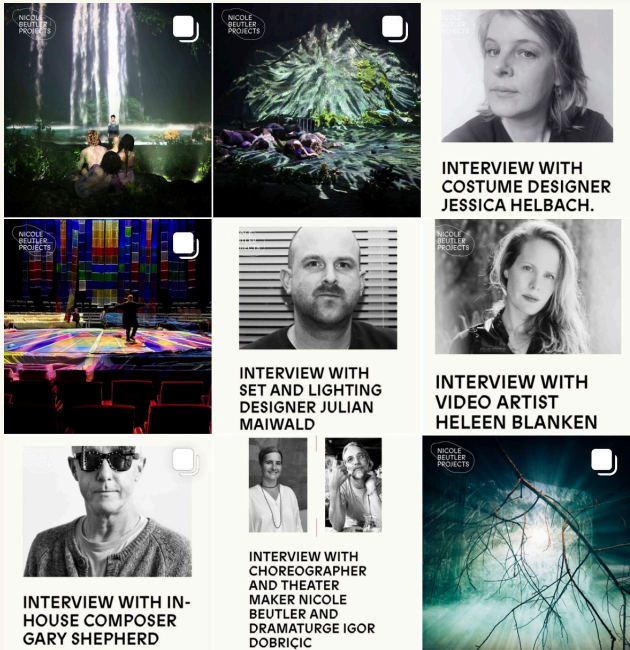
1.4 MARKETING EN PUBLICITEIT

Wij nodigen ons publiek uit tot kritische reflectie op het menselijk bestaan. Dat doen we niet alleen in de voorstellingen maar in alle communicatie en via alle kanalen. We streven ernaar om niet alleen de kaartverkoop te bevorderen, maar ook om een zo breed mogelijk publiek te bereiken met onze visie.

We hebben diverse publiciteitsuitingen ingezet om een publiek te bereiken dat divers is in levensstijl, kleur, leeftijd, achtergrond en afkomst. Dit omvatte zowel online (zoals social media advertenties en advertenties op online platforms) als offline-advertenties (poster rondes, flyers en levensgrote banners) en publicaties in media en pers, zoals het Parool, Dansmagazine, Theaterkrant en Artstalk-magazine. We zijn ook online samenwerkingen aangegaan met vloggers en verschillende socialmediapagina's. Zo hebben we bijvoorbeeld voor COME TOGETHER samengewerkt met Fan Club Amsterdam en Stukafest Amsterdam. Daarnaast hebben we samengewerkt met het Amsterdam Dance Event, wat een jonger en cultureel divers publiek naar de première van ATMEN heeft gebracht. Het werk van Nicole Beutler Projects is zeer verschillend. De diversiteit aan voorstellingen, coproducties en partnerschappen blijft cruciaal voor het succes van onze publieksverbreding. Door cross selling slim in te zetten verbreden we de doelgroep per productie. Bijvoorbeeld; de 90 amateurzangers van het koor bij de Strandopera zijn uitgenodigd voor de première van ATMEN. Daarnaast zijn de makers van COME TOGETHER uitgenodigd om naar GARDENING te komen en zij brachten hun publiek mee.

Samen leren en samen groeien.
In het voorjaar van 2023 hebben we als team een workshop week gehad van Beathe Weckesser – een expert in business partnerships en sustainable selling. Tijdens deze workshops hebben we ons verdiept in verschillende aspecten, zoals:

- Onze organisatorische kernwaarden.
- Het profiel van onze ideale bezoeker.
- Het bedenken van producten rondom onze trilogie, met specifieke focus op ATMEN.
- Potentiële brand partnerships.
- Hoe kun je mond tot mond reclame slim inzetten;
- Hoe kun je influencers en BN'ers verbinden en benutten.



PUBLIEK
Onze voorstellingen, hoewel soms experimenteel, worden aantrekkelijk door herkenbare thema's als klimaatverandering en toekomst denken. Onze vaste bezoeker bereiken we via email marketing, advertenties in lokale kranten en abonnementen en in samenwerking met theaters hebben we onze voorstellingen gepromoot onder dans-, muziek- en operaliefhebbers. Maar nieuwe bezoekers bereiken we via de nadruk op het onderwerp, niet op de vorm. De campagne voor ATMEN hebben we zo ingericht dat we veel nieuw publiek vinden via lokale duurzame initiatieven, klimaatactivisten en natuurbeschermers.



We bieden een rijke publieksbeleving met context-boekjes, inleidingen en nagesprekken, rondleidingen (voor scholieren) en ontmoetingen (met buurtbewoners). Trouwe volgers krijgen via korte filmpjes bovendien een backstage kijkje in de keuken en via interviews met cast en crew inzicht in het creatie proces.

BEZOEKERS EN BEZETTING

In 2023 hadden we minder speelbeurten. Dit bood ruimte en tijd om meer aandacht te geven aan iedere uitvoering, wat resulteerde in een hoog aantal bezoekers. Waar in 2022 het gemiddelde aantal bezoekers per speelbeurt op 88 lag, ligt dat in 2023 op 239.

De première van ATMEN in oktober was beide dagen uitverkocht, net als COME TOGETHER en Gardening. Ook de voorstellingen van GINKGO in januari trokken meer dan 300 bezoekers. Andere producties zoals "I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN en "Body Drift" hadden een bezettingsgraad van 70%. De strandopera van Festival Classique had een bezetting van 97% met zo'n 880 bezoekers per voorstelling.

BEREIK, SPREIDING EN SOCIALS

In 2022 hebben we aanzienlijk geïnvesteerd in online marketing op onze eigen kanalen, zoals Instagram, Facebook, YouTube en Vimeo. In 2023 hebben we onze focus verlegd naar samenwerkingen met theaters, partners en de cast zelf om content te verspreiden op onlinekanalen, wat heeft geleid tot een breder en diverser bereik. We hebben gezorgd voor divers beeldmateriaal, waaronder scènefoto's, portretten, inspiratie beelden, campagnebeelden, en teksten. Voor ATMEN hebben we verschillende campagnebeelden, teksten en trailers gebruikt om verschillende doelgroepen aan te spreken. Zo maakten we twee posters; één poster was artistiek en conceptueel, herkenbaar voor publiek die Nicole Beutler al kennen als choreograaf terwijl de andere een scènefoto bevatte die commerciëler was en ook een nog onbekend publiek aanspreekt. Simpelweg omdat uit de scènefoto op te maken valt dat het om een dans/performance voorstelling gaat.

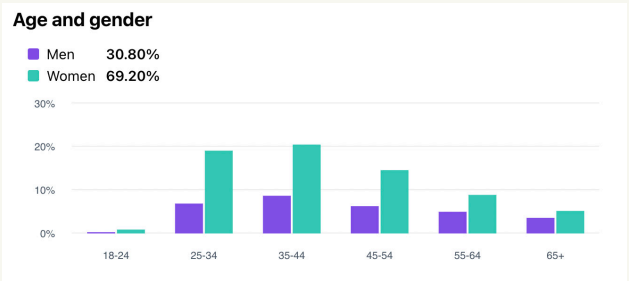
Al het materiaal is beschikbaar in onze online mediakit. Dit stelde de theaters en partners in staat om zelf te kiezen welke uiting bij hun achterban past om onze voorstelling te promoten.

SOCIALS

We handhaven dezelfde aanpak als vorig jaar, waarbij we Instagram gebruiken om een jongere doelgroep aan te spreken, met een informele en enthousiaste toon. Voor verbinding met de artistieke scene en de kunstsector maken we gebruik van Vimeo. YouTube blijft voornamelijk dienen als een archief en voor het bereiken van een breder publiek, zoals families en vriendengroepen. Daarnaast plaatsen we teasers en trailers van elke productie online. De teaser van ATMEN heeft 4,7k keer views en de trailer 4,4k views. Deze views zijn allemaal organisch, wat betekent dat er geen advertenties zijn ingezet. Op sociale media zien wij ook groei. Bij Facebook minder dan bij Instagram. Ons aantal Facebook-volgers steeg van 3200 in 2022 naar 3300 in 2023, terwijl ons aantal Instagram-volgers groeide van 2600 in 2022 naar 3004 in 2023.

Onze volgers bestaan uit:

- ▶ 10.3% in de leeftijdscategorie 18-24 jaar
- ▶ 38% in de leeftijdscategorie 25-34 jaar (de grootste groep volgers)
- ▶ 26.9% in de leeftijdscategorie 35-44 jaar
- ▶ 14% in de leeftijdscategorie 45-54 jaar.
- ▶ 11% in de leeftijdscategorie 54 +



Location		Towns/cities	Countries
Amsterdam, Netherlands	987		
Rotterdam, Netherlands	149		
Utrecht, Netherlands	92		
Berlin, Germany	83		
The Hague, Netherlands	77		

Location		Towns/cities	Countries
Netherlands	1,970		
Belgium	234		
Germany	204		
Italy	108		
Spain	76		

DUURZAAM

Als onderdeel van onze duurzaamheidsinspanningen beperken we onze reguliere feed-updates. We richten ons op het delen van verhalen die 24 uur online blijven en minder digitale ruimte in beslag nemen. We hebben gemerkt dat onze volgers geïnteresseerd zijn in stories, wat heeft geleid tot een toename van 40% in reacties (likes en meer). Het aantal kijkers van de stories blijft stabiel op 200+ en we gebruiken deze functie steeds vaker om voorstellingen te promoten en directe links naar de kaartverkoop te delen. Ongeveer 20% van onze in totaal 3000 volgers klikt op de links, wat betekent dat meer dan 600 volgers de links bekijken.

In 2023 hebben we minder drukwerkadvertenties ingezet. Hoewel we wel alle theaters de mogelijkheid hebben geboden flyers en posters bij ons af te nemen, lag de focus voornamelijk op digitale advertenties (in trein, metro) en outdoor schermen. We hebben een levensgrote display gemaakt van 5 wolven van gerecycled karton, waarop een QR-code staat. Deze displays worden geplaatst op openbare locaties waar mensen foto's kunnen maken met de wolven roedel. Het doel is dat ze de QR-code scannen, die hen naar onze pagina van ATMEN leidt, waar ze alle informatie kunnen vinden en tickets kunnen kopen.

NAAMSBEKENDHEID EN POSITIONERING

Wij zijn trots op onze samenwerking met artdirector Roosje Klap, winnaar van de Golden Kalf voor 'best digital cultural production', in de gehele trilogie RITUALS OF TRANSFORMATION. Samen met haar hebben we per campagne de beelden en content gekozen die passen bij diverse doelgroepen.

We houden onze website actueel om ons publiek op de hoogte te houden van alles wat er speelt. We richten ons ook op het delen van artikelen rondom de voorstellingen. Zo hebben we bijvoorbeeld artikelen geschreven over ademhalingsoefeningen, wat er groeit boven ruïnes, en behind-the-scenes van onze residenties in het kader van ATMEN. We verdiepen ons ook in de inhoud door alle creatieven van ATMEN individueel te interviewen. Alles wat we op onze website plaatsen is tweetalig en biedt ruimte voor verdieping door het linken van artikelen, persberichten en nieuws.

PR MEUBEL

We blijven ons PR-meubel meenemen naar alle theaters waar we spelen. Het fungeert als een herkenbaar informatie punt waar het publiek terecht kan voor een informele after-talk. Dit draagt bij aan het versterken van onze band met de bezoekers. Het is de plek waar merchandise verkocht wordt, programmaboekjes te vinden zijn, enquêtes kunnen worden ingeleverd, men zich kan inschrijven voor de nieuwsbrief en na kan praten met leden van het team.



1.5 BESTUUR EN DIRECTIE

Stichting NB is de rechtspersoon achter Nicole Beutler Projects. De in 2009 opgerichte stichting kent een maatschappelijke doelstelling gericht op het creëren en overdragen van culturele waarde en heeft de ANBI-status. Stichting NB hanteert momenteel het bestuursmodel. De geplande overstap naar een RvT-model is wegens te veel druk op de organisatie door alle nieuwe medewerkers uitgesteld en zal medio 2024 worden geïmplementeerd. Het bestuur, bestaande uit Bram Verhappen (voorzitter), Martine Dekker (penningmeester tot 16-11-2023), Quirijn Bongaerts, Mariana Sanchotene en Mohamed El-Hirech (per 01-11-2023) is zich bewust van de eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Er is een heldere scheiding tussen directie en het bestuur, vastgelegd in een document Administratieve Organisatie en in het bestuursreglement. Elk bestuurslid wordt benoemd voor een periode van 4 jaar en kan daarna voor maximaal 1 periode van wederom 4 jaar worden herbenoemd. Bij Martine Dekker en Quirijn Bongaerts heeft deze herbenoeming plaatsgevonden. Martine Dekker is afgetreden op 16-11-2023 en formeel uitgeschreven in de KvK op 01-01-2024. Zij is vervangen door Hella Masuger, per 01-01-2024. We zijn blij met de komst van Mohamed El-Hirech, die ons bestuur is komen versterken per 1-11-2023.

SAMENSTELLING BESTUUR:

Naam	Functie	Aangetreden	Tot uiterlijk
BRAM VERHAPPEN	voorzitter	07-10-2021	07-10-2029
MARTINE DEKKER	penningmr	16-11-2015	16-11-2023
QUIRIJN BONGAERTS	bestuurslid	01-09-2018	01-09-2026
MARIANA SANCHOTENE	bestuurslid	07-02-2022	07-02-2030
MOHAMED EL-HIRECH	bestuurslid	01-11-2023	01-11-2031

- Bram Verhappen, voorzitter**
Docent Sociaal Werk Nova College, Creative Director PINKBINK
- Martine Dekker, penningmeester**
Directeur Cinedans. Adviseur projectsubsidies Gemeente Den Haag, Penningmeester stichting Ivgi&Greben, Bestuurslid stichting Schreeuw
- Quirijn Bongaerts, bestuurslid**
Advocaat/bestuurder Birkway, Voorzitter Stichting Genootschap Felix Meritis/Felix Meritis Foundation, Lid van de adviescommissie mediation van de Nederlandse Orde van Advocaten
- Mariana Sanchotene, bestuurslid vanaf 07-02-2022**
Directeur Internationaal Evenementen, International Business Developer. Alpine Hearing Protection
- Mohamed El-Hirech, bestuurslid vanaf 01-11-2023**
(master) Student Arabische taal en cultuur en Sociologie aan de UVA

De directie bestond in 2023 uit artistiek leider Nicole Beutler en zakelijk leider Margreet Huizing. Nicole Beutler heeft een vaste aanstelling en Margreet Huizing is per 01-01-2023 in vaste dienst getreden. De salarissen van beide directieleden vallen binnen de cao Toneel en Dans en de Wet Normering Topinkomens. Het bestuur van NBP heeft in 2023 drie keer vergaderd en er heeft een zelfevaluatie plaatsgevonden. Bij elke vergadering wordt er een update gegeven van de nevenfuncties van bestuurs- en directieleden. Het bestuur van NBP fungeert als werkgever voor de directie; met zowel de zakelijk als artistiek leider houdt het bestuur jaarlijks functioneringsgesprekken. Verder vervult het bestuur op afstand een toezichthoudende en adviserende rol. Het bestuur delegeert de strategische en leidinggevende verantwoordelijkheid aan de directie. Die weer als werkgever fungeert voor de rest van het team. Jaarlijks stelt het bestuur het jaarverslag en de jaarrekening vast. Deze zijn online te raadplegen.

1.6 ORGANISATIE

Het blijft een uitdaging om een goed en stabiel team op te bouwen en te behouden. De stabiele factor bestaat als sinds jaar en dag uit Nicole Beutler als artistiek leider en Justa ter Haar als artistiek coördinator. Vanaf het najaar 2021 worden zij bijgestaan door Margreet Huizing als zakelijk leider. Dit driemanschap functioneert uitstekend en in goede harmonie. Echter, Margreet Huizing gaat het gezelschap volgens plan verlaten per 1-1-2025. Goed nieuws is dat onze stagiair zakelijke leiding, Maria Heidemann, zich zodanig heeft ontwikkeld, en dat in 2024 nog verder gaat doen, dat zij vanaf 1-1-2025 de rol van zakelijk leider kan overnemen. Heidemann is vanaf 1-4-2024 in dienst als assistent zakelijk leider en zal zich op die manier gaandeweg het jaar, met begeleiding van Margreet Huizing, deze functie eigen maken. Onze productieleider Yonina van Geel, die bij ons in een opleidingstraject zat, heeft jammer genoeg na de zomervakantie besloten dat, ondanks alle begeleiding, de rol van productieleider toch niet bij haar past. Zij heeft het team verlaten per 1-1-2024. Wegens ziekte kon zij de laatste maanden niet meer voor 100% functioneren. Wij prijzen ons gelukkig dat wij de zeer ervaren Sigi Giesler bereid hebben gevonden om dit op te vangen. Zodoende konden we de première van ATMEN zonder al te veel productionele spanning realiseren. De zoektocht naar een nieuwe vaste productieleider is weer gestart, momenteel worden we productioneel ondersteund door Raïssa Pater.

Qua PR en Marketing blijft Shewska Verberne aan als coördinator. Alma Hoekstra, die was aangenomen als PR medewerker, ging aan de slag als planoloog in Den Bosch. De zoektocht naar een nieuwe PR medewerker is opnieuw gestart en wordt tijdelijk opgelost met freelance krachten.

In 2023 deed HP Hulscher de technische coördinatie voor ATMEN, maar hebben we zonder een vaste algemeen technisch producent moeten werken. Die was niet te vinden. Niet zo raar in een jaar dat producties worden afgelast door gebrek aan technici, maar wel lastig. Gelukkig hebben we vanaf 1-1-2024 een vaste technisch producent, Durante van Kuijk, die helemaal meedraait, onderdeel uit maakt van het team en zorg draagt voor alle technische zaken. De productie van COME TOGETHER was in handen van oudgediende Floor Cremers. Verkoop van de voorstellingen was en is in handen van Bureau Via Rudolphi. Internationale relaties werden en worden verzorgd door Jimmy-Pierre de Graaf, maar nu op basis van percentage.

IN 2023 ZAG HET VASTE TEAM VAN NBP ER ALS VOLGT UIT:

ARTISTIEKE LEIDING	Nicole Beutler	100% FTE	Dienstverband
ARTISTIEKE COÖRDINATIE	Justa ter Haar	70% FTE	Dienstverband
ZAKELIJKE LEIDING	Margreet Huizing	70% FTE	Dienstverband
PR/MARKETING	Shewska Verberne	70% FTE	Dienstverband
PRODUCTIELEIDING	Yonina van Geel	100% FTE	Dienstverband
PR MEDEWERKING	Alma Hoekstra	60% FTE	Dienst 22/2/23-1/9/23
STAGIAIR ZAK. LEIDING	Maria Heidemann	20% FTE	Dienst vanaf 1/10/23

De financiële administratie is in handen van de zakelijk leider met ondersteuning van administratiekantoor OZCAR. Contracten worden opgesteld en afgehandeld door de zakelijke leiding. De facturen komen binnen via Basecone en worden altijd door minimaal 2 personen geaccordeerd, waarmee voldaan wordt aan het 4 ogen principe. Voor het verwerken van declaraties gebruiken we het handige onlinesysteem (+app) Declaree, waardoor het bijhouden van papieren bonnetjes tot het verleden behoort. De prestatiegegevens worden uit

de borderellen gehaald en ingevoerd bij Mijnfonds. De artistiek coördinator en zakelijk leider controleren dit bij het maken van het jaarverslag en dragen zorg voor aansluiting bij de financiële administratie, in samenwerking met OZCAR. De jaarverantwoording wordt gecontroleerd door het bestuur en vanzelfsprekend door een externe accountant.

1.7 INNOVATIE INTERNATIONALISERING

In januari 2021 zijn we in samenwerking met Silbersee en Ulrike Quade Company en met steun van het AFK een onderzoekstraject gestart rondom innovatie en internationalisering en hoe we deze duurzaam en doeltreffend zouden kunnen inrichten. Dit onderzoekstraject zou in december 2022 afgerond worden, maar wegens Corona is dit verschoven naar 2023. De hoofdvraag die centraal stond in het onderzoek was ‘hoe ontwikkelen we een duurzame internationale praktijk’.

Projectleider Jimmy-Pierre de Graaf sprak met vele professionals op het gebied van verkoop uit het internationale veld, we deden veldonderzoek op internationale en nationale events en festivals. Ook verkenden we het digitale domein om te kijken wat de mogelijkheden waren om op andere manieren het werk te kunnen distribueren onder een internationaal publiek. Daarnaast hebben we ook een onderzoek laten doen om de ecologische impact van internationaal touren te meten zowel digitaal als fysiek. Deze uitgebreide onderzoeksmethode hebben geresulteerd in een viertal uitkomsten: 1. We deelden onze processen en inzichten met de sector en waren daarmee aanjager van onder andere de NAPK Focusgroep internationalisering en het Dutch Culture Fair collaboration programma. 2. Een manifest met zeven punten die gezamenlijk een nieuw framework geven die een duurzame internationale werkpraktijk weergeven. 3. Een green rider/contract die de gezelschappen kunnen meesturen om hun ambities te versterken en kenbaar te maken richting internationale partners. 4. Tot slot heeft het onderzoek geleid tot een grotere zichtbaarheid van de gezelschappen in het internationale veld. Daarmee is er een serieuze basis gelegd voor duurzame relaties. Kortom, het resultaat van het onderzoek heeft ertoe geleid dat alle drie de gezelschappen de basis hebben kunnen leggen voor een toekomstbestendige internationaliseringsstrategie. Die meegenomen zal worden in 2025-2028.

Het traject is inmiddels afgerond met op 31 oktober 2023 een laatste uitgebreide presentatie/ expert meeting bij ons in de studio's op het entrepotdok.

1.8 INHOUDELIJKE TOELICHTING OP DE BALANS EN DE EXPLOITATIEREKENING

Het bescheiden positieve resultaat van 2022, veroorzaakt door zo zuinig mogelijk om te springen met de middelen, heeft gezorgd voor goede nachtrust en was een fijne start voor 2023. In 2023 heeft NBP een pas op de plaats gemaakt, zowel productioneel als financieel. Het derde deel van de trilogie, dat oorspronkelijk gepland stond in 2023 maar door alle verschuivingen, veroorzaakt door Covid 19, is uitgesteld tot 2025. Dit alles heeft geleid tot een positief resultaat van €164.549. Het resultaat 2023 wordt toegevoegd aan de algemene reserve. Hiermee is de vermogenspositie van de stichting per 31-12-2023 €264.386. Verdeling: €57.950 bestemmingsreserve FPK, €37.002 bestemmingsreserve AFK, €63.473 personele voorziening en €105.961 algemene reserve. Een bedrag van €125.000, bestaande uit de bestemmingsfondsen FPK en AFK, aangevuld met een bedrag van €30.048 uit de algemene reserve zal aangewend worden ten behoeve van de voorstelling NOW WE ARE EARTH in 2025 zodat deze voorstelling een basisfinanciering heeft – samen met het door AMMODO toegezegde bedrag van €99.000 en coproductiebijdragen – en kan worden uitgevoerd zoals beschreven in het beleidsplan 2021-2024, zij het met 2 jaar uitstel. Dit, zoals eerder aangegeven, vanwege Corona. Zowel met het FPK als met het AFK is dit van tevoren besproken. Daarmee komt de algemene reserve uit op een bedrag van €75.913, plus de reeds bestaande personeelsreserve ad €63.473.

Met dit resultaat heeft Stichting NB:
Een liquiditeit van Vlottende activa / Kort lopende schulden
Dat is nu 456.641 / 194.370 = 2.35
Solvabiliteit = Eigen Vermogen / Totaal vermogen
Dat is nu 264.386 / 458.755 = 57,6%

De publieksinkomsten in 2023 zijn ten opzichte van 2022 behoorlijk afgenomen, evenals de coproductiebijdragen. Dat is te verklaren doordat er minder voorstellingen zijn geproduceerd en gespeeld. De inkomsten van private fondsen daarentegen zijn ten opzichte van 2022 behoorlijk toegenomen door hun steun bij ATMEN - het tweede deel van de trilogie - waardoor het bedrag aan eigen inkomsten, ondanks het lage aantal voorstellingen, toch nog redelijk is.

In de oorspronkelijke ingediende begroting voor 2023 waren de totale baten geraamd op €1.308.045. Daarvan waren de eigen inkomsten €519.739, het subsidie FPK €400.000 en het subsidie AFK €350.000. In het resultaat 31 december 2023 bedragen de totale baten €1.117.487. Daarvan zijn de eigen inkomsten €241.444, de subsidie FPK

is € 478.074, de subsidie AFK is € 303.913 en het subsidie uit overige publieke middelen is € 94.056. Hiermee voldoet Nicole Beutler Projects, aan de matchingseis van het FPK. (241.444 + 303.913= 545.357)

Het bedrag aan overige publieke middelen ad € 94.056 bestaat uit het volgende:
In 2023 is het restant van het Fast Forward subsidie ad € 48.014 gebruikt voor residenties en onderzoek. Bij het AFK is de innovatie aanvraag ad € 50.000,- afgerond en kwam er het laatste deel ad € 25.000 vrij. Het overige bedrag ad € 21.042 komt van bijdragen van het Sociaal Fonds Podiumkunsten en Impuls PACCT (omzetten van een ZZP contract in loondienst).

VERSCHILLEN TEN OPZICHTE VAN DE MEERJARENBEGROTING 2021-2024

De eigen inkomsten zijn in 2023 lager dan in 2022 en ook lager dan in de meerjarenbegroting. In 2023 komt dat heel duidelijk door het minder spelen, terwijl het bedrag bij de private fondsen weer hoger ligt dan in 2022. Bij de extra publieke middelen bestaat het bedrag uit AFK innovatie, PACCT impuls, Fast Forward en Sociaal Fonds Podiumkunsten, zoals boven reeds gemeld. Bij de lasten zien wij geen significante afwijkingen.

VERMOGENSONTWIKKELING

Op 1 januari 2023 had Stichting NB een positief eigen vermogen van € 99.837. Het financiële resultaat van 2023 bedraagt € 164.549. Het resultaat 2023 wordt toegevoegd aan de algemene reserve. Hiermee is de vermogenspositie van de stichting op 31 december 2023 € 264.386. Onderverdeeld in:
De algemene reserve bedraagt ultimo 2023: € 105.961. De bestemmingsreserve bedraagt (personele voorziening): € 63.473. Het bestemmingsfonds bedraagt: € 94.952. Totaal = € 264.386

Wij zijn verheugd met dit enorm positieve resultaat, omdat het ons in staat stelt NOW WE ARE EARTH in 2025 op de door ons gewenste wijze te realiseren, en ook doorgang te laten vinden, eventueel in afgeslankte vorm, zelfs als we een negatieve beschikking zouden krijgen voor 2025-2028. Deze spaaractie is dan ook gestart met dit doel voor ogen. We hebben niet de intentie dit elk jaar te doen. Ook is het fijn om hiermee de weerbaarheid van de stichting nog meer te kunnen vergroten.

KANSSEN EN BEDREIGINGEN VOOR DE ORGANISATIE

Stichting NB wordt in het huidige kunstenplan 2021-2024 structureel ondersteund door het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst en hopelijk gaat dat ook gebeuren in de periode 2025-2028. Met deze toegekende subsidies acht het bestuur de continuïteit van de stichting gewaarborgd. Risico's en bedreigingen zullen er altijd zijn. En die zijn eigenlijk dezelfde als we vorig jaar beschreven: een voorstelling kan afgelast moeten worden wegens ziekte. Ondanks het feit dat wij goed zorg dragen voor understudies is die kans toch aanwezig. Een slechte recensie in een grote krant kan het moeilijk maken om tijdens de tournee genoeg publiek te trekken. Het publiek kan minder hard aangroeien dan we hopen na de corona-pandemie. Theaterprogrammeurs kunnen voorzichtiger worden. Apparatuur kan kapot gaan. Een buitenlandse voorstelling kan op het laatst toch worden afgezegd terwijl alle voorbereiding al is getroffen. Maar gelukkig komt dit zelden voor. Toch houdt NBP rekening met deze risico's in organisatie en financiële bedrijfsvoering en zorgt ervoor dat eventuele tegenslag prima verwerkt kan worden.

We zien natuurlijk niet alleen maar bedreigingen. We zijn positief ingesteld en gaan verder met onze trilogie, ATMEN op tournee en de ontwikkeling van NOW WE ARE EARTH, in samenwerking met fijne partners. We voeren gesprekken met nieuwe partners, hebben nieuwe plannen ontwikkeld en dit jaar gebruikt om goed naar onze plannen, doelstellingen, methodes en organisatie te kijken. We blijven onze bezighouden met duurzaamheid en gaan met plezier de uitdaging aan om nog duurzamer te werken en te produceren. We blijven werken aan onze organisatie, team en bestuur/RvT en gaan steeds meer in gesprek met nieuwe makers om hen kansen te bieden en onze bevoorrechte positie met hen te delen. En we gaan zeker onze financiële reserve op peil houden, zodat we tegenvallers kunnen opvangen.

VOORUITBLIK OP 2024

We kijken uit naar alle activiteiten die in 2024 gepland staan, de tournee van ATMEN/ evolution is silently unfolding, de OVER HOOP Show, het impactprogramma, PULSE!, het tanzprojekt i.s.m. jazz muzikant Till Brönner en Schauspielhaus Bochum (concept en regie Nicole Beutler), de nieuwe versie van Genevieve Murphy's voorstelling AT THE SPOT WHERE I FIND MYSELF (uitgebreid met een vierkoppige liveband), de GREENHOUSE projecten COME TOGETHER #9 en GARDENING #4 en onze zomeracademie WE LIVE HERE, de samenwerking met de King Sisters voor de voorstelling Close to Harmony (dramaturgie Justa ter Haar), en alle voorbereidingen voor de spannende en diverse plannen voor 25-28.

1.9 DE CODES

Net als in 2022 onderschrijven bestuur en directie van NBP de Code Cultural Governance, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie en blijven zij zich bezighouden met de nog niet bestaande, maar wel broodnodige, Code DPP (duurzaam produceren en presenteren). De Code Cultural Governance en de Fair Practice Code zijn voor NBP goed na te leven. Dat we de Fair Practice Code goed kunnen naleven heeft alles te maken met onze subsidiëring. We blijven ons krachtig inzetten voor diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. We vinden het belangrijk dat iedereen zich bij ons welkom en gewaardeerd voelt, zowel medewerkers als publiek en we zetten ons daar graag voor in. Hieronder worden de toepassingen per code nader toegelicht.

CODE CULTURAL GOVERNANCE

Principe 1: Waarde scheppen voor en in de samenleving 1.
Stichting NB had en heeft een professioneel bestuur en probeert haar maatschappelijke doelstelling op een zo duurzaam mogelijke en financieel verantwoorde manier te verwezenlijken. De doelstelling voor 2023 was om dit in het hele bedrijf door te zetten, van bestuur tot team naar voorstelling en met behoud van artistieke integriteit. In 2023 hebben we nieuwe makers ondersteund (GREENHOUSE, Genevieve Murphy), onervaren teamleden opgeleid en het tweede deel van onze trilogie RITUALS OF TRANSFORMATION, de wereld ingebracht en diverse andere producties uitgebracht. Eind 2023 is de conclusie dat we de doelstelling blijven behouden en dat we doorgaan met waar we mee bezig zijn.

Principe 2: Waarde scheppen voor en in de samenleving 2.
Stichting NB past de principes van de CCG toe, passend bij een organisatie van deze omvang en passend bij de statuten van de stichting en licht dit toe in het jaarverslag en in de monitorgesprekken. Cultuur maken creëert waarde voor de samenleving. Dit is een principe waarin wij heilig geloven.

Principe 3: Integer en rolbewust handelen 1.
Bestuur- en directieleden van Stichting NB zijn zich bewust van hun functie en rol. Zij melden elke vorm van eventuele belangenverstrengeling bij elke bestuursvergadering. Zo ook van hun nevenfuncties.

Principe 4: Integer en rolbewust handelen 2.
Bestuur en directie van Stichting NB zijn zich bewust van hun taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Het bestuur is de werkgever van de directie. De directie houdt het bestuur op de hoogte zoals vastgesteld in het directiereglement. Het bestuur houdt elk jaar een zelfevaluatie.

Principe 5: Zorgvuldig besturen 1
Stichting NB heeft een tweekoppige directie. De artistiek directeur en de zakelijk directeur. Voor beiden is de onderlinge taakverdeling helder, waarbij de artistiek directeur verantwoordelijk is voor de inhoudelijke koers en aanspreekpunt is voor de artistieke kern. De zakelijk directeur heeft de dagelijkse leiding over het kantoor en is verantwoordelijk voor de zaken. Beide directeuren vergaderen op wekelijkse basis, samen met artistiek coördinator Justa ter Haar en hebben daarnaast regelmatig overleg. Met beide directeuren worden apart functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd. Hun taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd in het directiereglement.

Principe 6: Zorgvuldig besturen 2.
Bestuur en directie van Stichting NB zijn zich zeer bewust van hun verantwoordelijkheden. De directie voert functionerings- en beoordelingsgesprekken met het personeel. Personeel wordt gewezen op de mogelijkheid misstanden in vertrouwen bij de onafhankelijke vertrouwenspersoon te melden en bij de kick-off van elke voorstelling wordt met alle medewerkers een Code of Conduct besproken en opgesteld. Stichting NB hanteert de CAO Theater en Dans. ZZP'ers worden gepolst of ze niet in dienst willen en zo niet, dan worden ze gewezen op het broodfonds.

Principe 7: Goed toezicht uitoefenen 1
Het bestuur van Stichting NB voert haar rol op een professionele en onafhankelijke wijze uit. Zij ziet toe op de doelstelling van de organisatie, adviseert de directie en keurt jaarrekeningen, jaarverslagen en begrotingen goed.

Principe 8: Goed toezicht uitoefenen 2
Het bestuur van Stichting NB bestaat eind 2023 uit vijf leden, waarvan de penningmeester in 2023 is afgetreden volgens het rooster. En een nieuwe penningmeester is aangetreden per 1-1-2024. Bij het aantrekken van nieuwe leden wordt zorgvuldig gekeken naar het profiel waar behoefte aan is en de afspiegeling van de huidige maatschappij en wordt in overleg met de directie een nieuwe lid gezocht.



CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

We vinden het belangrijk dat iedereen zich bij ons welkom en gewaardeerd voelt, zowel medewerkers als publiek. Wij streven naar een mooie mix van perspectieven, achtergronden en vaardigheden in het team voor en achter de schermen. Een veilige werksfeer is daarbij van wezenlijk belang. Hieronder een aantal voorbeelden van hoe we dit in 2023 hebben aangepakt, met inachtneming van de 4 P's

Personeel;

- We zijn een vrouwelijke organisatie. Wij waarderen onze kracht (zorgzaam, verbindend, empowerment) en zetten die bewust in voor de organisatie.
- Wij willen al onze medewerkers een passende en veilige werksfeer bieden. Nieuwe medewerkers en team members informeren we over de normen en waarden bij Nicole Beutler met een informatief document 'werken bij NB' dat we meesturen met het contract. We hebben een onafhankelijke vertrouwenspersoon die voor iedereen bereikbaar is.
- Bij aanvang van elk repetitieproces nemen we samen met de performers de **code of conduct** door, passen die waar nodig aan. We bespreken de gewenste aanspreekvorm (hij, zij, hen) en checken dagelijks in/uit.
- We werken met verschillende gender fluide performers en respecteren hun soms wisselende wens tot genderexpressie. Denk hierbij aan kostuumaanpassingen van jurk tot broek en andersom en alles daar tussenin.
- We zijn blij met onze nieuwe medewerker Richard Kofi. Die met zijn bi-culturele achtergrond een belangrijk aanvullend perspectief mee neemt. Hij zal als dramaturg en out/inside eye betrokken zijn bij de creatie van nieuwwerk en als mede curator bij de summer academy WE LIVE HERE en de IMPACT PROGRAMMA's
- In het bestuur is er een evenwicht in gender- en leeftijd vertegenwoordiging en twee personen hebben een bi-culturele achtergrond. We zijn blij met ons nieuwe jonge bi-culturele bestuurslid Mohamed El-Hirech.

Partners;

- Ook zijn wij verheugd met de uitbreiding van de groep Amsterdamse partners die gezamenlijk zorg dragen voor COME TOGETHER. **BackBone** en **Ulrike Quade Company** zijn een verrijking van het team en brengen een nieuw perspectief en achterban met zich mee.

- De Strandopera was een samenwerking met Festival Classique. Het koor bestond uit vrijwillige lokale amateurzangers. Festival Classique heeft een standaard manier van werving. Wij hebben ervoor gestreden die op te rekken: De tekst is aangepast en toegankelijk gemaakt voor mensen die nog niet eerder met opera in aanraking zijn gekomen, we hebben de call in een breder netwerk verspreid en we hebben uitvoerig gediscussieerd over de gevraagde 100 euro bijdrage van de koorleden. Om ervoor te zorgen dat dit geen belemmering zou zijn voor potentiële deelnemers hebben we een aantal sponsorplekken ter beschikking gesteld.
- We hebben doelbewust de relatie met **Amsterdam Dance Event** opgezocht omdat zij een publiek aanspreken dat verder gaat dan het standaard theaterpubliek. Door hun kanalen te mogen gebruiken voor promotie wordt ons werk verder verspreid dan onze eigen bubbel.
- We hebben geprobeerd een samenwerking aan te gaan met **Natuurmonumenten**, de eerste gesprekken waren erg fijn. Helaas is het nu nog niet gelukt om tot een samenwerking te komen maar wordt vervolgd.

Programma;

- Het programma van COME TOGETHER is **voor** en **door** de scene samengesteld. De 'chaincuration' methode zorgt ervoor dat er vaak kunstenaars worden uitgenodigd die wij nog niet kennen. We kiezen bewust voor deze methode om buiten onze bekende bubbel te komen. We zijn ons bewust van de grenzen aan onze blik/ perspectief. Samen zie je meer, samen kom je verder. Samen programmeren we COME TOGETHER.
- Het randprogramma bij ATMEN brengt het onderwerp van de voorstelling op verschillende manieren aan het licht. We werken samen met lokale impactmakers (activisten, beleidsmakers, boswachters). Dit doen we steeds in overleg met lokale schouwburg, bibliotheek en filmhuis. Daarmee wordt het een breed gedragen programma, waar de lokale bevolking op zit te wachten.
- Het thanksgiving ritueel van de inheemse Amerikaan Neal Powless was zo inspirerend voor de omgang met de natuur dat het onderdeel van de voorstelling ATMEN is geworden. We gaan met Powless een lange termijn relatie aan om nog meer te leren van zijn verhaal, zijn tribe, zijn rituelen van een lang onderdrukt volk.
- In ATMEN representeren twee vrouwen de leidende rol in de samenleving van de toekomst.

- Wij streven ernaar om onze voorstellingen met een diverse cast te maken. In onze ervaring heeft dat direct invloed op welke publieksgroepen zich uitgenodigd en gerepresenteerd voelen. Wij zetten ons in voor een representatie van een diverse samenleving op toneel. Daarom zetten wij ons actief in om diverse performers te werven. Divers in kleur, etnische achtergrond, gender identificatie, seksuele oriëntatie, leeftijd en opleiding (amateur/ professionals) In 2023 is dit vooral terug te zien in de cast van ATMEN en de hoofdrollen in ORPHEE ET EURYDICE.

Publiciteit en publiek;

- Hoe we een duurzame relatie opbouwen met jong en cultureel divers publiek zijn twee vragen die in het creëren van een nieuwe visie op diversiteit centraal staan.
- Wij communiceren over verschillende kanalen, met verschillende informatie, toon en sfeer. Wij zijn ons ervan bewust dat doorgewinterde theaterliefhebbers andere informatie zoeken dan nieuw publiek.
- We hebben voor ATMEN twee posters gemaakt. (zie ook 1.4 marketing en publiciteit)
- Bij open call's, vacatures en auditie aankondigingen proberen we zo open en verwelkomend mogelijk te schrijven en via zeer diverse kanalen te verspreiden.
- De lokale impactmakers bij het randprogramma van ATMEN brengen nieuw publiek met zich mee.

CODE FAIR PRACTICE

Zoals eerder gezegd, Stichting NB volgt de CAO Toneel en Dans en probeert ZZP'ers daar zo goed mogelijk in te passen. Voor afgezegde voorstellingen wordt iedereen gewoon doorbetaald. Er wordt gestreefd naar zoveel mogelijk mensen in dienst nemen. Wat ingewikkeld is in verband met de soms zeer uitgespreide tournees.

2. PRODUCTIES, REPRISES & PROJECTEN



2.PRODUCTIES, REPRISES & PROJECTEN

2023 stond in het teken van de creatie van **ATMEN / evolution is silently unfolding**. Na verschillende residenties, repetities en try-outs speelden we in oktober de première in een bomvol ITA. De tournee van ATMEN zal plaats vinden in 2024.

We begonnen 2023 met de drie daagse performance gathering **COME TOGETHER** in Frascati. We speelden verschillende voorstellingen van **GINKGO or: 56 million years ago there were palm trees on the North Pole**; zowel binnen als buiten de landsgrenzen. En brachten samen met Festival Classique de **strandopera Orphée et Eurydice** uit. Daarnaast genoot **I don't want to be an individual all on my own** van Genevieve Murphy van een aantal international speelbeurten. In de zomer organiseerden we een verrijkende **WE LIVE HERE summer academy** voor ruim 28 deelnemers.

Met GREENHOUSE zorgden we naast **COME TOGETHER #8** voor een aantal reprise voorstellingen van **Body Drift (Mami Kang)** een inspirerende **GARDENING #3** week en een AIR residentie.

2.1 NIEUWE EIGEN PRODUCTIES

2.1.1 ATMEN / EVOLUTION IS SILENTLY UNFOLDING

Première: 18 oktober, Internationaal Theater Amsterdam

Verwacht aantal speelbeurten: 20

Gerealiseerd aantal speelbeurten: 5

Verwacht aantal speelbeurten in 2024: 23

Bereikt publiek: 1834

In oktober ging het tweede deel van de trilogie **RITUALS OF TRANSFORMATION** in première in ITA binnen het arts& culture programma van het ADE. Gedurende het hele jaar werkten we hier langzaam naar toe. Er waren verschillende residenties en vooronderzoeken. En uiteindelijk zo'n 6 weken repetitie. In ATMEN/ evolution is silently unfolding wordt het publiek verwelkomd in een mogelijke toekomst, in het jaar 2200. Onder de ingestorte last van de menselijke zelfvernietigende honger naar macht, ademt de planeet eindelijk weer. De overlevenden komen uit de schaduw op zoek naar een nieuwe gemeenschap. Het rode pluche van de theaterstoelen is onderdeel geworden van een levend ecosysteem. Onder het maanlicht huilt een wolf en wagen zes mens-hybriden zich uit de schaduw, het zijn dansers en zangers, fluïde wezens in dit futuristisch biotoop.

Uniek aan dit project was de samenwerking met beeldend kunstenaar Heleen Blanken. Zij ontwikkelde driedimensionale projecties die het theater doen overwoekeren. Een ruimte vol leven, potentie en verwondering. Daarnaast werkten we wederom samen met scenograaf Julian Maiwald. Vertrekkend vanuit het idee van een 'al eeuwen verlaten cultuur tempel' maakten we een door de natuur overwoekerde ruïne/ een betoverd bos van de schouwburg.



In het creatieproces van ATMEN hebben we verschillende varianten besproken. Lang gingen we ervanuit dat ATMEN een installatie zou worden waar men desgewenst in en uit kon lopen, of waar we met verschillende tijdsloten kleine clubjes bezoekers in zouden verwelkomen. Uiteindelijk is ATMEN een 90 minuten durende voorstelling geworden, waarbij het publiek in de zaal zit. Maar omdat de zaal ook voor een deel onbegaanbaar is vanwege decor tussen/ over de tribune werken we wel met een aangepaste capaciteit van 250 bezoekers per voorstelling. Om toch voldoende publiek te kunnen verwelkomen bieden we elk theater aan om 2x op een avond te spelen.

ATMEN is geen simpele voorstelling en vraagt veel van de cast en cast, crew en de theatermedewerkers. In elk theater hebben we naast een bouwdag twee speeldagen. Zo spelen we in totaal steeds 4 voorstellingen per stad. Hoewel het voor het hele team niet gemakkelijk is om twee voorstellingen op een dag te spelen, zijn we erg trots op het indrukwekkende resultaat.

TEAM

Concept, regie, choreografie: Nicole Beutler

Muziekcompositie: Gary Shepherd (liederen op basis van Franz Schubert)

Dramaturgie: Igor Dobričić

Video: Heleen Blanken

Licht en decor: Julian Maiwald

Performance: Hillary Blake Firestone, Revé Terborg, Arnout Lems, Dominic Kraemer, Felix Schellekens, Timo Tembuysen

Kostuum: Jessica Helbach

Sound Design: Ruben Kieftenbelt

Artistieke assistentie: Justa ter Haar

Repetitor: Catarina Ferreira da Silva

Regie assistentie (stagiair): Konstantinos Chatzikypraios

Understudies/ tweede cast (stagiairs): Salya Berraf en Konstantinos Chatzikypraios

Hoofd techniek & video techniek: Durante van Kuijk

Geluid techniek: eerst Valentijn Berkhout, later Maurits Thiel

Licht techniek: eerst Nicholas Hermans, toen Thijs nu Amber Stallenberg

Decorbewerking en beschildering: Ellen Windhorst

Met veel dank aan: Neal Powless (words that come before all others), Joao Dinis Pinho (rehearsal director), Nicole Geertruida (outside eye), Alexander Nieuwenhuis (survival training), Nicholas Kraemer (inspiratie), Beathe Weckesser, Eva Villanueva, Hans-Peter Hulsscher (hoofd techniek & video techniek)

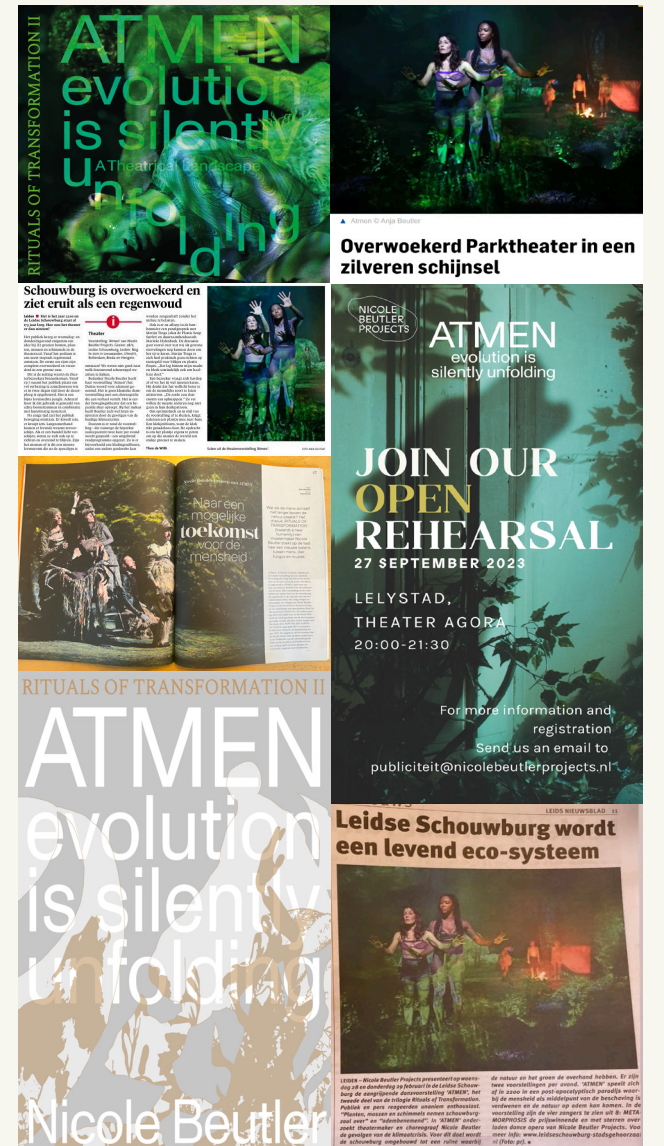
In coproductie met Internationaal Theater Amsterdam, PARK Theater Eindhoven

Gemaakt met steun van Opera Ballet Vlaanderen - Vonk! Mede mogelijk gemaakt door de genereuze steun van Fonds Podiumkunsten Den Haag, Amsterdam Fonds voor de Kunst, Fast Forward, AMMODO, stichting DOEN (Vriendenloterij), Fonds 21

De voorstellingen in ITA werden gepresenteerd binnen het arts & culture programma van het Amsterdam Dance Event (ADE)

CAMPAGNE

Voor ATMEN richtten we ons naast het gangbare theaterpubliek specifiek op wereldverbeteraars en toekomstdenkers. In elke stad benaderen we lokale duurzame bedrijven en organisaties, lokale pers en lokale influencers. De unique selling point van ATMEN ligt in ruimte gebruik; een uniek decor en totaal ervaring en de muziek; filmische muziek met prachtige live zang. Deze unieke aspecten brengen we extra onder de aandacht in deze campagne.



We stelden campagnerichtlijnen op voor zowel intern als extern gebruik, om ervoor te zorgen dat de missie, toon en visuele identiteit van ATMEN consistent bleven, ook als onze partners over ATMEN spraken of aankondigden de deur uit deden. Dit alles stond samen met al het beschikbare publiciteitsmateriaal in de digitale mediakit. We delen dit met de theaters waar we spelen, maar ook met partners als bijvoorbeeld Amsterdam Dance Event.

Tijdens de publiciteit en in de theaters zelf werd het gevoel van de natuur die de wereld overneemt versterkt. Alle schermen in de theaters werden overgenomen door onze campagne en beelden gemaakt door Heleen Blanken. De muziek die tijdens de voorstelling in het theater werd afgespeeld, was ook van componist Gary Shepherd, om de sfeer van ATMEN niet alleen op het podium maar in alle hoeken van het theater te laten voelen, waardoor de ATMEN-ervaring voor en tijdens de voorstelling prominent aanwezig was. Daarnaast hebben we een advertentie geplaatst in het Lowlands magazine, waarin we de scenografie, videokunst en muziek van Gary hebben belicht.

PERS- EN PUBLIEKSREACTIES

Verschillende tijdschriften en kranten hebben voorbeschouwende aandacht besteed aan ATMEN. Zo kopte het parool: Nicole Beutler wil alleen nog maar voorstellingen maken over de klimaat crisis. Vooralsnog zijn er in de theaterkrant, ArtsTalk Magazine, Eindhovens Dagblad Leidsche Courant recensies verschenen. Landelijke kranten als NRC en de Volkskrant hebben helaas niet de ruimte/ tijd gehad om te schrijven.

Het beeld van een cultuurplek die is overgenomen door de natuur is adembenemend.” Fritz de Jong in Planten, mossen en schimmels nemen schouwburgzaal over

- THEATERKRANT

De sfeer in de zaal wordt versterkt door muziek. Naast een live gezongen uitvoering van het lied Das Gesang der Geister über dem Wasser van Franz Schubert klinkt er een elektronische compositie van Gary Shepherd” Rene van peer in Overwoekerd Parktheater in een zilveren schijnsel

- EINDHOVENS DAGBLAD

Verzamelde publieksreacties:

Onder de indruk van de scenografie, muziek, de performers én het contextprogramma. Mooi!

Een spectaculaire cadans.

Wat een indrukwekkend schouwspel gisteren, ik zal nooit meer de grote zaal in ITA binnenlopen zonder aan jullie fantastische vormgeving 2200 te denken.

Wat was het adembenemend gisteren! De balans tussen zang en dans en vormgeving was fantastisch. Echt een mooie meditatieve ervaring.

Everything about it was astonishing. Sets, costumes, soundscape, projections, movement and voice.

I loved the speeches, documentary, amazing decor in the Schouwburg and also in the performance area, it was grandiose! I also thought the costumes were fantastic!

2.1.2 IMPACT PROGRAMMA

Samen met de schouwburg en waar we spelen hebben we een randprogramma ontwikkeld met lezingen, gesprekken, activistische kunst en ontmoetingen waarin we dieper ingaan op de relatie van de mens met de planeet. Hiermee omlijsten we de ervaring van de bezoeker aan ATMEN met activiteiten die het denken over een mogelijke toekomst stimuleren. Het doel van dit impact programma is tweeledig; enerzijds verbinden we hierdoor nieuw en ander publiek aan de voorstelling en anderzijds informeren en activeren we ons publiek op meerdere manieren.

IMPACT PROGRAM



Wij hebben het IMPACT PROGRAMMA voor ATMEN ontwikkeld in samenwerking met klimaatfilosoof en extinction rebellion activist Chris Julien. Het impact-programma begint met OVER HOOP van Collectief Walden; een lecture performance van 30 min waarin filosoof en dramaturg Thomas Lamers op een ontwapenende manier de balans tussen hoop en wanhoop ten aanzien van de klimaatcrisis verkent. In de foyer is er verder een kledingruilmarkt waar men de garderobe kan vernieuwen zonder het milieu te belasten, zijn er silent disco koptelefoons waarop geluisterd kan worden naar de inleidende podcast over de voorstelling en de werkwijze van Nicole Beutler, is er een leestafel en een activistische expositie van kunstenaarscollectief Sunflower Soup.

Verder is er steeds midden op de avond in het decor van Collectief Walden een bijzonder panelgesprek. Deelnemers aan dit gesprek adopteren een plant, en verbeelden diens toekomst. Waar leeft dit organisme graag, hoe zal het zich de komende jaren ontwikkelen, en van welke avonturen en drama's zullen zij en hun nakomelingen getuige zijn in de wildernis van de tijd? Na het gesprek is het tijd voor actie. Iedereen wordt uitgenodigd hun plant mee te nemen om die thuis, of als 'guerillia gardener' in de buurt, een plek te geven, en zich zo in het kleine te ontfermen over de grote toekomst.

We hebben inmiddels al vele bevlogen en interessante mensen ontmoet die zich aan het impact programma hebben verbonden waaronder denker des vaderlands Marjan Slob, filosoof en schrijfster Lisa Doeland en stadsecoloog Stijn Nollen.



2.2 NIEUWE CO PRODUCTIES

2.2.1 STRANDOPERA
ORPHÉE ET EURYDICE



Première: 16 juni op het strand bij Scheveningen
Verwacht aantal speelbeurten: 0
Gerealiseerd aantal speelbeurten: 2
Bereikt publiek: 1751

Met de zee als decor, het strand als podium en de natuur als klankuniversum brengen stersolisten en topmusici samen met 90 amateurzangers de opera Orphée et Eurydice naar het Scheveningse strand. Jaarlijks presenteert Festival Classique een strandopera. Voor de opera van dit jaar is NBP gevraagd te coproduceren met Nicole Beutler als regisseur. Dat kwam mooi uit, want het verhaal van Orphée et Eurydice ligt Nicole al jaren nauw aan het hart. Hoewel het originele verhaal uit de Griekse mythologie tragisch eindigt, heeft de versie van Gluck een happy ending: Orphée slaagt erin zijn geliefde Eurydice uit de dood terug te halen. Hierin ziet Nicole een mooie boodschap: liefde overwint alles. Een boodschap die zij graag deelt in ons huidige maatschappij waar polarisatie hoogtij viert.

TEAM

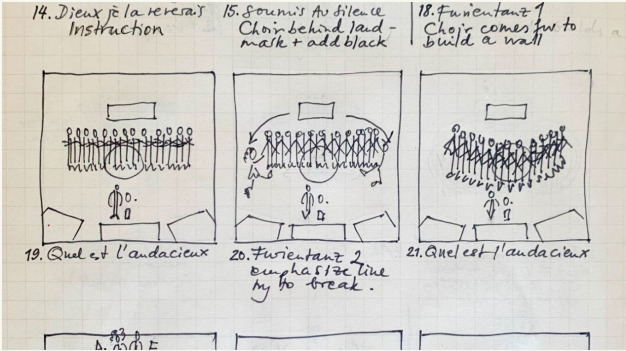
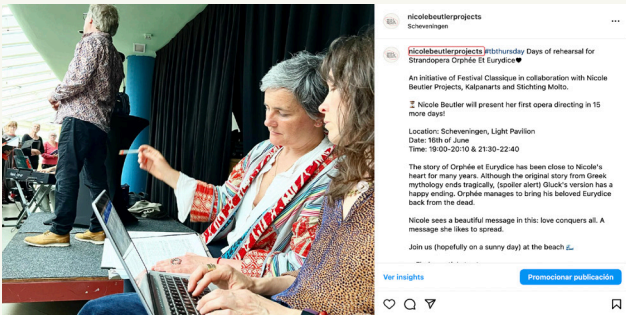
- Regisseur:** Nicole Beutler
- Arrangeur:** Marijn van Prooijen
- Choreografie:** Kalpana Raghuraman
- Dirigent:** Rick Schoonbeek
- Kostuum:** Jessica Helbach
- Artistieke assistentie:** Hillary Blake Firestone
- Orphée:** Santiago Burgi
- Eurydice:** Taylor Burgess
- Amor:** Myriam Arbouz
- Dansers:** Indu Panday en Rob Polmann
- Saxofoon:** Jim Brinkman
- Gitaar:** Paul van Utrecht
- (Bas)trombone:** Sam Nolan
- Hoorn:** Autris Apenis
- Trompet/cornet/bugel:** Luís Bernardo
- Contrabas:** Marijn van Prooijen

Strandopera Orphée et Eurydice van Gluck’ is een initiatief van Festival Classique in samenwerking met Nicole Beutler Projects, Kalpanarts en Stichting Molto.

CAMPAGNE

Festival Classique leidde de marketing- en communicatie-campagne voor de strandopera, waarbij ze het campagne-beeld en de officiële teksten ontwikkelden en verspreiden. Deze werden gedeeld met alle partners, waaronder Kalpanarts, Stichting Molto en ons, om ons publiek te bereiken.

Onze rol in de promotie omvatte het delen van de voorstelling via onze kanalen, inclusief een aparte pagina op onze website, vermeldingen in onze nieuwsbrief en sociale media, en het verspreiden van uitnodigingen onder onze achterban in Den Haag. We legden de nadruk op het delen van organische content over het hele proces en de behind-the-scenes ervaring, met onze marketeer aanwezig bij repetities en het creëren van content voor sociale media, inclusief beelden zoals de getekende schetsen en notities van Nicole.



Nicole werd geïnterviewd door ArtsTalk Magazine over haar rol als regisseur. Festival Classique organiseerde een poster- en flyeractie in de culturele en horecasector van Den Haag, en de voorstelling werd ook opgenomen in We Are Public. De lead marketeer van Festival Classique plaatste advertenties, voornamelijk in muziek- en operatijdschriften zoals Luister Magazine. Festival Classique werd genoemd in verschillende tijdschriften in Den Haag, zoals Den Haag.com, Dagblad070, 070Online en Uitzinning.nl.

2.3 REPRISES

2.3.1 GINKGO OR:
56 MILLION YEARS AGO
THERE WERE PALM TREES
ON THE NORTH POLE



Speelbeurten: 2
Bereikt publiek: 472

GINKGO or: 56 million years ago there were palm trees on the north pole is het eerste deel van de trilogie RITUALS OF TRANSFORMATION en ging in oktober 2022 in première. In 2023 speelden we de laatste van de Nederlandse tournee in Eindhoven tijdens het Nieuwe Maan Festival en een internationale speelbeurt in Erlangen tijdens het Figures Theater Festival.

GINKGO is een confronterende totaalervaring, een beeldende dansopera over het einde van de wereld zoals we die kennen. Het is een afscheidsritueel, een requiem, maar ook een oefening in een mogelijke toekomst. Dansend op de vuilnishopen van de beschaving, gaat de mensheid haar ondergang tegemoet. Dorit Chrysler, de host van de avond, bespeelt de theremin en reflecteert op de gebeurtenissen achter haar. De dansers protesteren tegen het naderende einde, brengen een laatste eerbetoon aan alle spullen die ooit hulprijk waren, bouwen een altaar, dansen als stervende zwanen hun laatste dans, en spreken hun laatste woorden in indringende afscheidsmonologen.

Op beide plekken kwamen er na aanleiding van de voorstelling gesprekken op gang, veel bezoekers bleven weer aan het einde in de zaal zitten, geraakt, betrokken, geëmotioneerd, en zochten het gesprek.

2.3.2 I DON'T WANT TO BE
AN INDIVIDUAL ALL ON
MY OWN



Speelbeurten: 2
Bereikt publiek: 569

I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN is een voorstelling van de performing composer Genevieve Murphy die al sinds vier jaar aan ons verbonden is (mede gesteund door de Nieuwe Makers-regeling van het FPK). De voorstelling is uit 2020, maar heeft wegens succes nog een aantal hernemingen in het buitenland gehad. In 2023 speelde Genevieve Murphy in Venetië (Teatro Ca' Foscari) en Barcelona (Can Reon Festival).

I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN is een zoektocht naar echte verbondenheid in een geïndividualiseerde wereld. Balancerend op het koord tussen haar angst en haar nieuwsgierigheid voor het onbekende, onderzoekt Genevieve de kracht van empathie door te reflecteren op een doodgewoon verjaardagsfeestje uit haar jeugd. Door het verhaal te vertellen via een muzikaal narratief van popmuziek, spoken-word en audiosculpturen nodigt ze je uit om naar het geluids-landschap van haar geest te luisteren, in de hoop dat je oor een ingang kan zijn voor een dialoog met jouw gedachten.

2.4 GREENHOUSE

Elk jaar verzorgt GREENHOUSE gezamenlijk een COME TOGETHER bijeenkomst, een GARDENING week en een AIR residentie. Oorspronkelijk was het idee om ook 4 keer per jaar een GREENERY te organiseren; een avond waarin steeds een andere kunstenaar zijn onderzoekstraject deelt met het publiek. In 2021 en 2022 hebben we dit inderdaad een aantal keer gedaan. Na de eerste twee jaar van het kunstenplan hebben we met alle GREENHOUSE-partners rond de tafel gezeten en besloten de meest succesvolle programma-onderdelen voort te zetten, de GREENERY was daar geen onderdeel van.

We zijn erg tevreden over de lange lijnen van verbintenissen die GREENHOUSE mogelijk maakt. Zo hebben we Pleuni Veen plek kunnen bieden bij zowel COME TOGETHER als GARDENING, Amparo Gonzalez bij zowel GARDENING als bij de AIR residentie, Diane Mahin bij COME TOGETHER in 2023 en bij GARDENING in 2024 en Erikas Zilaitis leerden we kennen als performer/maker bij COME TOGETHER en is nu onderdeel van de cast voor PULSE!

De afgelopen edities werd het programma samengesteld uit ingediende voorstellen na een open oproep, waarbij een grote groep van maximaal 50 kunstenaars aanwezig was. Dit jaar werd het programma "chain curated". De vijf partners van GREENHOUSE en een gast-curator zijn deze keten gestart door een kunstenaar uit te nodigen die vervolgens weer een andere kunstenaar uitnodigt, enzovoort, om zo tot een compleet en divers programma te komen. In 2023 presenteerden we werk (in progress) van 18 kunstenaars uit Amsterdam: Rita Bifulco, Eloy Cruz del Prado, Mees Vervuurt, Mariana Senne, Pleuni Veen, Billy Mullaney, Bymekaar, Ainhwa Hernández Escudero, Artun Alaska Arasli (with Luis Lecea Romera), Antonella Fittipaldi, Flavia Pinheiro, Diane Mahín, Ivan Cheng, Rover | Roshanak Morrowatian, Bühnenbiest - Kathrin Gramelsberger & Jorgen Unom, Valentina Campora | Luciano Pinna | Andy Moor, Trevoga, Mario Lopes.

De 'chain curation' is erg goed bevallen en hebben we in 2024 weer toegepast. Door al die jonge makers te leren kennen, maken we kennis met het ecosysteem van dans- en performance, ontstaan er verbindingen tussen de makers en vinden wij nieuwe makers met wie wij ons kunnen verbinden.

2.4.1 COME TOGETHER #8



Data: 19, 20 en 21 januari 2023

Speelbeurten: 3 dagen met 18 korte voorstellingen

Bezoekers: 605

COME TOGETHER is driedaagse bijeenkomst van de performance scene in Frascati. Met work-in-process presentaties, experimenten, performance fragmenten, installaties, gesprekken en workshops wisselen verschillende Amsterdamse performance-, mime- en dansmakers kennis met elkaar en het publiek uit. Het format van COME TOGETHER wordt elk jaar verfijnd. Om de structuur open te houden en de urgentie ervan te bewaken, worden steeds andere manieren van selecteren en produceren besproken.

2.4.2 GARDENING #3



Data: 17 maart 2023

Speelbeurten: 1

Bezoekers: 29

GARDENING is een creatieve broedmachine waarin vier performancekunstenaars een week lang de tijd krijgen hun werk naast elkaar te ontwikkelen. Samen groeien en ontdekken ze door middel van dagelijkse feedback sessies met elkaar en alle leden van GREENHOUSE. Een snelkookpan van ideeën.

GARDENING #3 eindigt met vier publieke deelmomenten op vrijdag 17 maart. De deelnemende kunstenaars zijn Pleuni Veen, Eloy Cruz del Prado, Elisa Zuppini,



en Amparo González Sola presenteerden en deelden hun onderzoek met publiek. De presentaties waren in zowel de BAU studio's als in VEEM HOUSE, waar we het publiek ook soep en brood aanboden. Choreograaf en GREENHOUSE-partner Keren Levi was in 2023 de coach/ begeleider van de jonge deelnemende kunstenaars

GARDENING is een GREENHOUSE project geproduceerd door Nicole Beutler Projects en Veem House for Performance.

2.4.3 BODY DRIFT / MAMI KANG



Speelbeurten: 4

Bezoekers: 283

In 2022 werd Mami Kang door GREENHOUSE ondersteund bij het maken van haar voorstelling BODY DRIFT. In 2023 was deze voorstelling nog 4 keer te zien; in februari in Theater Frascati Amsterdam en in september tijdens de Nederlandse Dansdagen in Maastricht.

Met de performance Body Drift probeert choreograaf Mami Kang een staat van continu morphen te creëren. Met droomachtige fragmenten, stem, geluid en beweging stelt dit werk dans voor als iets dat het menselijke exceptionalisme overstijgt. Er verscheen een zeer lovende 4 sterren recensie van Body Drift op de theaterkrant. Mami Kang is een Koreaans-Japanse choreografe en performer, gevestigd in Amsterdam. In haar choreografieën stelt ze het experiment van de dans aan de orde met betrekking tot de materialiteit, de zintuiglijke technologie, en affect door poëtische gevoeligheid.

2.4.4 AIR RESIDENTIE



Data: 29 september tot 27 oktober

Deelnemer: Amparo Gonzalez

Bezoekers eindpresentatie: 45

De AIR residentie biedt elk jaar 1 kunstenaar vier weken artistiek onderzoek aan. In 2023 vond de AIR residentie plaats van 29 september tot 27 oktober met de jonge choreograaf Amparo Gonzalez Sola. Zij is een in Nederland gevestigde choreograaf en danser uit Argentinië (geboren in 1984) die na het behalen van haar master bij DAS Choreography aan de Academie voor Theater en Dans in Amsterdam bezig is met het ontwikkelen van haar eigen werk. Tijdens haar vier weken durende onderzoek verkende ze de vragen die het feminisme in haar persoonlijke leven opriep, de geschiedenis van haar voorouders en de rol van migratie hierin. Daarnaast onderzocht ze de werking van polyritmiek, zang en de rol van het publiek in haar concepten. De residentieperiode werd afgesloten met een publieke presentatie van de onderzoeksresultaten.

Het werk van Amparo zal verder ontwikkeld worden met steun van o.a. Workspace Brussels en Festival Spring in Utrecht. De AIR residentie is een GREENHOUSE project geproduceerd door BAU.



2.5 OVERIG

2.5.1 WE LIVE HERE



Data: 10 tot 14 juli

Deelnemers: 28

Openbare lezingen/ presentaties: 2

WE LIVE HERE is de jaarlijkse zomeracademie waarmee we tijd bieden voor experiment, onderzoek en reflectie. Elke zomer, aan het einde van het seizoen, verzamelen we een (kleine) tijdelijke community van professionals in de podiumkunsten en daarbuiten om samen te werken en ideeën uit te wisselen.

Tijdens de afgelopen editie - **WE LIVE HERE fungi future** - lag de focus op het creëren van een optimistisch kijk op onze omgang met de aarde. Het was een volle, rijke en verdiepende week met excursies, workshops, trainingen, lezingen en bijeenkomsten.

Naast workshops van **Teresa Borasino** (co-sensing in a more than human world), **Toni Steffens** (confused courtship), **Revé Terborg** (moon cycle dance) en The School of unlive Worlds van **Emke Idema** en **Marie Groothof** gaven **Walter Barning** en **Marjan Slob** openbaar toegankelijke lezingen. Met Barning gingen we in gesprek over The magical world of mushrooms en met Marjan Slob over de terugkeer van de wolf naar Nederland en het principe van affordances.

2.5.2 RESIDENTIES EN VOORONDERZOEK



In 2023 hadden we verschillende residenties en research momenten voor ATMEN. Dit is belangrijk voor het ontwikkel- en creatieproces, niet alleen om ruimte voor experiment te creëren, maar ook omdat het de mogelijkheid geeft bestaand materiaal (decor, rekwisieten) uit de opslagen van collega's te verkennen en te testen. In januari waren we een week in Antwerpen bij OBV in huis. In februari in het parktheater in Eindhoven en in de Stork Studio bij Likeminds. In april organiseerden we een dag met test publiek in de ITA, waar we vooral de logistieke puzzel van verschillende entree-routes, timesloten en duisternis wilden onderzoeken met potentieel publiek. In mei streken we neer bij het O. festival om daar in een 4 daags Laboratorium een begin te maken aan het bewegingsmateriaal.

2.5.3 FOR LONG



Op uitnodiging van Isaac Spencer (rehearsal director van Norrdans) maakte Nicole Beutler met 3dejaars studenten van de Bachelor of Dance aan de Hochschule für Musik und Darstellende Kunst in Frankfurt een korte voorstelling. FOR LONG is een voorstudie voor NOW WE ARE EARTH. In 2023 waren er 3 repetitie weken in Frankfurt, in 2024 zijn er 4 voorstellingen.

Naast dat het altijd fijn is om met jonge dansers te werken, zijn dergelijke projecten ook nuttig als voorstudie. In FOR LONG verkent Beutler samen met de studenten de fragiele balans act waar ons ecosysteem op gebaseerd is; een web van verbindingen, oneindig, fragiel, complex en onzeker. Door te vertrouwen op de ruimte en de tijd van de ontmoeting zullen we blijven zoeken naar nieuwe manieren om onze saamhorigheid in balans te brengen.

TEAM

Choreografie: Nicole Beutler

Performance: Clementine Cloux, Cho Hyewon, Emma Ibáñez Frau, David Schmidt, Marta Maestrelli, Ramon Ferracane, Sara Olivieri, Selina Hauptmann, Sonia Lautenbacher

Dramaturgie: Igor Dobriči

Muziekcompositie: Gary Shepherd

Repetitie assistent: Pietro Gallo

Rehearsal director: Isaac Spencer

2.5.4 LEESCLUB DEKOLONISATIE



Na de succesvolle WE LIVE HERE editie ontstond de behoefte bij een aantal deelnemers om zich samen verder te verdiepen in dekolonisatie. Joske Koning, Hester van Hasselt, Nicole Beutler, Eva Villanueva en Arnout Lems organiseerden zichzelf in een dekolonisatie leesclub, waar zij gezamenlijk inmiddels al 5 boeken hebben gelezen en besproken, Wij slaven van Suriname, Kollektieve Schuld, Mijn zuster de negerin, Wit Huiswerk, Hospicing Modernity en nu gaat de reis naar Indonesië met Revolusi. Ook Sofie Kramer en Magne van den Berg sluiten zich binnenkort aan bij de leesclub.

2.5.5 DOCUMENTAIRE EYES WIDE OPEN



Nicole Beutler is te zien in de nieuwe serie Ammodo Docs van Stichting Ammodo, met korte documentaires over het werk van toonaangevende wetenschappers en kunstenaars.

In 'Eyes Wide Open' volgt Floris-Jan van Luyn Nicole Beutler bij enkele repetities voor GINKGO or: 56 million years ago there were palm trees on the North Pole. Je wordt in de film onderdeel van haar denk- en maakprocessen.

2.5.6 JONG TALENT

Wij vinden het bij Nicole Beutler Projects belangrijk om voor het Amsterdamse veld en haar jonge makers te zorgen. Dat doen we niet alleen met specifieke evenementen en activiteiten, maar ook met algemene zorg.

- We delen ons materiaal (decorstukken, balletvloeren, techiek)
 - Als de studio gereserveerd is door ons maar door een verschuiving in planningen toch leeg staat, geven we die door aan jonge makers die wij graag willen steunen in hun ontwikkeling.
- In 2023 waren dat: Rob Polmann, Timo Tembuysen, Lucinda Wessels, Reve Terborg
- Nicole gaf les op Sandberg Muziek theater master. Workshop over fluid system.