

NICOLE BEUTLER PROJECTS

JAARVERSLAG 2022



NICOLE BEUTLER PROJECTS

1. BESTUURSVERSLAG

- 1.1 INLEIDING
- 1.2 PARTNERS & SAMENWERKINGEN
- 1.3 PRESTATIES
- 1.4 MARKETING & POSITIONERING
 - 1.4.1 BEREIK, SPREIDING EN DUURZAAMHEID
 - 1.4.2 NAAMSBEKENDHEID & POSITIONERING
- 1.5 BESTUUR & DIRECTIE
- 1.6 ORGANISATIE
- 1.7 INNOVATIE INTERNATIONALISERING
- 1.8 TOELICHTING JAARREKENING
- 1.9 DE CODES

2. PRODUCTIES, PROJECTEN & TALENTONTWIKKELING

- 2.1 NIEUWE EIGEN PRODUCTIES
 - 2.1.1 MICROCOSM
 - 2.1.2 GINKGO OR: 56 MILLION YEARS AGO THERE WERE PALM TREES ON THE NORTH POLE
- 2.2 NIEUWE CO PRODUCTIES
 - 2.2.1 AT THE SPOT WHERE I FIND MYSELF GENEVIEVE MURPHY
 - 2.2.2 VORMEN VAN OPDRINGERIGHEID COLLECTIEF HET PARADIJS
- 2.3 REPRISES
 - 2.3.1 8: METAMORPHOSIS
 - 2.3.2 STILL LIFE IN THE PARK/ CITY
 - 2.3.3 ROLE MODEL
 - 2.3.4 I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN - GENEVIEVE MURPHY
- 2.4 CULTUUR PARTICIPATIE PROJECT
 - 2.4.1 DE STAD DANST
- 2.5 ONLINE VERTONING
 - 2.5.1 STILL LIFE ON THE ISLAND
 - 2.5.2 OUR HOUSE IS ON FIRE
 - 2.5.3 8: METAMORPHOSIS
- 2.6 GREENHOUSE
 - 2.6.1 COME TOGETHER
 - 2.6.2 GARDENING
 - 2.6.3 WE LIVE HERE
 - 2.6.4 THE GREENERY
 - 2.6.5 MAMI KANG

1. BESTUURVERSLAG



1. BESTUURSVERSLAG

1.1 INLEIDING

2022 was voor Nicole Beutler Projects een bewogen jaar. Het was het jaar waarin COVID 19 naschokte, het jaar van wederopbouw in het team en het jaar waarin we met GINKGO or: 56 million years ago there where palm trees on the North Pole eindelijk begonnen aan de trilogie Rituals of Transformation – towards a new humanity waarmee we het huidige kunstenplan in gingen.

Dit was een jaar later dan gehoopt i.v.m COVID 19. Soms achtervolgde ons het gevoel van vertraging, maar de voorwaartse energie overheerste toch. We kijken dan ook met trots terug op de 101 voorstellingen die we in 2022 voor een live publiek hebben mogen spelen. (13 voorstellingen zijn geannuleerd) Daarmee bereikten we plm 10.250 bezoekers. Dat is minder dan het door ons gestelde doel. Wij verklaren dat onder andere door de naweeën van COVID 19. Zoals bekend had de hele theatersector het moeilijk. Wij zijn daarop geen uitzondering. In het begin van 2022 speelde COVID 19 een nog steeds grote rol. Met pijn in ons hart hebben we COME TOGETHER op het laatst, in overleg met Frascati moesten afgelasten. We hebben geprobeerd het te verplaatsten naar een later moment in het jaar (april leek een optie) maar dat lukte uiteindelijk niet. Ook bij de voorstelling microcosm was COVID 19 nog een versturende factor. Niet meer omdat de theaters dicht gingen maar wel omdat spelers ziek waren. We hebben hierdoor zes voorstellingen moeten afzeggen. Gelukkig was de Corona-ellende daarna zo goed als voorbij.

De premières en tournees van GINKGO, DE STAD DANST en AT THE SPOT WHERE I FIND MYSELF konden plaatsvinden en ook alle reprises (8: METAMORPHOSIS, I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN, STILL LIFE IN THE CITY, ROLE MODEL) konden gerealiseerd worden.

Naast alle behaalde prestaties verdiepten we ons steeds verder in duurzaam ondernemen. Op alle vlakken probeerden we ons actief in te zetten voor een groenere en duurzame sector. Vanzelfsprekend hebben we ons ook in 2022 beziggehouden met diversiteit, inclusie en de code cultural governance. Hierover later meer.

Ten slotte; bestuur en directie zijn blij met de financiële resultaten. We hebben de teruggelopen reserve weer enigszins op peil hebben weten te krijgen. Zo kunnen we positief 2023 tegemoet.

1.2 PARTNERS EN SAMENWERKINGEN

In 2022 hebben wij de samenwerking met onze vaste partners voortgezet. Zoals O. Festival for Opera. Music. Theatre, Internationaal Theater Amsterdam, Julidans, Opera Ballet Vlaanderen/Vonk!, Frascati en de GREENHOUSE partners. Maar er waren ook nieuwe samenwerkingen met Theater Bellevue, Theater RAST en Consensus Vocalis.

Bij O. festival for Opera. Music. Theatre is Beutler artist in residence, zij steunen ons werk in dit hele huidige kunstenplan. Dit jaar gebeurde dit heel concreet door het verwelkomen van de première van GINKGO in hun festival en een financiële bijdrage. Dat zorgde meteen voor internationale belangstelling.

Kort daarop speelde GINKGO ook op Julidans, een festival met een goede internationale context, waarmee we een lange en vaste relatie hebben. De samenwerking met Theater Rast resulteerde in De Stad Danst, meer daarover hieronder. De meest veelzijdige samenwerking vond plaats met onze partners van GREENHOUSE.

Nicole Beutler Projects, Boogaardt/VanderSchoot, Keren Levi | Neverlike, Veem House for Performance en BAU werken binnen GREENHOUSE samen aan een gezond ecosysteem voor innovatieve dans, performance en mime in Amsterdam. Dit initiatief sluit aan bij onze gezamenlijke wens om alternatieve manieren van organiseren te onderzoeken, meerdere stemmen een plek te geven en krachten te bundelen. Samen trekken we op in talent- en publieksoontwikkeling. Samen claimen we ruimte en stimuleren we diversiteit en ontmoeting. GREENHOUSE is geen nieuw productiehuis, maar een netwerk van kunstenaars en instellingen die al jaren in verschillende combinaties met elkaar samenwerken en die deze samenwerking willen bestendigen en uitbreiden. Dat is een groot pluspunt: de leden kennen elkaar goed en er is een grote gemeenschappelijke drijfveer. Door onze krachten te bundelen en uiteenlopende expertises en (internationale) connecties in te zetten voor het netwerk, kunnen we meer betekenen voor jonge en midcareer makers dan ieder organisatie afzonderlijk.

Aangezien Nicole Beutler Projects het belangrijk vindt haar werk niet alleen nationaal maar ook internationaal te tonen, steken wij veel energie in het opbouwen van een internationaal netwerk en in het zoeken naar samenwerkingspartners in het buitenland. Opera Ballet Vlaanderen/ Vonk! is een nieuwe, stevige partner voor de komende jaren. Samen werken we via

meerdere residenties toe naar een grote coproductie in 2024/2025 (NOW WE ARE EARTH/ An Orchestra). Voor deze samenwerking hebben we extra steun ontvangen van het FPK in de vorm van Fast Forward subsidie.

Wij zijn blij met de goede samenwerking met onze belangrijkste subsidiënten, het FPK en het AFK en ervaren de monitorgesprekken als zeer prettig, informerend en met veel belangstelling van de kant van de subsidiënten. Ook zijn wij blij met de steun van en de prettige gesprekken met een aantal private fondsen zoals Fonds 21, Ammodo en Gieskes-Strijbis.

De samenwerking met de jonge maker Genevieve Murphy is nog steeds gaande. Hoewel zij niet langer onder de nieuwe maker regeling valt, gaat onze verbintenis voort. Wij zetten in op de lange lijn. We ondersteunen Genevieve productieel en zakelijk bij het organiseren en realiseren van internationale reprises. Samen met Rizoom produceerden we haar nieuwe werk At The Spot Where I Find My Self. In 2023 helpen we haar op weg naar een eigen stichting.

Verder is Stichting NB actief lid van het NAPK en van ACI middels DATHO (sectoroverleg Dans en Theater Amsterdam). Zakelijk leider Margreet Huizing heeft zich ook aangemeld als roadie bij het programma van het NAPK om jonge zakelijk leiders te laten begeleiden door ervaren zakelijk leiders.

1.3 PRESTATIES

In 2022 zijn er twee nieuwe eigen producties in première gegaan: microcosm en GINKGO OR: 56 MILLION YEARS AGO THERE WERE PALM TREES ON THE NORTH POLE. Meerdere producties zijn als reprise naar het buitenland op reis geweest; 8: METAMORPHOSIS, ROLE MODEL, STILL LIFE IN THE PARK en I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN.

Daarnaast maakte Genevieve Murphy in co-productie met Rizoom: At the spot were I find myself en ging de co-productie Vormen van Opdringerigheid na veel corona-uitstel eindelijk in première. Ook realiseerden we het participatie project De Stad Danst en meerdere talentontwikkelingsprojecten i.s.m. GREENHOUSE zoals COME TOGETHER #7 (tot aan de uitvoering) WE LIVE HERE #12 en Gardening #2.

Een uitgebreide terugblik op de activiteiten is te vinden in hoofdstuk 2: PRODUCTIES, PROJECTEN EN TALENTONTWIKKELING. In de bijlage een volledige prestatieverantwoording waar ook de getallen van 2022 naast die van het vorige boekjaar zichtbaar zijn.

We zien dat de speelbeurten overeenkomen met de verwachting en begroting. De bezoekaantallen blijven echter achter. Zoals eerder omschreven heeft dat onder andere te maken met de naweeën van de Corona Crisis. Zo speelde microcosm met grote namen als Arnon Grunberg en Charlotte van den Broeck meermaals voor bijna lege zalen met slechts 30 bezoekers. (Waar de gelauwerde romanschrijver overigens met veel plezier voor kwam spelen). De Lunchtheater reeks in Bellevue was overigens wel vol. Het was voornamelijk de provincie waar het publiek achter bleef. Zo hadden we dat niet ingeschat.

GINKGO en 8: METAMORPHOSIS haalden het gemiddelde weer een beetje omhoog. 8:METAMORPHOSIS was bijna alle keren uitverkocht en GINKGO werd met zo'n 100 tot 380 bezoekers per keer ook redelijk goed bezocht voor experimentele dans in de schouwburg.

<i>Wat</i>	<i>Begroot</i>	<i>Gerealiseerd</i>
NIEWE EIGEN PRODUCTIE	3	2
NIEWE CO-PRODUCTIE	2	2
REPRISE EIGEN PRODUCTIES	1	3
REPRISE CO-PRODUCTIES	0	1
CULTUUR-PARTICIPATIE	1	1
UITVOERINGEN ONLINE	0	3
SPEELBEURTEN	111	107
BEZOEKERS	17.800	13.952

1.4 MARKETING EN PUBLICITEIT

Een van de belangrijkste doelstellingen voor 2022 was; meer grip krijgen op de verschillende doelgroepen. We deden onderzoek naar de huidige doelgroep, stelden nieuwe doelgroepen op en bedachten manieren om deze groepen te bereiken. Zo hebben we onze vaste bezoekers dieper geanalyseerd en konden we vaststellen wie we nog missen in het theater. We onderscheiden in onze marketingstrategie drie hoofddoelgroepsprofielen: De experimenteerder, de nieuwsgierige bezoeker en de avonturier.

De 'avonturiers' zijn bezoekers die naar de grote zaal getrokken kunnen worden met de belofte van een niet te missen unieke ervaring. De 'nieuwsgierigen' zijn veelal 'schouwburgbezoekers' die kaarten kopen op basis van autoriteit van een festival of presenterende instelling op basis van een thema of een bekende acteur. De 'experimenteerders' zijn de vaste bezoekers van art-house theaters die genieten van innovatief en abstract werk.

Met behulp van publieksonderzoeken (enquêtes, interviews, en samenkomsten) hebben wij onze doelgroepen beter geïdentificeerd. Hierdoor hebben we in 2022 onze drie doelgroepsprofielen verder uitgewerkt en verdeeld in zes potentiële doelgroepen.

1. Art creator- experimenteerder. Leeftijd 30-70
2. Art consumer- experimenteerder en nieuwsgierig. Leeftijd 45-80
3. Jong publiek- Avonturier en nieuwsgierig. Leeftijd 16-26
4. Bedrijfsleven (gericht op duurzaamheid) - Nieuwsgierig + avonturier. Leeftijd 28-60
5. Expats- Avonturier. Leeftijd 35-50
6. Familie- /vriendengroepen (avonturiers, experimenteerders en nieuwsgierig).

Met deze profielen bereiken we een breed publiek met passende programma's en marketingcampagnes. Het doel was om de diversiteit in leeftijd van ons publiek te vergroten, daarom hebben we onze doelgroepen verder in leeftijdscategorieën verdeeld. Voor onze eigen producties, vooral onze trilogie, willen we flink investeren in de avonturiers.

Dankzij jarenlange investering in 'experimenteerders' is deze doelgroep voor ons makkelijk te bereiken via onze eigen kanalen en via de kanalen van de theaters waar we spelen. Daarom hebben we in 2022 meer tijd en energie geïnvesteerd in het benaderen van 'avonturiers' en 'nieuwsgierige' bezoekers terwijl we doorgingen met vaste acties en campagnes voor de experimenterende bezoekers, zoals: uitnodigingen en nieuwsbrieven via email marketing.

We hebben momenteel in totaal 1443 nieuwsbrief-abonnees (van 930 in 2021).

Toename jongere doelgroep online

We hebben vorig jaar een onderzoek gedaan onder 50 studenten van verschillende universiteiten in Eindhoven en Den Haag om meer te weten te komen van deze jongere doelgroep. Door middel van interviews hebben we informatie verzameld over wat zij interessant vinden om te zien in theaters, welke maatschappelijke thema's ze belangrijk vinden en wat hen zou aantrekken om naar het theater te gaan. We hebben deze content gebruikt voor onze social mediakanalen waarin we uiteraard ook de betreffende scholen hebben getagged. Dit resulteerde in een stijging van 42.6% nieuwe followers in de leeftijd van 25-34 jaar en 18,9% followers in de leeftijd van 18-24 jaar, in een periode van vier maanden.

Deze informatie wordt verwerkt in een rapport en wordt meegenomen in de campagne van ATMEN. Uit de toename van onze volgers, en specifiek deze doelgroep, blijkt dus dat er veel groeipotentieel zit in deze doelgroep (Jong publiek- Avonturier en nieuwsgierig) en dat ze enthousiast zijn over de thema's van onze voorstellingen. Ze moeten wel op een meer moderne manier betrokken worden.

Link interview met studenten:

- <https://www.youtube.com/watch?v=kN6q3ACQ5YM>
- https://www.youtube.com/watch?v=hnge_95nZSY

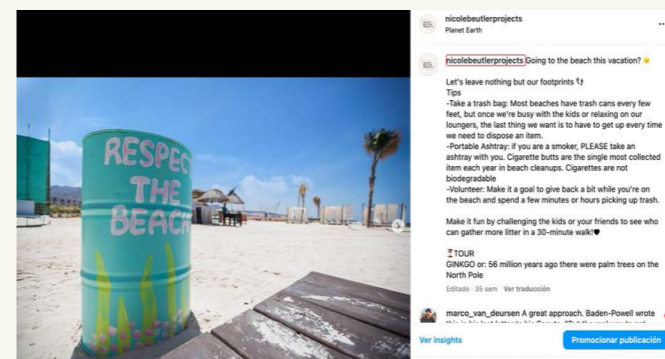
1.4.1 BEREIK, SPREIDING EN DUURZAAMHEID

Om ons bereik verder uit te breiden is er in 2022 flink geïnvesteerd in online marketing. We hebben de verschillende thema's uit onze trilogie: RITUALS OF TRANSFORMATION, omarmd door middel van storytelling via diverse onlinekanalen, vooral Instagram, Facebook, Youtube, VIMEO en podcast.

Thema's als klimaatverandering, klimaatbewust zijn en klimaatactivisme hadden een prioriteit in onze content strategie. Zo deelden we in de zomer onder het motto 'leave nothing but your footprint' makkelijk te verteren tips&tricks voor een afvalvrij strand. In de herfst 'a little to warm for november' gingen we dieper in op de bedreiging van de ijsbeer.

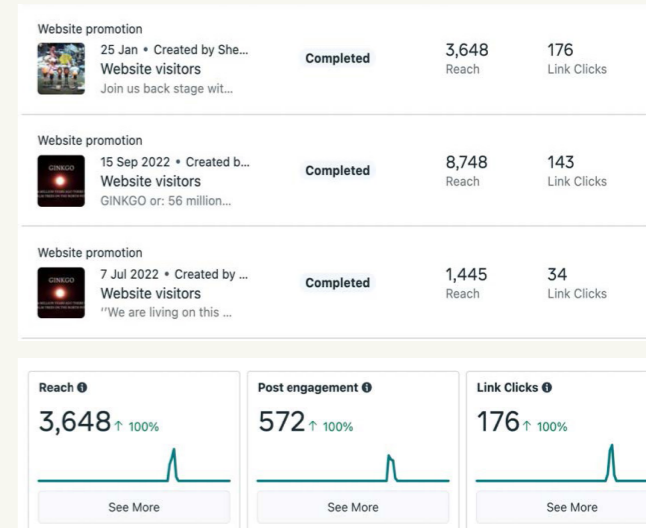
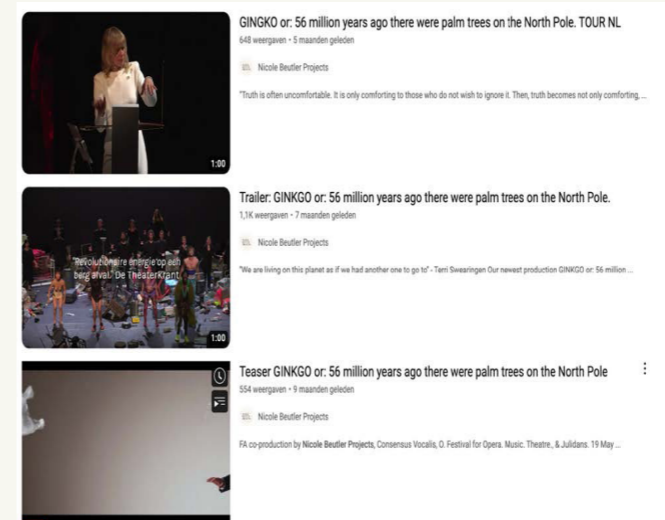
Via onze campagnes deden we een expliciete handreiking naar mensen die minder bekend zijn met theater (avonturiers en nieuwsgierig). Voor onze eigen producties hebben we gewerkt met meerdere variaties van campagnebeelden, teksten en trailers om ervoor te zorgen dat ons werk zowel herkend kan

worden als een bijzondere totaaltheater-ervaring, maar ook als een manier om met elkaar het gesprek over de toekomst te voeren.

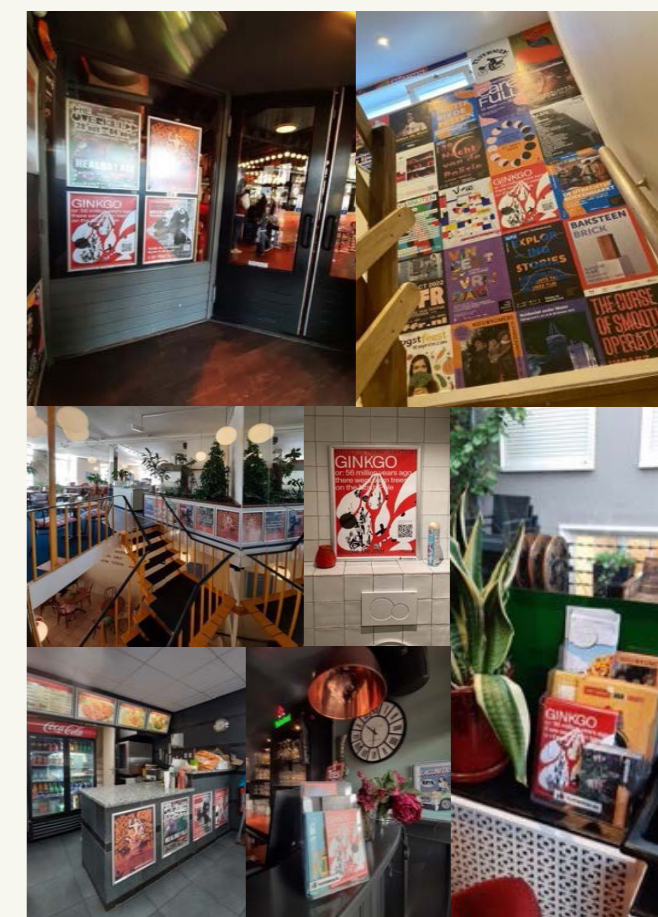


De toon van de content was per doelgroep en per kanaal verschillend. We gebruiken Instagram voor een jongere doelgroep zoals: jong publiek- Avonturier en nieuwsgierig. Leeftijd 16-26, met een gemoedelijk, humoristisch en enthousiast tone of voice. VIMEO gebruiken we om te verbinden met de scene, Art creator-experimenteerder. Leeftijd 30-70) en Art consumer-experimenteerder en nieuwsgierig. Leeftijd 45-80. YouTube gebruiken we meer al archief voor een bredere doelgroep zoals: Familie-/vriendengroepen (avonturiers, experimenteerders en nieuwsgierig) met een informatief tone of voice.

Van elke productie plaatsen wij teasers en trailers online. Met de teaser maken we toekomstig publiek nieuwsgierig. Hierin vind je vooral een samenvatting van de te behandelen thema's. De trailers zijn als het ware een korte samenvatting van de voorstelling en geven potentieel publiek een goed beeld van wat ze kunnen verwachten. De trailer van GINKGO is meer dan 1,6K keer bekeken, de teaser bijna 600 keer. Via social media-advertenties is dit bereik nog veel groter. We bereikten 14.000 mensen, waarvan bijna 400 geklikt hebben op de video.



Duurzaamheid speelt een belangrijke rol in onze organisatie, daar houden we ook bij de marketing uitingen rekening mee. Naast online advertenties hebben we voor onze producties posters- en flyerrondes gerealiseerd (totaal 9 steden). De verspreiding van onze posters ging via Flyerman. Zij verspreiden met elektrische bakfietsen en drukken op gerecycled papier. Om diezelfde reden hebben we pakketten met oude ansichtkaarten gemaakt en deze tijdens onze voorstelling uitgedeeld aan onze crew, partners en publiek, zodat ze deze gerecycleerde ansichtkaarten gebruiken in plaats van nieuwe te kopen voor Kerst.



1.4.2 NAAMSBEKENDHEID & POSITIONERING

De uitstraling van onze marketing op alle kanalen is zeer belangrijk. Hierdoor investeren wij in de consistentie van onze huisstijl en hoe wij online willen positioneren. Bijvoorbeeld, voor het eerste deel van onze trilogie RITUALS OF TRANSFORMATION, hebben we samengewerkt met artdirector Roosje Klap, winnaar van the Golden Calf voor "best digital cultural production". Zij is onze artdirector voor de gehele trilogie RITUALS OF TRANSFORMATION. Samen met Roosje bepalen we per campagne de beelden en content passend per doelgroep. Om de visuele identiteit consistent te houden stuurt onze artdirector samen met onze marketingcoördinator elk proces van contentcreatie aan.

Onze website is sinds 2021 helemaal vernieuwd, we hebben in 2022 verder geïnvesteerd in de implementatie van een uitgesproken huisstijl en online identiteit om ons online nog sterker te positioneren. Onze website is tweetalig (Nederlands en Engels) en heeft ruimte voor verdieping door het linken van artikelen, nieuws en onze webshop. In onze webshop kunnen mensen naast het boek BODY OF WORK ook binnenkort merchandise kopen, zoals T-shirts, sweaters en tassen. We prioriteren duurzaamheid, dit gaan we ook duidelijk communiceren op onze website en onze socials.

We willen onze trilogie positioneren als inspirerend en impactvol, waaraan doelgroepen zich verbinden en identificeren. Hiervoor hebben we tot nu toe T-shirts, tassen en sweaters gemaakt met quotes die te maken hebben met klimaatverandering. Zo kan het publiek en onze crew, onze waarden uitdragen en is het dragen van onze naam een fijne bijkomstigheid.

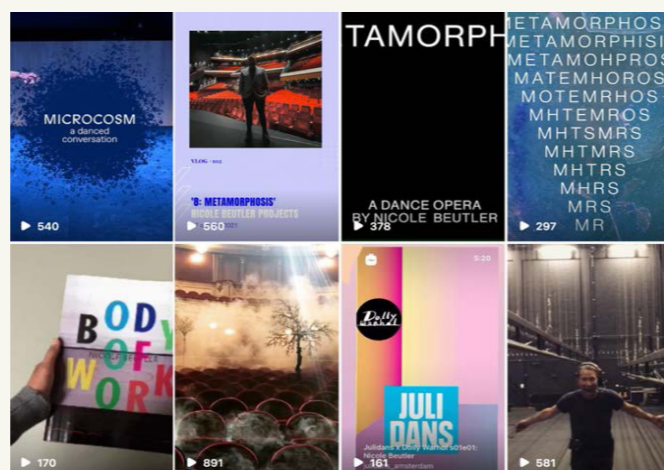
Om het publiek dichterbij te brengen van Nicole Beutler Projects, was een filmdag gepland tijdens een GINKGO voorstelling in Den Haag om het publiek achter de schermen van zo een dag te laten meekijken.

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=kaX52R9zcYA>

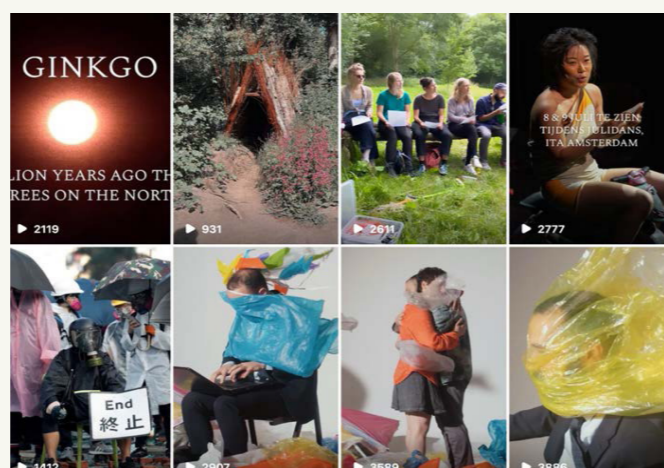
SOCIALE MEDIA

We investeren in sociale media om sterkere banden te creëren met onze volgers. We delen steeds meer achter de schermen van onze producties en projecten, en we delen vaak content die gerelateerd is aan thema's die voor ons van groot belang zijn, zoals inclusiviteit, klimaat, duurzaamheid, maatschappelijke kwesties, en meer. We gebruiken sociale media tevens om coproducties en reprises te promoten door steeds meer in collaboratie met partners te posten.

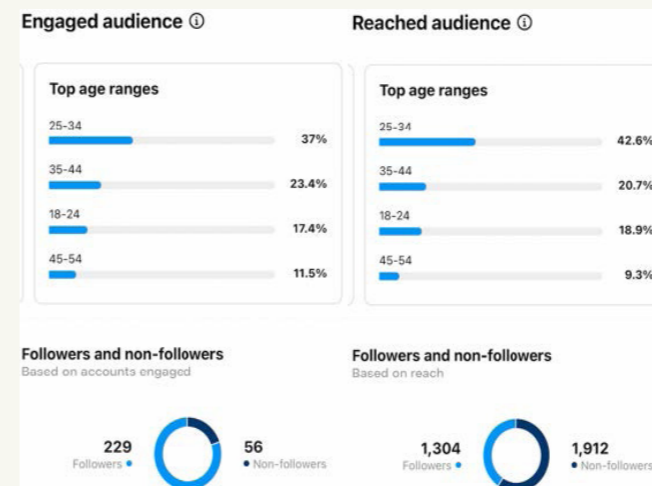
We proberen in onze 'story' zo veel mogelijk te posten om onze volgers te betrekken en mee te nemen in alle activiteiten binnen Nicole Beutler Projects. Zo hebben we tijdens We Live Here onze volgers via de stories meegenomen in alle activiteiten die we die dag deden. We hebben een re-cap gemaakt van die dag en als reels gepost, tot nu toe is deze video een van de best bekeken (3000 views).



Beeld: Reels in 2021-begin 2022



Beeld: Reels mid 2022



Beeld: Engaged audience social media

Onze focus is om onze sociale mediakanalen te gebruiken naast het promoten van onze voorstellingen en projecten, om bewustzijn te vergroten op verschillende thema's. Ons aantal volgers blijft stijgen. Facebook is van 3185 (2021) naar 3200 (2022) gestegen en onze Instagram is van 2306 (2021) naar 2600 (2022). We maken steeds meer gebruik van reels. In 2021 en begin 2022 hadden onze reels een gemiddelde van 500 views. De views van onze reels is gestegen naar een gemiddelde van 800 views per reel.

PR MEUBEL

We hadden ons pr-meubel mee naar alle theaters waar GINKGO en 8: METAMORPHOSIS hebben gespeeld. Bij het pr-meubel is er ruimte voor bezoekers om met een van onze teamleden te praten over de voorstelling, het overige werk van Nicole en merchandise aan te bieden. Dit zorgt voor het versterken van onze band met alle bezoekers.



Beeld: PR Meubel Marketing en PR medewerker Eindevoeren Parktheater

1.5 BESTUUR EN DIRECTIE

Stichting NB is de rechtspersoon achter Nicole Beutler Projects. De in 2009 opgerichte stichting kent een maatschappelijke doelstelling gericht op het creëren en overdragen van culturele waarde en heeft de ANBI-status. Stichting NB hanteert momenteel het bestuursmodel. De geplande overstap naar een RVt-model is wegens te veel druk op de organisatie door alle nieuwe medewerkers uitgesteld en zal medio 2023 worden geïmplementeerd. Het bestuur, bestaande uit Bram Verhappen (voorzitter), Martine Dekker (penningmeester), Nastaran Razawi Khorasani (tot 1-11-2022), Quirijn Bongaerts en Mariana Sanchotene (per 7-2-2022) is zich bewust van de eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

Er is een heldere scheiding tussen directie en het bestuur, vastgelegd in een document Administratieve Organisatie en in het bestuursreglement. Elk bestuurslid wordt benoemd voor een periode van 4 jaar en kan daarna voor maximaal 1 periode van wederom 4 jaar worden herbenoemd. Bij Martine Dekker en Quirijn Bongaerts heeft deze herbenoeming plaatsgevonden. Nastaran Razawi Khorasani is per 1-11-2022 afgetreden vanwege een te drukke eigen agenda en omdat zij de functie van vertrouwenspersoon voor Stichting NB ging vervullen. Met zowel de zakelijk als artistiek leider houdt het bestuur jaarlijks functioneringsgesprekken. Per jaar komt het bestuur minimaal vier keer bijeen met de directie. Op declarabele onkosten na verricht het bestuur haar werkzaamheden onbezoldigd. Jaarlijks stelt het bestuur het jaarverslag en de jaarrekening vast. Deze zijn online te raadplegen.

SAMENSTELLING BESTUUR:

Naam	Functie	Aangetreden	Tot uiterlijk
BRAM VERHAPPEN	voorzitter	07-10-2021	07-10-2029
MARTINE DEKKER	penningmr	16-11-2015	16-11-2023
QUIRIJN BONGAERTS	bestuurslid	01-09-2018	01-09-2026
NASARAN RAZAWI KHORASANI	bestuurslid	19-01-2020	afgetreden per 1-11-2022
MARIANA SANCHOTENE	bestuurslid	07-02-2022	07-02-2030

Bram Verhappen, voorzitter

Docent Sociaal Werk Nova College, pedagogisch medewerker woonvoorziening Amsta, Creative Director PINKBINK, Voorzitter Stichting Kindvolk

Martine Dekker, penningmeester

Directeur Cinedans, Adviseur projectsubsidies Gemeente Den Haag, Penningmeester stichting Ivgi&Greben, Bestuurslid stichting Schreeuw

Quirijn Bongaerts, bestuurslid

Advocaat/bestuurder Birkway, Voorzitter Stichting Genootschap Felix Meritis/Felix Meritis Foundation, Lid van de adviescommissie mediation van de Nederlandse Orde van Advocaten

Nastaran Razawi Khorasani, bestuurslid tot 1-11-2022

Theatermaker

Mariana Sanchotene, bestuurslid vanaf 07-02-2022

Directeur Internationaal Evenementen, International Business Developer. Alpine Hearing Protection

De directie bestond in 2022 uit artistiek leider Nicole Beutler en zakelijk leider Margreet Huizing. Nicole Beutler heeft een vaste aanstelling en Margreet Huizing werkte in 2022 als ZZPer. Zij kwam oorspronkelijk als interim, maar het beviel van beide kanten zo goed dat zij voorlopig blijft. Vanaf 1-1-2023 gaat zij in dienst. De salarissen van beide directieleden vallen binnen de cao Toneel en Dans en de Wet Normering Topinkomens. Het bestuur van NBP heeft in 2022 vier keer vergaderd en er heeft een zelfevaluatie plaatsgevonden. Bij elke vergadering wordt er een update gegeven van de nevenfuncties van bestuurs- en directieleden. Het bestuur van NBP fungeert als werkgever voor de directie, en vervult verder redelijk op afstand de toezichhoudende en adviserende rol. Het bestuur delegeert de strategische en leidinggevende verantwoordelijkheid aan de directie. Die weer als werkgever fungeert voor de rest van het team.

1.6 ORGANISATIE

In 2021 is het team nogal uit elkaar gevallen, mede veroorzaakt door de moeilijke Coronatijd. 2022 stond daarom in het teken van veel verandering en van het bouwen van een nieuw, hecht en goed team. We hebben een nog beginnende productieleider (Yonina van Geel) aangetrokken die we een half jaar hebben laten begeleiden door een zeer ervaren productieleider (Han van Poucke).

Han is in oktober vertrokken naar ICK en nu wordt de begeleiding van Yonina voortgezet door Marjolein Saelman. Shewska Verberne is onze nieuwe marketing & PR coördinator, die tot en met januari 2023 werd bijgestaan door Eefje Colsen. Technische productie werd in 2022 door Prem Scholte Albers en door Colin Kassies gedaan. Verkoop van de voorstellingen was en is in handen van Bureau Via Rudolphi. Internationale relaties worden verzorgd door Jimmy-Pierre de Graaf.

IN 2022 ZAG HET VASTE TEAM VAN NBP ER ALS VOLGT UIT:

ARTISTIEKE LEIDING	Nicole Beutler	100% FTE	Dienstverband
ARTISTIEKE COÖRDINATIE	Justa ter Haar	70% FTE	Dienstverband
ZAKELIJKE LEIDING	Margreet Huizing	70% FTE	ZZP'er
PR/MARKETING	Naomi Wallenburg	60% FTE	Dienstverband tot 15-06-2022
PR/MARKETING	Eefje Colsen	40% FTE	ZZP'er
PR/MARKETING	Shewska Verberne	30% FTE	ZZP'er vanaf 13-6-2022
PR/MARKETING	Shewska Verberne	60% FTE	Dienstverband vanaf 1-9-2022
PRODUCTIELEIDING	Han van Poucke	40% FTE	Dienstverband van 1-5 t/m 30-9
PRODUCTIEMEDEWERKING	Yonina van Geel	80% FTE	Dienstverband van 1-5-2022
TECHNISCHE PRODUCTIE	Prem Scholte Albers	40% FTE	ZZP'er tot 1-7-2022
TECHNISCHE PRODUCTIE	Colin Kassies	40% FTE	ZZP'er vanaf 1-9-2022 tot 1-12-2022
INNOVATIE & INTERNATION-ALISERING	Jimmy Pierre de Graaf	25% FTE	ZZP'er

In 2022 hebben we, vanwege de overgang in personeel met meerdere losse productie leiders op verschillende projecten gewerkt. Zoals Sarah Steeman voor microcosm, Vera Andeweg voor COME TOGETHER en Joana Martins voor de internationale tournee van 8: METAMORPHOSIS. Het is uiteindelijk de bedoeling dit allemaal binnenhuis te kunnen organiseren. De financiële administratie is in handen van de zakelijk leider met ondersteuning van administratiekantoor OZCAR. Contracten worden opgesteld en afgehandeld door de zakelijke leiding. De facturen komen binnen via Basecone en worden altijd door minimaal 2 personen geaccordeerd, waarmee voldaan wordt aan het 4 ogen principe.

Voor het verwerken van declaraties gebruiken we het handige onlinesysteem (+app) Declaree, waardoor het bijhouden van papieren bonnetjes tot het verleden behoort. De prestatiegegevens worden uit de borderellen gehaald en ingevoerd bij Mijfonds door Shewska Verberne. De zakelijk leider controleert dit bij het maken van het jaarverslag en draagt zorg voor aansluiting bij de financiële administratie, in samenwerking met OZCAR. De jaarverantwoording wordt gecontroleerd door het bestuur en vanzelfsprekend door een externe accountant.

1.7 INNOVATIE INTERNATIONALISERING

We startten in januari 2021 een innovatietraject rondom internationalisering en hoe we deze duurzaam en doeltreffend zouden kunnen inrichten. De hoofdvraag die centraal staat in dit onderzoek is: Hoe ziet een toekomstige duurzame internationale werkpraktijk er mogelijk uit voor interdisciplinaire kunstvormen en kunstenaars? Dit tweejarige onderzoekstraject zou in december 2022 afgerond worden, maar dit zal worden uitgesteld tot mei 2023. Jimmy-Pierre was een actief onderdeel van de focusgroep Internationalisering, opgezet door de NAPK. Hierin werd gezamenlijk met andere gezelschappen uit de culturele sector gesprekken gevoerd over de ervaringen, uitdagingen en behoeftes. De updates vanuit het innovatieonderzoek waren vaak de leidraad van het gesprek. In het kader hiervan zijn er gesprekken gevoerd met programmeurs uit het internationale veld. Deze gesprekken zijn opgenomen en de resultaten van deze gesprekken zullen worden verwerkt in het eindverslag.

In het begin van 2022 stond de verkenning van de digitale distributie centraal. Samen met partner VR OWL bekeken we diverse sociale digitale omgevingen waar mensen online op zoek waren naar kunstbelevingen. Samen met Jimmy-Pierre heeft VR OWL een theaterruimte gebouwd en theateravonden georganiseerd waar publiek samen kon komen. Hierin werden trailers van het werk getoond en gekeken hoe dit resoneerde met het online publiek. Tevens is er eind 2021 samen met VR OWL, bij wijze van een experiment, een 360 graden opname gemaakt van 8: METAMORPHOSIS in de hoop dat deze via een VR pakket naar programmeurs gestuurd kon worden.

Na een complexe periode door COVID, was 2022, op het begin na, een jaar waarin het internationale circuit weer opereerde zoals voor COVID. Hierdoor was Jimmy-Pierre weer te vinden op festivals en congressen zoals de Tanzmesse in Düsseldorf, IETM Brussel, ICE Hot Helsinki, NEXT Festival. Maar was ook stevast aanwezig bij de internationale professionals dagen op festivals als November Music, ReWire Festival, Holland Festival, Oerol en Opera Forward. Het belang van deze reizen is onmiskenbaar omdat het inzichten geeft in de definities, behoeftes en mogelijkheden van het internationale veld rondom de thema's als duurzaamheid, reizen, diversiteit en artistieke ontwikkelingen. Daarnaast leidt dit ook altijd tot een groeiende zichtbaarheid en bekendheid van de samenwerkende gezelschappen in het internationale veld.

Voor 2023 staat dus de afronding centraal. Dat zal resulteren in een eindverslag met daarin een uitgebreid antwoord op de hoofdvraag en welke elementen cruciaal zijn voor de gezelschappen om een duurzame (Zowel ecologisch als sociaal relationeel) internationale praktijk op te bouwen. Het eindverslag zal ook een aantal kansen uitlichten (op het gebied van digitalisering, werkwijze en reizen en relatiebeheer) om een duurzame internationale praktijk te realiseren. Al deze kennis en informatie zal worden gedeeld met de sector zodat deze kennis breder in de sector geïmplementeerd kan worden.

1.8 TOELICHTING JAARREKENING

Het negatieve resultaat van 2021, veroorzaakt door COVID19, heeft impact op de financiële situatie maar bleek in 2022 geen beletsel voor de activiteiten te zijn en geen beletsel te vormen voor de continuïteit van de stichting. NBP sluit het jaar 2022 af met een positief resultaat van €21.542 Dit wordt opgeteld bij het saldo eigen vermogen per 31-12-2021 ad €78.295 wat het saldo eigen vermogen per 31-12-2022 op €99.837 brengt. Wij zijn blij met deze bescheiden reparatie van het verlies van vorig jaar. Met dit resultaat heeft Stichting NB:

Een liquiditeit van Vlottende activa / Kort lopende schuld
Dat is nu 395.649 / 190.927 = 2.07

Solvabiliteit = Eigen Vermogen / Vreemd vermogen
Dat is nu 99.837 / 298.744 = 0.34

De publieksinkomsten in 2022 zijn ten opzichte van 2021 behoorlijk toegenomen, mede door de najaarstournee van 8: METAMORPHOSIS, zowel in het buitenland als in de kerstweek in de Koninklijke Schouwburg te Den Haag.

In de oorspronkelijke ingediende begroting voor 2022 waren de totale baten geraamd op €1.300.239. Daarvan waren de eigen inkomsten €519.739, de subsidie FPK €400.000 en de subsidie AFK €350.000. In het resultaat 31 december 2022 bedragen de totale baten €1.283.286. Daarvan zijn de eigen inkomsten €365.291, de subsidie FPK is €508.408 (bestaande uit structurele subsidie ad €448.908, COVID steun £ 59.500), incidentele subsidie FPK van €86.320 (bestaande uit Covid19 jonge makers subsidie van €46.320,35 en Fast Forward van €40.000,-) de subsidie AFK is €288.871 (bestaande uit structurele subsidie ad €283.871 en Innovatiesubsidie ad €5.000). Hiermee voldoet Nicole Beutler Projects, aan de matchingseis van het FPK. (365.291 + 288.871= 654.162)

Stichting NB ontving in 2022 €105.820 aan COVID-steun van FPK. Dit bedrag is volledig besteed aan het compenseren van medewerkers (zzp'ers) en leveranciers en het steunen van (jonge) makers en performers door het creëren van nieuw werk of nieuwe mogelijkheden.

In 2022 is er €40.000 besteed van de Fast Forward subsidie ad €98.014, €46.320 van de COVID Jonge makers steun ad €50.000,- en €5.000 van de innovatiesubsidie van het AFK. De subsidieregeling COVID19/jonge makers van het FPK is in zijn geheel ingezet in 2022 (naast een kleine investering van €3.680 in 2021) waarmee deze regeling is vastgesteld. De resterende bedragen van de Fast Forwardsubsidie ad €48.014 en van de AFK/Innovatiesubsidie ad €25.000,- zullen worden doorgeschoven naar 2023.

VERSCHILLEN TEN OPZICHTE VAN DE MEERJARENBEGROTING 2021-2024

De eigen inkomsten zijn in 2022 hoger dan in 2021, maar het bedrag is lager dan in de meerjarenbegroting. In 2022 komt dat niet door de publieksinkomsten maar voornamelijk door een tegenvallend resultaat bij de aanvragen bij de private fondsen. Het totaal aan publieke subsidies is hoger vanwege COVID steun, HR Voucher en TVL. Bij de lasten zien wij geen significante afwijkingen.

VERMOGENSONTWIKKELING

Op 1 januari 2022 had Stichting NB een positief eigen vermogen van €78.295. Het financiële resultaat van 2022 bedraagt €21.542. Het resultaat 2022 wordt toegevoegd aan de algemene reserve. Hiermee is de vermogenspositie van de stichting op 31 december 2022 €99.837: €36.364 algemene reserve, €63.473 personele voorziening. Wij zijn verheugd het negatieve resultaat van 2021 te hebben kunnen verkleinen. Voor de komende jaren verwachten wij positieve exploitatieresultaten waarmee wij de weerbaarheid van de stichting nog meer op peil zullen weten te brengen.

KANSEN EN BEDREIGINGEN VOOR DE ORGANISATIE

Stichting NB wordt in het huidige kunstenplan 2021-2024 structureel ondersteund door het Fonds Podiumkunsten en het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Met deze toegekende subsidies acht het bestuur de continuïteit van de stichting gewaarborgd. Maar natuurlijk zijn er bedreigingen. Een voorstelling kan afgelast moeten worden wegens ziekte. Ondanks het feit dat wij goed zorg dragen voor understudies is die

kans toch aanwezig. Een slechte recensie in een grote krant kan de tournee behoorlijk verknallen. Het publiek kan minder hard aangroeien dan we hopen na de corona-pandemie. Theaterprogrammeurs kunnen voorzichtiger worden.

Grootste bedreiging is vooralsnog als Nicole Beutler om wat voor redenen dan ook niet meer in staat zou zijn om artistiek leider te zijn. Daar wordt vanzelfsprekend over nagedacht. Hoe zouden we voort kunnen gaan? Is het een idee het stokje al gedeeltelijk over te dragen? Samenwerkingen aan te gaan met andere choreografen, wellicht met een andere culturele achtergrond? Daar wordt met het bestuur en in het team met aandacht naar gekeken en over gesproken.

Maar kansen zijn er ook. We gaan verder bouwen aan onze trilogie, ook al zijn de producties verschoven wegens COVID 19, zodat het derde deel van de trilogie nu in het nieuwe kunstenplan valt. We praten verder met onze stakeholders (FPK, AFK, private fondsen, theaters, instellingen etc.) en onze samenwerkingspartners om de samenwerking uit te bouwen. We gaan verder werken aan het versterken van ons team en bestuur, met inachtneming van de CDI. We gaan verder met de opdracht aan onszelf om zo duurzaam mogelijk te produceren, te werken en te leven. We gaan verder met het vergroten van onze reserve, zodat we eventuele tegenvallers of bedreigingen het hoofd kunnen bieden.

VOORUITBLIK OP 2023

We kijken uit naar alle activiteiten die in 2023 en 2024 gepland staan, de tweede voorstelling van de trilogie: ATMEN/ evolution is silently unfolding, de strandopera ORPHEE ET EURIDICE i.s.m Festival Classique, het TANZPROJEKT i.s.m. jazz muzikant Till Brönner en Schauspielhaus Bochum, de GREENHOUSE projecten COME TOGETHER en GARDENING en onze zomeracademie WE LIVE HERE, DE STAD DANST in '24. De plannen zijn divers en spannend.

1.9 DE CODES

Bestuur en directie van NBP onderschrijven de Code Cultural Governance, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie en zij blijven zich bezighouden met de nog niet bestaande, maar wel broodnodige, Code DPP (duurzaam produceren en presenteren). De Code Cultural Governance en de Fair Practice Code zijn voor NBP goed na te leven. De Code Diversiteit en Inclusie juichen wij toe, maar in de praktijk blijkt het soms nog ingewikkeld deze op alle punten na te leven. Diversiteit is een belangrijk gespreksonderwerp en focus binnen NBP en bij de werving van nieuwe medewerkers voor een productie en in de vaste organisatie, heeft dit onze serieuze aandacht. Bij sommige projecten hebben we wel goede wegen gevonden om diverse stemmen ruimte te geven. Zoals bij Come Together. We hebben gesproken met Julia Plaisier en Anna Kenza Chbani van House of Equality om te zien of zij hierin iets voor ons zouden kunnen betekenen, maar dat bleek een lastige zoektocht. Momenteel zijn we in gesprek met Kevin de Randamie van Cre8tive Revolution.

In het bestuur is er een evenwicht in gender en leeftijd vertegenwoordiging en één persoon heeft een bi-culturele achtergrond. Daarnaast heeft onze voorzitter, Bram Verhappen ervaring in het opzetten/ organiseren van diverse empowerment projecten op zowel sociaal-maatschappelijk, als politiek niveau. Diversiteit, inclusie, co-creatie en dekolonisatie stonden daarin altijd centraal. Voor NBP zet hij zijn kennis, ervaring en netwerk zo breed mogelijk in. We bereiken graag diverse publieksgroepen en vinden bijvoorbeeld livestreaming een mooie manier om mensen die de weg naar het theater niet kunnen afleggen toch te laten genieten van onze voorstellingen. Ook streven wij ernaar om onze voorstellingen met een diverse cast te maken. In onze ervaring heeft dat direct invloed op welke publieksgroepen zich uitgenodigd voelen. Hoe we een duurzame relatie opbouwen met jong en cultureel divers publiek zijn twee vragen die in het creëren van een nieuwe visie op diversiteit centraal staan.

Hieronder worden de toepassingen per code nader toegelicht.

CODE CULTURAL GOVERNANCE

Principe 1: Waarde scheppen voor en in de samenleving 1 Stichting NB had en heeft een professioneel bestuur en probeert haar maatschappelijke doelstelling op een zo duurzaam mogelijke en financieel verantwoorde manier te verwezenlijken. De doelstelling voor 2022 was om dit me in het hele bedrijf door te zetten, van

bestuur tot team naar voorstelling en met behoud van artistieke integriteit. In 2022 hebben we nieuwe makers ondersteund (Greenhouse, Genevieve Murphy), onervaren teamleden opgeleid en het eerste deel van onze trilogie RITUALS OF TRANSFORMATION, de wereld ingebracht en diverse andere producties uitgebracht. Eind 2022 is de conclusie dat we de doelstelling blijven behouden en dat we doorgaan met waar we mee bezig zijn.

Principe 2: Waarde scheppen voor en in de samenleving 2 Stichting NB past de principes van de CCG toe, passend bij een organisatie van deze omvang en passend bij de statuten van de stichting en licht dit toe in het jaarverslag en in de monitorgesprekken.

Principe 3: Integer en rolbewust handelen 1 Bestuur- en directieleden van Stichting NB zijn zich bewust van hun functie en rol. Zij melden elke vorm van eventuele belangenverstremming bij elke bestuursvergadering. Zo ook van hun nevenfuncties.

Principe 4: Integer en rolbewust handelen 2 Bestuur en directie van Stichting NB zijn zich bewust van hun taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Het bestuur is de werkgever van de directie. De directie houdt het bestuur op de hoogte zoals vastgesteld in het directiereglement. Het bestuur houdt elk jaar een zelfevaluatie.

Principe 5: Zorgvuldig besturen 1 Stichting NB heeft een tweekoppige directie. De artistiek directeur en de zakelijk directeur. Voor beiden is de onderlinge taakverdeling helder, waarbij de artistiek directeur verantwoordelijk is voor de inhoudelijke koers en aanspreekpunt is voor de artistieke kern. De zakelijk directeur heeft de dagelijkse leiding over het kantoor en is verantwoordelijk voor de zaken. Beide directeuren vergaderen op wekelijkse basis, samen met artistiek coordinator en zakelijk assistent Justa ter Haar en hebben daarnaast regelmatig overleg. Met beide directeuren worden apart functionerings- en beoordelingsgesprekken gevoerd. Hun taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd in het directiereglement.

Principe 6: Zorgvuldig besturen 2 Bestuur en directie van Stichting NB zijn zich zeer bewust van hun verantwoordelijkheden. De directie voert functionerings- en beoordelingsgesprekken met het personeel. Personeel wordt gewezen op de mogelijkheid misstanden in vertrouwen bij de onafhankelijke vertrouwenspersoon te melden en bij de kick-off van elke voorstelling wordt met alle medewerkers een Code of Conduct besproken en opgesteld. Stichting NB hanteert de CAO Theater en

Dans en heeft iedereen doorbetaald, ook in 2022, voor door Corona afgelaste voorstellingen. ZZP'ers worden gepolst of ze niet in dienst willen en zo niet, dan worden ze gewezen op het broodfonds.

Principe 7: Goed toezicht uitoefenen 1 Het bestuur van Stichting NB voert haar rol op een professionele en onafhankelijke wijze uit. Zij ziet toe op de doelstelling van de organisatie, adviseren de directie en keurt jaarrekeningen, jaarverslagen en begrotingen goed.

Principe 8: Goed toezicht uitoefenen 2 Het bestuur van Stichting NB bestaat eind 2022 uit vier leden, waarvan de penningmeester in 2023 zal moeten aftreden volgens het rooster. Bij het aantrekken van nieuwe leden wordt zorgvuldig gekeken naar het profiel waar behoefte aan is en de afspiegeling van de huidige maatschappij en wordt in overleg met de directie een nieuwe lid gezocht.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Stichting NB is zich zeer bewust van haar overwegend witte (wel vrouwelijke) team en wit bestuur en vooral wit publiek. Zij wil hier graag verandering in aanbrengen maar merkt dat dat niet vanzelf gaat. Zoals als sinds vele jaren (PIECE, Liefdesverklaring, ROLE MODEL etc) doet Beutler haar best om op toneel een kleurrijk team te laten samen spelen, als weerspiegeling van de maatschappij, en om tenminste op het vlak van representatie zorgvuldig ruimte te creëren voor diversiteit. Dat is met GINKGO weer gelukt, bij 8: METAMORPHOSIS hebben we een nieuwe danser (van kleur) (als vervanger van onze oude vaste danser Christian Guerematchi) ingewerkt. Omdat er al afspraken stonden met de oude cast kon hij niet meteen alle voorstellingen overnemen. Maar het voelt als een goede en noodzakelijke stap voor de toekomst. Verder hebben we met de strategie van chain-curating voor COME TOGETHER een geweldige manier gevonden om buiten onze bubbel te treden, ons perspectief te verbreden en makers die ons nog volledig onbekend waren een plek te geven. Al hoewel COVID 19 een streep zette door het geweldige programma is de chain-curating wel een methode die we in de toekomst gaan voortzetten. Ook bij de keuze van de makers die we een plek geven bij GARDENING zoeken we samen met de GREENHOUSE partners naar een divers palet van achtergronden en afkomst. Nieuwe medewerkers met divers profiel op kantoor te vinden is momenteel een nog grotere uitdaging. De nieuwe marketeer Shewska Verberne komt uit het wat commerciële bedrijfsleven en brengt met haar biculturele achtergrond (NL en Colombia) een nieuw perspectief. Dat is een fijne stap. Team en bestuur

zijn voortdurend in gesprek over de relatie van de klimaatproblematiek en de noodzaak van dekolonisatie.

In 2023 gaan we een grotere stap richting integratie van diversiteit zetten door workshops met Kevin de Randamie. Ook is de stichting daarover in gesprek met stakeholders en collegagezelschappen. En is de stap gezet om een paar outside-eyes (waaronder Nicole Geertruida) met een andere culturele achtergrond mee te laten kijken bij de repetities van de voorstelling van ATMEN, die in 2023 gemaakt gaat worden.

CODE FAIR PRACTICE

Zoals eerder gezegd, Nicole Beutler Projects is lid van de NAPK en hanteert derhalve de CAO Theater en Dans en neemt die ook als uitgangspunt voor de onderhandelingen met de ZZP-ers. Er wordt gestreefd naar zoveel mogelijk mensen in dienst nemen. Wat ingewikkeld is in verband met de soms zeer uitgespreide tournee's.

Bij Nicole Beutler Projects willen we op een gezonde manier het bedrijf runnen en dus ook op een gezonde manier met onze medewerkers omgaan. Bij de start van elke productie bespreken wij samen een code of conduct, waarin we aftasten wat voor iedereen een fijne en veilige manier van werken is. Wij delen onze eigen 'code of conduct', vullen die zo nodig gezamenlijk aan en maken iedereen daarmee onderdeel van en verantwoordelijk voor een veilige werkomgeving. We delen alle informatie over de vertrouwenspersoon en procedures voor het geval iemand de werkomgeving, ondanks die code of conduct, toch nog als onprettig of onveilig ervaart. We letten op elkaar en vragen ernaar als er een vermoeden is dat het niet goed gaat.

CODE DPP (DUURZAAM PRODUCEREN EN PRESENTEREN)

Deze code bestaat nog niet, wij zijn echter sinds vele jaren actief om onze voetprint in bedwang te houden en doen alles om groener en circulaire te produceren. Inhoudelijk geeft het werk van Beutler alle aandacht aan de klimaat crisis, maar ook productioneel doen we op alle vlakken wat we kunnen: We hergebruiken decors uit onze opslag en de opslag van collega organisaties, we hergebruiken kostuums en zetten vinted, second hand kleren in, we geven onze crew alleen vegan, soms vegetarisch catering tijdens montages en inspireren hierdoor ook de koks van verschillende schouwburgen om anders en zonder vlees te gaan koken, we reizen lange afstanden zo veel mogelijk met de trein.

2. PRODUCTIES, REPRIZES & PROJECTEN



2. PRODUCTIES, REPRISES & PROJECTEN

In 2022 zijn er twee nieuwe eigen producties in première gegaan: *microcosm* en *GINKGO or: 56 million years ago there were palm trees on the North Pole*. Meerdere producties zijn als reprise naar het buitenland op reis geweest; 8: *METAMORPHOSIS*, *ROLE MODEL*, *STILL LIFE IN THE PARK* en *I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN*. Daarnaast maakte onze jonge maker Genevieve in co-productie met Rizoom: *At the spot were I find myself* en ging de co-productie *Vormen van Opdringerigheid* eindelijk in première. Daarnaast realiseerden we het participatie project *De Stad Danst* en meerdere talentontwikkelingsprojecten i.s.m. *GREENHOUSE*.

2.1 NIEUWE EIGEN PRODUCTIES

2.1.1 MICROCOSM

Première: 24 februari 2022 Theater Bellevue

Verwacht aantal speelbeurten: 40

Gerealiseerd aantal speelbeurten: 38

Geannuleerde speelbeurten: 5

Bereikt publiek: 1834

Arnon Grunberg en dichter Charlotte Van den Broeck zijn al jarenlang penvrienden. In *microcosm* gaat het tweetal de confrontatie aan met hun grootste schaarste, dansen voor publiek. Onder leiding van choreograaf Nicole Beutler gaan zij op ontdekkingsreis door het lichaam: een microkosmos en een perfecte symbiose van miljoenen cellen, microben en bacteriën, voor altijd in beweging. Samen met de twee dansers Liah Frank en Rob Polmann overstijgen de schrijvers zichzelf in dit bewogen universum, waarin de grenzen tussen lichaam en taal uitgewist lijken, waarin oneindig veel mogelijkheden zich eindeloos voortplanten.

De Vlaamse dichter Charlotte Van den Broeck (1991) en de Nederlandse auteur Arnon Grunberg (1971) ontmoetten elkaar toen ze in 2016 samen de Frankfurter Buchmesse mochten openen. Sindsdien schrijven ze elkaar elke week een brief in de Vlaamse krant *De Standaard*. Schaarste en angst is een regelmatig terugkerend thema in hun briefwisseling. Zo ontstond ook het idee om het meest schaamtevolle te doen dat ze konden bedenken: dansen.

Ze benaderden choreograaf en regisseur Nicole Beutler met de vraag of zij met hen een voorstelling wilde maken. Beutler staat bekend om haar stilistische en ontroerende totaaltheater waarin beweging, muziek en tekst elkaar naadloos aanvullen en versterken. Schrijvers die gaan dansen, dat vond zij een prikkelende gedachte. Wat is het verschil tussen de zeggingskracht van het woord en de zeggingskracht van het lijf? Op basis van die vraag ontwikkelde ze *microcosm*: schrijvers op zoek naar de diepere wijsheid van het lichaam.



TEAM / CREDITS

Concept, regie: Nicole Beutler

Muziek: Gary Shepherd

Dans, tekst: Charlotte Van den Broeck, Liah Frank, Arnon Grunberg, Rob Polmann

Dramaturgie: Igor Dobricic

Kostuum: Jessica Helbach

Scenografie, lichtontwerp: Theun Mosk

Assistentie bij de regie: Ischa Statie

Tweede cast: Domenik Naue

Techniek: Martin Kaffarnik, Prem Scholte Albers

Productiemanager: Sarah Steeman

Productie: Nicole Beutler Projects

Coproductie: Bellevue Lunchtheater

Acquisitie en tournee planning: Theaterzaken via Rudolphi

Met dank aan: Goethe-Institut Amsterdam, Likeminds, Hillary Blake Firestone, Albena Georgieva, Keren Levi | Neverlike

Mede mogelijk gemaakt door: Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst

CAMPAGNE

Microcosm, de voorstelling waarin auteur Arnon Grunberg en dichter Charlotte van den Broeck samen met twee professionele dansers hun dansdebuut aangingen, was een hele interessante ontdekkingsreis. Niet alleen voor de dansers, maar ook voor ons én de bezoekers. Door de bekendheid van Arnon Grunberg (die tijdens de tournee de PC Hooft-prijs won) trok Nicole Beutler Projects ook nieuwe bezoekers, veelal literatuur gerelateerd. Ook was het interessant om als lunchvoorstelling in Bellevue langere tijd achter elkaar geprogrammeerd te staan. Bellevue heeft ook een podcast (Voor het applaus) gemaakt over *microcosm*, waarmee de samenwerking tussen Arnon en Charlotte werd geïntroduceerd. Het publiek wist ons in Amsterdam goed te vinden. Lastiger was het tijdens de rest van de tournee. Een aantal voostellingen werd (kort van tevoren) afgelast door COVID-19 en dat gaf veel onrust bij zowel ons als bij de (potentiële) bezoekers. Gelukkig kregen we veel media-aandacht. Zo verscheen er eerder in de Belgische krant *De Standaard* een briefwisseling tussen de twee schrijvers welke uiteindelijk de aanleiding was voor deze voorstelling. In aanloop naar de première schreven Grunberg en Van den Broeck elkaar wederom dagelijks columns in *De Standaard*, deze zijn hier te lezen. Ook gaf het *Parool* ruimschoots aandacht, evenals *Trouw* en *NRC*, aan het project.

Doordat we langere tijd op een locatie stonden, hebben we via Bellevue een enquête uitgestuurd naar alle bezoekers van *microcosm*. De resultaten (113 respondenten) daarvan zijn hier te zien.





DANS
Microcosm
 NICOLE BEUTLER / NBPROJECTS
Dans voor lezers

Een dichteres en een schrijver kijken op het podium tijdens 'Microcosm' hun ultieme schaamtegevoel recht in de ogen: dansen voor publiek. Samen met twee professionele dansers geven ze onverschrokken hun lijven bloot. In de aanloop schreven de twee een columnreeks over het creatieproces - een genereuze bijdrage aan de archieven van hedendaagse podiumdans.



PERS

Microcosm wordt nergens een karikatuur of persiflage op dansen-met-niet-dansers (hetgeen vaker gebeurt). Je voelt hun energie die vrijkomt bij deze overwinning op hun angst. En het is ontroerend te zien hoe zorgzaam lichamen op elkaar reageren in zelf opgezochte, maar toch oncomfortabele situaties van fysiek contact.

- ★★★ DE VOLKSKRANT, Annette Embrechts

In Microcosm vond Beutler een vorm die het project uittilt boven het niveau van openbare therapie. Ze stuurt de niet-dansers de vloer op met twee professionele dansers. Aanvankelijk stellen Rob Pollman en Liah Frank zich op als geduldige begeleiders. Naar het einde worden de structuren complex, waardoor de bijdrage van de niet-dansers even essentieel wordt als die van de profs.

- HET PAROOL, Fritz de Jong

Schrijvers dansen speels hun zinnen op de vloer. Perfectie is natuurlijk vaak het streven bij dans. Het lichaam in het volle licht wordt, vanuit het donker, bekeken door talloze ogen. Hier is perfectie niet zozeer het eerste doel, eerder de weg erheen. Je herkent primaire dansoefeningen, zoals evenwicht houden en draaiingen maken. Dat maakt Microcosm herkenbaar en ook speels.

- THEATERKRANT, Kester Freriks

MEER PERS

Bureau tijgers
 door Marijn van der Jagt.
 De Groene Amsterdammer - 23 feb,
<https://www.groene.nl/artikel/bureautijgers>

Arnon Grunberg als danser dreigt naar het clowneske door te slaan door Fritz de Jong
 Het Parool - 20 feb
<https://www.parool.nl/kunst-media/arnon-grunberg-als-danser-dreigt-naar-hetclowneske-door-te-slaan-in-een-solo-bac3fd77>

Geen leedvermaak met dansende schrijvers door Filip Tielens
 De Standaard - 24 feb,
https://www.standaard.be/cnt/dmf20220223_98101657



2.1.2 GINKGO OR 56 MILLION YEARS AGO THERE WERE PALM TREES ON THE NORTH POLE

Première: 25 mei 2022 Theater Rotterdam

Verwacht aantal speelbeurten: 15

Gerealiseerd aantal speelbeurten: 14

Geannuleerde speelbeurten: 1

Bereikt publiek: 2484

Vol trots kijken we terug op een bijzonder uitdagend en toch volgens ons geslaagd project. GINKGO or: 56 million years ago there were palm trees on the North Pole ging op 25 mei in première tijdens het O. festival in Rotterdam en heeft daarna nog 14 keer gespeeld verspreid over het land. Daarbij hebben we in totaal ruim 2600 mensen bereikt. Hieronder volgt een evaluatie, waarin we kort terugblikken op het creatieproces, de vooraf gestelde doelen en het behaalde resultaat.

GINKGO is een confronterende totaalervaring geworden, een beeldende dansopera over het einde van de wereld zoals we die kennen. Het is een afscheidsritueel, een requiem, maar ook een oefening in een mogelijke toekomst. Dansend op de vuilnishopen van de beschaving, waar weemoedige muziekstukken vervormen en vervliegen, gaat de mensheid haar ondergang tegemoet.

In het decor, bestaande uit bergen afgedankte spullen (oude fitness apparaten, baby badjes, ladders, matrassen, tafels, stofzuigers, bladblazers, wasrekjes enz.) zien we vijf performers die tussen/in dit afval (over)leven. Dorit Chrysler, de host van de avond, bespeelt de theremin en reflecteert als een voice-over bij een natuurdocumentaire op de gebeurtenissen achter haar. De dansers protesteren tegen het naderende einde, brengen een laatste eerbetoon aan alle spullen die ooit hulprijk waren, bouwen een altaar, dansen als stervende zwanen hun laatste dans, en spreken hun laatste woorden in indringende afscheidsmonologen.

Het koor van Consensus Vocalis zit verweven in de voorstelling. Eerst komen ze als knal oranje vuilnismannen nog meer troep het toneel op brengen, dan helpen ze met protesteren om uiteindelijk uit volle borst Lacrimosa te zingen terwijl de dansers de woorden in gebarentaal meer kracht bij zetten en hun laatste zwanendans dansen.

In de epische en apocalyptische elektronische muziek van Gary Shepherd horen we hoe weemoedige muziekstukken zoals Le Cygne van Camille Saint-Saëns afbrokkelen tot vage herinneringen. In de laatste 15 minuten van de voorstelling is de mens verdwenen in zijn eigen afval is de aarde het speelterrein geworden van de elementen. Het waait, dondert en sneeuwt. Een drone vliegt voorbij om het verlaten landschap te onderzoeken. Uiteindelijk wordt een kleine Ginkgo boom gevonden, de Japanse boom van de hoop, geeft ons ook hoop. De natuur zal overleven

GINKGO is het eerste deel van de trilogie Rituals of Transformation. ATMEN - het tweede deel - zal verder gaan waar GINKGO is geëindigd. De natuur zal op adem komen, de ruïne van de beschaving zal overgroeid raken door wilde planten en glimmende schimmels. Te midden van dat alles zal ook de mens een nieuwe plek zoeken om te leven.



TEAM / CREDITS

Concept, regie, choreografie: Nicole Beutler
in nauwe samenwerking met het team:

Performers: Melyn Chow, Hillary Blake Firestone, Felix Schellekens, Cesirhe Sedney, Marjolein Vogels
Muziek: Gary Shepherd, W.A. Mozart, Camille Saint-Saens
Theremin composition en performance: Dorit Chrysler
Koor: Elma Dekker, Alice van de Geest, Kazue Goto, Kitty Lai, Carmen de Haan, Sarah van Lieshout, Ingrid van Ree, Felis Jago Larham, Aart Schutte, Leo de Visser, Bas Cornelissen, Sam Eggenhuizen, Hidde Kleikamp
Dramaturgie: Igor Dobričić
Scenografie: Marloes & Wikke
Lichtontwerp: Minna Tiikkainen
Kostuum: Jessica Helbach
Repetitor: João Dinis Pinho
Regie assistant: Catarina Ferreira da Silva

Stem coaching: Charles Hens
Ballet les: Alfredo Fernandez
Muzikale leider koor: Béni Csillag
Understudy: Djamila Ploeg, Rob Polmann
Geluid techniek: Valentijn Berkhout
Licht techniek: Prem Scholte Albers, Nicholas Hermans
Techniek decor/ algemeen: HP Hulscher

Productie: Nicole Beutler Projects
Coproductie: Consensus Vocalis, O. Festival for Opera, Music. Theatre. & Julidans
Met steun van: ITA, Opera Ballet Vlaanderen, Grand Theatre Groningen
Mogelijk gemaakt door: Fonds Podiumkunsten, Amsterdam Fonds voor de Kunst, Fast Forward, Fonds 21
Tourplanning & acquisitie: Theaterzaken via Rudolphi
Met dank aan: Goethe-Institut Amsterdam, Christian Guerematchi, Imre Ploeg (NKK Next), Guy Cools (Boek Performing Lamenting), Toneelgroep Oostpool, Theater Artemis

CAMPAGNE

De campagne-uitingen voor GINKGO or: 56 million years ago there were palm trees in the North Pole, werden ontworpen door onze artdirector Roosje Klap, fotograaf Anja Beutler en videograaf Bowie Verschuuren. Deze campagne visual was onderdeel van de campagne voor de hele trilogie ook ontworpen door Roosje Klap met ondersteuning van Nicole Beutler Projects team, als richtlijn het proces van alchemie. De elementen die waren gekozen als uitgangspunt waren onder anderen: 'Ginkgo Biloba', 'Vos', 'Altaar'. De illustraties waren gemaakt door Jannete Mark en waren sketches van de foto's die gemaakt waren tijdens de onderzoeksfase van de voorstelling.

De middenmix bestond uit online en print-advertenties zoals posters, flyers, contextboekje, boomerangkaarten. De campagne video's bestonden uit: een teaser (in diverse formaten en lengtes), trailers (ook diverse formaten en lengtes). Diverse fotografieën van de scenografie door Anja Beutler waren ook gebruikt als pr-uiting, bijvoorbeeld voor de social media en theater brochures.



Bij GINKGO was de unique selling point 'bijzonder totaaltheater'. Zowel de extreme scenografie als het muzikale karakter van de voorstelling sprongen in het oog. We hebben extra aandacht besteed aan doelgroepen die betrokken zijn bij beeldende kunst. Hiervoor hebben we interviews uitgevoerd met studenten uit De Design Academy in Eindhoven en ze uitgenodigd voor de voorstelling.

De première van GINKGO was in O. Festival, wie ons extra onder de aandacht bracht in hun eigen campagnemiddelen en netwerk. Deze voorstelling was ondersteund met onlineadvertenties onder anderen Theaterkrant en social media ads. Nicole deed mee aan een podcast samen met Cecilia Adoree van Klimaattherapie, over de rol van kunst in de klimaattransitie.

De tour van GINKGO begon in International Theater Amsterdam en was deel van de programmering van Julidans. De tour was ondersteund met een A2 poster buitencampagne in negen steden, een binnen campagne van flyers, ook in negen steden, social media ads en een spreiding over zeven steden van boomerangkaarten. De trailer van de eerste deel van de trilogie was ook geadverteerd in openbare locaties zoals in de NS treinen en digitale schermen (Den Haag). Voor de tour hebben we ook per stad een lijst verzameld van dansscholen, duurzame bedrijven en nog andere organisaties die een link hebben met de thema's van de voorstelling. We hebben aan iedereen een email gestuurd met een persoonlijk digitale uitnodiging.



We deden een eigen onderzoek naar het publiek van GINKGO. Doormiddel van een scheur enquête zijn we het volgende te weten gekomen:

- 37% van de bezoekers was al bekend met het werk van Nicole Beutler
- 30% van de bezoekers wist via de schouwburg van het bestaan van de voorstelling
- 77% van de bezoekers beoordeelde de voorstelling met goed en zeer goed
- 37% van de bezoekers koor voor deze voorstelling vanwege : dans
- 80% van de bezoekers is nieuwsgierig naar de twee volgende delen van de trilogie en komt graag kijken.
- de meeste bezoekers (40%) zijn tussen de 45-65 jaar oud

PERS

Er verschenen recensies en artikelen in Arts Talk Magazine, Musicalnieuws en Dansmagazine. De eerste publicatie over GINKGO was helaas niet positief. Een recensie in mei van De Volkskrant met 2 sterren en als titel:

Er wil maar geen nieuw verhaal ontstaan in Nicole Beutlers dansopera over het klimaat.

- ★★ DE VOLKSKRANT

heeft gezorgd voor een ongemakkelijk begin. Echter, het vertrouwen, de passie en het doorzettingsvermogen van het team voor deze voorstelling kwam door alle negativiteit heen, en heeft tijdens de tournee bij veel toeschouwers veel teweeg gebracht en mooie resultaten behaald.

GINKGO van Nicole Beutler: Verontrustend mooi... Het is een intrigerend somber beeld.Het is bij elkaar een aangrijpende en toch troostvolle voorstelling.

- MUSICAL NIEUWS, Elise Kant (Juli)

Nicole Beutler's Ginkgo makes a passionate, well-argued and skillfully executed case warning of the destiny that awaits us.

- ARTS TALK MAGAZINE (November)

PUBLIEK

Reacties van bezoekers:

Gisteren naar de Première GINKGO or: 56 million years ago there were palm trees on the North Pole - Nicole Beutler geweest en het is een hele mooie avond geworden. Een fantastische onderdompeling in een geweldige mix van dans, muziek, zang, tekst en heel veel spullen die een eigen choreografie hadden.

- MARCO VAN DEURSEN

Very moving piece by Nicole Beutler, the dancers, the choir Consensus Vocalis, thereminist and narrator Dorit Chrysler entitled Ginkgo: 56 million years ago there were palm trees on the North Pole. In a scenography by Marloes & Wikke scenes are played out confronting survival strategies on planet Earth with a domain where language and reasoning have no relevance.

- BEZOEKER

Gisteren naar de Première GINKGO or: 56 million years ago there were palm trees on the North Pole - Nicole Beutler geweest en het is een hele mooie avond geworden. Een fantastische onderdompeling in een geweldige mix van dans, muziek, zang, tekst en heel veel spullen die een eigen choreografie hadden.

- BEZOEKER

What a ride! Veel mooie ingrediënten in de show. ik was in love met de theremin/priesteres. Ook het deel lacrimosa en de stervende zwanen vond ik mooi. Was ook wat lost zo nu en dan. Jullie hebben hard en met veel gewerkt. Geniet ervan. Names alle aardbewonders bedankt!

- BEZOEKER

WIJK JURY IN BREDA
Screenshots van facebook



WIJKJURY BREDA BEZOEKT | GINKGO or: 56 million years ago there were palm trees on the North Pole | NICOLE BEUTLER

Gisterenavond bezochten wij onze eerste voorstelling van het nieuwe seizoen! Ginkgo van Nicole Beutler Projects in het ChasséTheater

Enkele reacties van de leden:

Anouschka: Verrassend prachtig stuk met een juiste intentie. Zet je aan het denken wat je door wil geven aan je medemens.

Wabe: ik zit nog te bekomen van de voorstelling, was intens én een eye-opener

Jolanda de P: Het begint als een droom door de geluiden, de muziek.. Een ijsbeer loopt over het afval. Gaandeweg kreeg ik het gevoel dat de droom omslaat in een nachtmerrie, waar zijn we mee bezig? Het besef dat we zo met afval omgaan, met onze aarde.. De wanhoop en machteloosheid op het laatst, laten we nadenken.. Maar dan ook de hoop van dat kleine groene boompje



2.2 NIEUWE CO PRODUCTIES

2.2.1 AT THE SPOT WHERE I FIND MYSELF

GENEVIEVE MURPHY
I.S.M. RHIZOOM

Première: 25 mei 2022 Theater Rotterdam

Verwacht aantal speelbeurten: 6

Gerealiseerd aantal speelbeurten: 7

Geannuleerde speelbeurten: 1

Bereikt publiek: 574

De performing composer Genevieve Murphy is al sinds vier jaar aan ons verbonden en werd mede gesteund door de Nieuwe Makers-regeling van het FPK. Vanaf begin af aan besloten we om een lange termijn verbinding aan te gaan, en vandaar was de keuze niet moeilijk om Murphy ook bij dit traject te ondersteunen. De voorstelling verkent het onderwerp privacy en hoe we ons identificeren met de specifieke ruimtes die ons helpen emoties los te laten, waar we bescherming zoeken en waar we in verdwijnen. Murphy verweeft spoken word, geluid en beeldende kunst tot een claustrofobische, verontrustende, introverte, humoristische en delicate performance. In samenwerking met de Belgische multidisciplinaire modekunstenaar Tom van der Borght, biedt dit werk een intieme blik in de wereld van de kunstenaar en op de personages die ze onderweg heeft ontmoet. We zijn trots op de herhaaldelijke samenwerking met deze uitzonderlijke interdisciplinaire kunstenaar.

TEAM / CREDITS

Concept, composition en performance: Genevieve Murphy
Final direction: Peter Leung

Text dramaturgie: Nienke Scholts

Dramaturgie: Konstantina Georgelou

Coach: Nicole Beutler

Set design: Manuel Boutreur

Light design: Tim Vermeulen

Sound engineer: Ruben Kieftenbelt

Additional sound engineer: Nicholas Thayer

Mixing en mastering: Gary Shepherd

Technician on tour: Amber Stallenberg

Production of technique: Colin Kassies

Production NBP: Yonina van Geel

Coordination Stichting Rizoom: Milena Haverkamp

Financial Manager: Margreet Huizing

Special thanks to: Gerri Jäger, Taleah van Ras, Jimmy-Pierre de Graaf en alle partners van Stichting Rizoom.



CAMPAGNE

Onze co-producent Rizoom was verantwoordelijk voor het ontwikkelen van de campagne voor AT THE SPOT WHERE I FIND MYSELF. Wij hebben voornamelijk geholpen met het verspreiden van het pr-materiaal door alle kanalen van Nicole Beutler Project, zoals onze social media en onze website om de voorstelling te promoten.

PERS

At The Spot Where I Find Myself voelt als een meanderen langs een aantal zeer uitdagende vragen, zeker met de lockdowns en andere bewegingsbeperkingen van de afgelopen paar jaar nog vers in het geheugen. Genevieve Murphy is een toegewijd performer waardoor de dramaturgische wankelingen met spelplezier worden toegedekt. Wie met vragen de voorstelling aanving, zal met dezelfde vragen en wellicht enkele meer achterblijven en die meezeulen terug naar daar waar zij zelf vervlochten zijn.

- DE THEATERKRANT

2.2.2 VORMEN VAN OPDRINGERIGHEID

I.S.M. COLLECTIEF HET PARADIJS, FEIKES HUIS, JAKOP AHLBOM COMPANY, EN PRODUCTIEHUIS THEATER ROTTERDAM

Première: 11 februari 2022 Bijlmerpark theater

Verwacht aantal speelbeurten: 15

Gerealiseerd aantal speelbeurten: 18

Geannuleerde speelbeurten: 2

Bereikt publiek: 1084

In het drieluik Vormen van Opdringerigheid (VVO) onderzoekt Collectief Het Paradijs drie perspectieven op de toenemende druk op de eigen ruimte. Elk deel is door een andere regisseur/ choreograaf gemaakt. Beutler werkte mee als choreograaf van een deel (naast Jakob Ahlbom en Ko van den Bosch) In de fysieke nabijheid van andere mensen in de openbare ruimte botst de wens om gezien te worden met de confrontatie die dat met zich meebrengt. In de privéruimte van je eigen huis dringt de buitenwereld zich op via een stroom aan berichten, nieuws, informatie en prikkels. En de privéruimte van je eigen hoofd wordt overspoeld door alles wat je denkt, moet, wilt, vindt (of juist niet) als een vragenvuur dat zich tot ieder individu opdringt en leidt tot collectieve overprikkeling.

TEAM / CREDITS

Makers, spel, productie en vormgeving: Santino Sloopweg, Jurriaan de Vos, Len Leo Vincent, Luuk Weers, Sue-Ann Bel, Ivar Schutte, Jasper Koopmans, Vincent van Woerkom

Samenwerking Akte 1: Ko van den Bosch

Samenwerking Akte 2: Jakob Ahlbom

Samenwerking Akte 3: Nicole Beutler

Eindregie & inspiratie tekst: Ko van den Bosch

Dramaturgie: Eline de Mey

Technische productie: Stijn Kortenhof, Roelof Pothuis, Marcel Slagter, Daan Stigter

Lichtontwerp: Marcel Slagter

Grafische vormgeving: Het IJzeren Gordijn

Productie: Floor Öfner, Mirjam Zwanenburg

Zakelijke leiding: Christiaan Uytdehaage, Karin van den Berg

Marketing: Sanne de Groot, Collectief Het Paradijs, Lonneke van Eden

Tourneeplanning: Theaterzaken Via Rudolphi

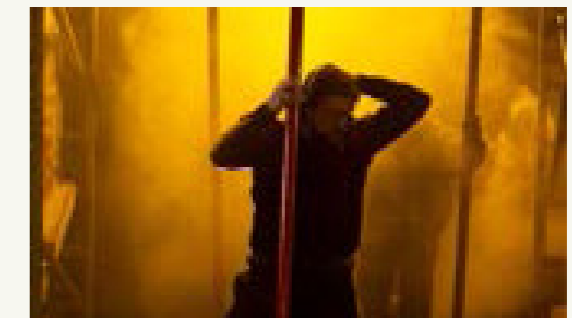
Regie trailer: Vincent van Woerkom

Beeld: Leonel Piccardo

Scènefoto's: Bart Grietens

Vormen van Opdringerigheid is een coproductie van Collectief Het Paradijs, Feikes Huis, Jakob Ahlbom Company, Nicole Beutler Projects en Productiehuis Theater Rotterdam.

Vormen van Opdringerigheid werd mogelijk gemaakt door: Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Janivo Stichting, Prins Bernhard Cultuurfonds, Norma Fonds, Stichting Melanie, BNG Cultuurfonds, Stichting Dioraphte, Olland Buisman Stichting, Stichting Elise Mathilde, VSB Fonds, Voordekunst.nl.
Sponsors Bij: ons Vintage, Ferragio.
Met dank aan: Rotterdams Tram Museum Stichting RoMeO





2.3 REPRISES

2.3.1 8: METAMORPHOSIS KORTRIJK, LUDWIGSHAFEN, TALLINN EN DEN HAAG

Speelbeurten: 11

Bereikt publiek: 2227

Nadat een tijd de grenzen dicht waren konden we eindelijk met 8: METAMORPHOSIS in het buitenland spelen. Voor het nieuwe ecologie en cultuur-centrum Viimsi Artium in Tallinn moesten we de voorstelling wel aanpassen en een groot deel van de trekkenwand bewegingen schrappen en het lichtplan aanpassen. Maar ook dan stond de voorstelling nog als een huis! Ook de tourneevorstellungen in de schouwburg Kortrijk (Belgie) en in Ludwigshafen (Duitsland) waren een groot succes. Omdat het publiek op toneel op een tribune zit hebben we echter altijd beperkte capaciteit. Internationaal was dat meestal 160 toeschouwers, in de Stadsschouwburg in Den Haag waren het er 250. 7 van de 9 voorstellingen waren uitverkocht.

Een danser moest vóór de tournee ivm een blessure vervangen worden. Maar omdat we de diversiteit in representatie op het toneel belangrijk vinden hebben we verder gezocht dan onze understudy Tijmen Teunissen. We zijn nu erg blij met Cesirhe Sedney als toevoeging op het team. Ivm ook een blessure kon hij minder vaak spelen dan gewenst, maar in de toekomst is hij vast onderdeel van het team.



CAMPAGNE

De promotiematerialen voor 8: METAMORPHOSIS waren vrijwel onveranderd, behalve dat we de credits hebben aangepast door Cesirhe Sedney toe te voegen. Dankzij positieve recensies en een sterke voorpubliciteit kreeg de campagne veel aandacht.

8: METAMORPHOSIS had een mooie afsluiting van zes vrijwel uitverkochte voorstellingen (na een mooie internationale tour) in de Koninklijke Stadsschouwburg Den Haag. Hiervoor hadden we ook een contentstrategie geïmplementeerd rondom thema's zoals opwarming van de aarde. Naast een contentstrategie waren er ook diverse publiciteitsacties zoals kortingen in partnerschap met Kunstmuseum en Eschermuseum. Ook hebben we de nadruk gelegd op de ervaring van de omgedraaide zaal: het uitzicht vanaf het podium de zaal in. We merkten dat we hiermee een unieke ervaring konden aanbieden waardoor we zowel de avonturier als de nieuwsgierige bezoeker over de streep trokken de voorstelling te bezoeken. We hebben afgelopen jaar ook veel nieuwsgierige bezoekers weten te bereiken dankzij de Zwaan-nominatie, de VSCD-Mime prijs en de vijf sterren recensie van de Volkskrant.

Via onze campagnes deden we een expliciete handreiking naar mensen die minder bekend zijn met theater en ons werk. Voor beide grote zaal producties hebben we gewerkt met meerdere variaties van campagnebeelden, teksten en trailers om ervoor te zorgen dat ons werk zowel herkend kan worden als een bijzondere totaaltheater-ervaring en als een manier om met elkaar het gesprek over de toekomst te voeren. Niet alleen tijdens de voorstelling, maar juist ook de afloop van de voorstelling hebben we het thema levend gehouden. Onder meer door persoonlijke gesprekken over klimaatveranderingen en initiatieven van partners die actief bezig zijn met de positie van de mens op de planeet. De voorstellingen waren Language No Problem, dus ook voor buitenlandse studenten, toeristen en expats waren ze zeer geschikt. We geloven dat theater toegankelijker moet zijn voor iedereen, we willen steeds meer mensen bereiken die niet vaak naar theater gaan of kunnen. Hierdoor hebben we voor 8: METAMORPHOSIS een actie georganiseerd samen met de stadsschouwburg Den Haag en met Go Mingle om eenzame mensen uit te nodigen naar de voorstellingen in december, gekoppeld aan een voorgesprek met koffie en gebak en afsluitend een meet & greet met de dansers en Nicole Beutler. Ook de jongerenclub van HNT was uitgenodigd, zij kregen na afloop een rondleiding en eveneens een meet & greet met de crew.

In Den Haag Centraal verscheen een interview met Nicole, waarin zij onder de titel 'emancipatie van de man is nodig' verteld over haar beweegredenen om de voorstelling te maken.

2.3.2 STILL LIFE IN THE PARK/CITY

LANDGOED FRAEYLEMABORG,
TANEC PRAHA FESTIVAL



Speelbeurten: 4

Bereikt publiek: 320

De korte (15 min) outdoor performance STILL LIFE IN THE PARK/ STILL LIFE IN THE CITY heeft in Nederland met de oorspronkelijke bezetting 2 voorstellingen op een landgoed in Friesland gespeeld. Bijzonderder was echter het buitenlandse avontuur in Praag, waar we op de heuvel met het monument van Vitkov met 17 lokale dansers, de meesten uit Tjechie en drie vluchtelingen uit Oekraïne, de voorstelling nieuw leven gaven, in nauwe relatie met de opkomende storm. Het werken met lokale performers is voor ons belangrijk en willen we vaker doen. Het is duurzaam, scheelt reiskosten en zorgt voor een goede band en bedding op de speellocatie

2.3.3 ROLE MODEL

I.S.M DOX, FABRIK POTSDAM, DUITSLAND



Speelbeurten: 3 - waarvan 1 besloten schoolvoorstelling & nagesprek

Bereikt publiek: 469

Na ROLE MODEL al meer dan 120 keer gespeeld te hebben kwamen de danseressen opnieuw samen voor dit speciale avontuur. In ROLE MODEL (2017)

staat een groep jonge vrouwen samen sterk. Mannelijk, vrouwelijk, onverschrokken, rauw, zacht... Door ook hun kwetsbaarheid te tonen, delen ze een ongekende kracht uit. Zo laten ze zien hoe mooi het is om trots te zijn op jezelf.

De oude cast van ROLE MODEL kwam nog 1x samen om te spelen in Potsdam. Hoewel de voorstelling nog steeds een daverend succes is, is het voor de cast na 5 jaar spelen tijd om het stokje door te geven aan een nieuwe generatie. Of en hoe we dat gaan doen moet zich de komende tijd kristalliseren.

De reacties op de voorstelling waren drie keer uitbundig en in de nagesprekken kwam aan bod hoe ontzettend urgent dit stuk nog steeds blijft, vrouwelijk empowerment met alle huidskleuren, dat is een feest en bevrijdingsslag voor de toeschouwers.

2.3.4 I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN

GENEVIEVE MURPHY, WORDS AND MUSIC,
MUZIEKGEBOUW AAN HET IJ, KUNSTFESTSPIELE
HANNOVER + FESTIVAL MUSICA IN STRASSBOURG



Speelbeurten: 4

Bereikt publiek: 445

De voorstelling I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN speelde in 2022 nog 4 keer. Deze reprise voorstellingen worden door ons productioneel en technisch begeleid. We zijn bijzonder trots dat Murphy's werk ook op internationale aandacht kan rekenen. In I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN onderzoekt Genevieve de kracht van empathie door te reflecteren op een doorgewoond verjaardagsfeestje uit haar jeugd. Door het verhaal te vertellen via een muzikaal narratief van popmuziek, spoken-word en audiosculpturen nodigt ze je uit om naar het geluidslandschap van haar geest te luisteren, in de hoop dat je oor een ingang kan zijn voor een dialoog met jouw gedachten.

2.4 CULTUUR PARTICIPATIE PROJECT

2.4.1 DE STAD DANST

Deelnemers: 25

Presentaties: 4

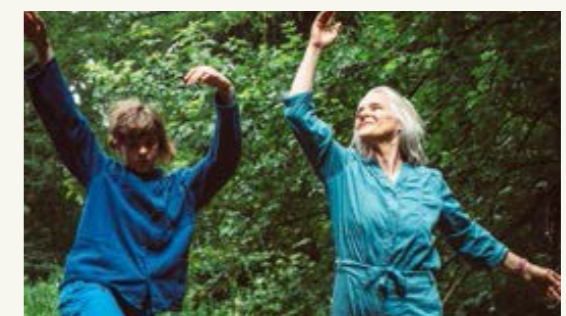
Bereikt publiek: 254

De Stad Danst is een community art project. In een samenwerking tussen Theater Rast en Nicole Beutler Projects brachten in deze uitvoering 25 stadsgenoten, jong en oud, van 20-70jaar, een ode aan de natuur: een choreografie van respect en bewondering. Onder bevoegen leiding van choreograaf Marjolein Vogels van Nicole Beutler Projects en theaterdocent Elize van der Steen van Theater RAST maakten ze dit participatieproject in verschillende Amsterdamse parken. Deze positieve samenkomst wakkerde de tussenmenselijke samenwerking en het activisme aan en zette daarbij de leefbaarheid van de planeet op de agenda. Vanaf het water, langs de bomen en via de wind kwamen zij tijdens allemaal samen voor een slotakkoord; een feestelijke ode aan onze omgeving.

De eindpresentaties waren onderdeel van Over het IJ festival en vonden plaats in het vliegenbos in Amsterdam Noord, waar het project als een Green Hommage, een optocht, een demonstratie, een eerbetoon, plek kreeg.

Ha Nicole, wat geweldig was het mee te doen aan het project De Stad Danst, volgens mij een succes, mensen werden er blij van! Groeten,

- DEELNEMER 'WINDSCENE'
ANNEMARIE JANSEN



2.5 ONLINE VERTONING

2.5.1 STILL LIFE
ON THE ISLAND

TURKIJE



Dance Kamera Istanbul festival 4 en 5 februari 2022. Geselecteerd voor beste dans-film.

2.5.2 OUR HOUSE
IS ON FIRE

Shanghai International Dance Center in China wilden graag Our House Is on Fire vertonen tijdens hun festival om toch een internationaal programma te hebben. (de grenzen in China waren nog steeds dicht). De film werd vertoond op 25 september (offline screening in een zaal met 290 stoelen) en 6 oktober (online screening)

OUR HOUSE IS ON FIRE stond daarnaast op een digitaal platform van Tencent Art (achter een betaalmuur) in China. Om mensen vooraf al te triggeren hebben we ook het interview van Nicole over de voorstelling en Klimaatverandering op het platform geplaatst. Zoals hieronder te lezen is het al een goed aantal keren bekeken.

Totaal aantal views:

[OUR HOUSE IS ON FIRE - preview](#): 120.270 views

[OUR HOUSE IS ON FIRE - full registration](#): 6 paid tickets

[Interview with Nicole on Climate change](#): 14.150 views

2.5.3 8: METAMORPHOSIS



Via Chris Grammel de coordinating Director of Music Theatre NOW werd een publieke screening van 8: METAMORPHOSIS geregeld tijdens de conferentie van Chornobyldorf performance in Oekraïne. Wij droegen daar graag aan bij door onze voorstelling gratis ter beschikking te stellen.





2.6 GREENHOUSE

In 2022 stonden in het kader van GREENHOUSE meerdere activiteiten op de planning; COME TOGETHER, Gardening, Greenery, WE LIVE HERE en een jonge maker traject. We merkten in 2022 dat alle aan GREENHOUSE verbonden organisaties een post-coronadrukte ervaren. Veel energie was nodig voor het in leven houden van de eigen organisaties, weinig energie en tijd was over voor de overkoepelende activiteiten. Sommige activiteiten zijn dan ook kleiner geworden dan verwacht vanwege corona of aan corona gerelateerde veranderingen. COME TOGETHER stond al helemaal in de steigers, posters waren gedrukt en al, maar het hele event moest helaas afgelast worden, omdat er weer hele strenge regels kwamen voor samenkomsten van mensen.

2.6.1 COME TOGETHER #7

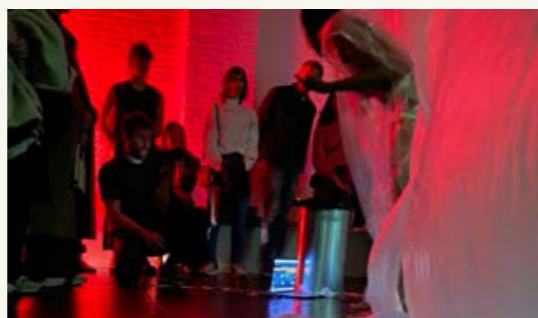


Beeld: ©Reinout Bos

De plannen voor COME TOGETHER 2022 waren ver gevorderd. Helaas hebben we last minute moeten besluiten om alles te annuleren i.v.m. een nieuwe coronagolf en bijbehorende maatregelen. Trots zijn we wel op het festival dat in de stijgers stond. Bij eerdere edities van COME TOGETHER schreven we een open call waar vele honderden reacties opkwamen van Amsterdamse kunstenaars die hun werk wilden delen/ testen en presenteren. Daar kozen wij (soms samen met externe gast curators) vervolgens zo'n 45 makers uit. Daarmee moesten we dus meer dan de helft van aanmeldingen een nee verkopen. In 2022 hebben we voor het eerst gewerkt met chain curation. Alle leden van GREENHOUSE nodigden 1 maker uit die zijn/haar fascinaties, praktijk of artistieke zoektocht doormiddel van een korte presentatie wil delen. Deze maker mag vervolgens ook een collegakunstenaar aandragen/ aanbevelen om ook iets te presenteren tijdens COME TOGETHER. Een belangrijk onderdeel van de chain is de externe curator. Iemand die door GREENHOUSE gezamenlijk wordt gevraagd om een maker aan te dragen. Ook vanuit deze maker gaat het balletje vervolgens verder rollen. De externe curator voor deze editie was Priscilla Macintosh. Wij hebben doormiddel van de chain een zelf organiserend systeem gecreëerd dat verder dan 'onze' bubbel rijkt. Zodat we tot een diverse groep van makers/ kunstenaars kwamen.

Het 2022 programma zou hebben bestaan uit presentaties van: Ahmed El Gendy, Amparo Gonzales Sola, Diego Oliveira, Dizzy Vineyard, Heater babies / Anthony Nestel, Iqra Tanveer en Ehsan Ul Haq, Kiriko Mechanicus, Leonardiansyah Allenda, Marcin Kaminski, Maria Magdalena Kozłowska, Marijn Brussaard, Nahuel Cano, Netti Nüganen, Tchelet Pearl Weisstub, Venuri Perera, Yorke Mulder-Bhangoo en Revé Terborg. Nieuw in 2022 was het plan om naast presentaties ook workshops aan te bieden. Er waren twee workshop dagen gepland in Veem House. Deze workshop zouden gegeven worden door een aantal van de deelnemende kunstenaars. Omdat COME TOGETHER #7 last-minute is geannuleerd hebben we alle betrokken wel uitbetaald: zowel productie, techniek als makers en performers.

2.6.2 GARDENING #2



Besloten presentatie op 3 juni in BAU en Veem House
Openbare presentatie op 4 juni in BAU en Veem House

GARDENING is een creatieve broedmachine waarin vier dans/mime/performance kunstenaars een week lang de tijd krijgen om te sudderen en nieuwe ideeën naast elkaar te laten groeien met de vaste begeleiding door een coach en de dagelijkse feedback sessies met alle kunstenaars en de leden van GREENHOUSE. Een snelkookpan van ideeën.

In 2022 vond de tweede GARDENING plaats van 26 mei t/m 4 juni. De deelnemende kunstenaars waren Marijn Brussaard, Revé Terborg, Karina Villafan en Marcin Kamiński. Ze werden gecoacht door Eva Villanueva (artistiek coördinator BAU).



2.6.3 WE LIVE HERE #12



Dinsdag 12 juli – workshop dag met 20 deelnemers

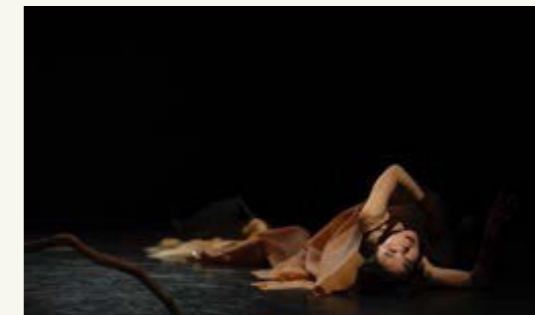
In plaats van een week lang verschillende workshops en lezingen bestond WE LIVE HERE dit jaar uit slechts 1 dag, ook deze beslissing kwam voort uit het vele werk dat de pandemie ons maakte, in het kader van minder is meer. We begonnen de dag met een yin-yoga sessie van Andreas Kuck. Na een vegan lunch vertrokken we met de deelnemers naar het Vliegenbos in Amsterdam Noord waar we onder leiding van wildernisgids Alexander Nieuwenhuis een survivaltraining kregen; kompas lopen, huttenbouwen en vuurmaken. Na het gezamenlijk diner terug in de studio ontvingen we aardwetenschapper Esmee Geerken die ons vertelde over eencelligen en hun bewust dat ze onderdeel van een ecosysteem zijn.

2.6.4 THE GREENERY

Dinsdag 7 juni – Keren Levi en Igor Dobričić in gesprek.
19 bezoekers in Veem House for Performance

Het onderwerp van elke GREENERY komt voort uit de huidige zorgen, onderzoeken en interessegebieden van de host van de avond. Oorspronkelijk was het ons idee om vier keer per jaar, één keer per seizoen een GREENERY te organiseren; een avond vol lezingen, gesprekken en dialoog voor iedereen die zich in het Mime-, Dans- en Performanceveld beweegt. En elke avond zou gehost worden door een ander lid van GREENHOUSE. In 2022 vond er maar een GREENERY plaats gehost door Keren Levi waarin zij in gesprek met haar dramaturg onderzocht of spraak een choreografie kan zijn en of andersom choreografie kan worden gesproken. Onder druk van alle uitdagingen rondom COVID vielen extra activiteiten op de achtergrond, alle partners van GREENHOUSE concentreren op de hoofdzaak, hun organisaties én ruimte maken voor talent.

2.6.5 MAMI KANG



Première: 7 juli 2022

Speelburten: 1 open studio en 4 voorstellingen

Bezoekers: 141

In 2022 werd Mami Kang door GREENHOUSE ondersteund bij het maken van haar nieuwe voorstelling BODY DRIFT. De productie overnam VEEM HOUSE, de GREENHOUSE leden voerden allemaal gesprekken met Mami en gaven feedback op het werk.

Met de performance Body Drift probeert choreograaf Mami Kang een staat van continu morphen te creëren. Met droomachtige fragmenten, stem, geluid en beweging stelt dit werk dans voor als iets dat het menselijke exceptionalisme overstijgt.

Mami Kang is een Koreaans-Japanse choreografe en performer, gevestigd in Amsterdam. In haar choreografieën stelt ze het experiment van de dans aan de orde met betrekking tot de materialiteit, de zintuiglijke technologie, en affect door poëtische gevoeligheid. Kang studeerde in 2019 af aan de School voor Nieuwe Dansontwikkeling (SNDO). Ze ontvangt de 3Package Deal voor Internationale Talenten van het AFK, Amsterdams Fonds voor de Kunst voor 2020-2021.

BODY DRIFT was nog te zien op 24 en 25 februari 2023 in Theater Frascati Amsterdam en er verscheen een zeer lovende 4 sterren recensie in de Theater Krant.

NICOLE
BEUTLER
PROJECTS