

NICOLE BEUTLER PROJECTS

JAARVERSLAG 2019



NICOLE BEUTLER PROJECTS

1. TERUGBLIK	7
1.1 REFLECTIE VAN NICOLE BEUTLER	
2. BESTUURSVERSLAG	9
2.1 REALISATIE	10
2.2 PARTNERS	10
2.3 PRESTATIES	11
2.4 PUBLIEK & POSITIONERING	12
2.5 BESTUUR & DIRECTIE	12
2.6 ORGANISATIE	14
2.7 TOELICHTING JAARREKENING	16
3. NIEUWE PRODUCTIES & PROJECTEN	
3.1 8: METAMORPHOSIS	20
3.2 NICOLE BEUTLER COLLECTION	28
3.3 THE EXACT POSITION OF THINGS	36
4. OVERIGE PRODUCTIES, PROJECTEN EN TALENTONTWIKKELING	
4.1 LIEFDESVERKLARING (VOOR ALTIJD)	42
4.2 4: STILL LIFE	48
4.3 ROLE MODEL	54
4.4 SOMETHING IN THIS UNIVERSE VAN GENEVIEVE MURPHY	58
4.5 STILL LIFE IN THE CITY	60
4.6 COME TOGETHER #4	62
4.7 WE LIVE HERE	66
5. JAARREKENING 2019	68

1. TERUGBLIK

1.1 REFLECTIE VAN NICOLE BEUTLER



"2019 was een jubileumjaar: tien jaar NB, meer dan twintig jaar maak ik theater en zelf werd ik vijftig jaar oud. Dit hebben we bij Nicole Beutler Projects uitbundig gevierd. Als ik terugkijk op het afgelopen jaar ben ik onder de indruk wat wij met onze kleine organisatie voor elkaar hebben gekregen. Onwijs veel mooie activiteiten, waar ik heel erg trots op ben. Highlights waren voor mij de reprise-tournee van 4: STILL LIFE i.h.k.v. honderd jaar Bauhaus en de mooie opvoering van STILL LIFE IN THE MUSEUM in museum Boijmans van Beuningen; de creatie van 8: METAMORPHOSIS, mijn ritueel voor het einde van het patriarchaat waarin ik me de grote zaal volledig eigen maak; het begin van de internationale tour van ROLE MODEL in Düsseldorf & Linz; het geweldige COME TOGETHER #4 met ca. vijftig kunstenaars uit Amsterdam - wat een feest!; de inspirerende WE LIVE HERE met Suzan Boogaardt en Bianca van der Schoot en de daaropvolgende gesprekken met Veem House, BAU, Keren Levi | NeverLike en onze nieuwe verbinding die vorm krijgt in GREENHOUSE; de reprise van the exact position of things, vijftien jaar oud; de continue gesprekken met - en het werk van Genevieve Murphy, onze

inspirerende nieuwe maker. En last but not least de Nicole Beutler Collection: zeven voorstellingen in Frascati en ITA, een megaproject, ter viering van ons tienjarig bestaan. Dit festival was waanzinnig veel werk, eigenlijk iets te veel voor onze kleine organisatie, maar het werd een feest met dank aan alle 56 medewerkers: dansers, technici, productie- en pr-medewerkers. En met dank aan alle bezoekers! Ik ben trots op ons fijne team. Iedereen zit op de juiste plek. Het voelt alsof we samen groeien en samen steeds sterker worden. Onze pool van dansers en performers is ook waanzinnig mooi. Meedenkend. Verbonden. Ik ben ook dankbaar voor alle steun en vertrouwen door de verschillende fondsen en prijs me onwijs gelukkig met wat we hebben kunnen bereiken."

- Nicole Beutler

2. BESTUURS- VERSLAG



2. BESTUURSVERSLAG

2.1 REALISATIE

Behaalde speelbeurten: 105

Grote zaal: 18

Midden-/kleine zaal: 87

Bezoekers: 16.315

Eigen inkomsten: 40,5%

Dit jaar speelden we wederom meer voorstellingen dan verwacht. We betrokken jonge makers bij onze programma's en bleven stevig geworteld in Amsterdam als betrouwbare samenwerkingspartner voor de Amsterdamse dans- & performansescene. We hebben ons publieksbereik vergroot door op meer en op nieuwe plekken te spelen, toegankelijker te communiceren en liefhebbers van verschillende kunst disciplines aan te spreken. Hierdoor wordt onze naamsbekendheid steeds groter.

Organisatorisch staat ons team sterk. In januari begon een nieuwe productie leider die haar kwaliteiten ruim heeft laten zien. In september begon een nieuwe technische producent die alle producties in het najaar (negen verschillende in totaal) de juiste technische aandacht heeft gegeven.

We hebben in 2019 in totaal 105 voorstellingen gespeeld. Dit is bijna 45% meer dan de beoogde 57 voorstellingen per jaar. De beoogde productie met Maas Theater en Dans vond niet plaats. In plaats daarvan gingen we op tournee met twee andere voorstellingen. We bereikten in totaal 16.315 bezoekers, waarvan 6.821 in Amsterdam. Op slechts 7% na hebben we de beoogde 17.500 bezoekers per jaar behaald.

De samenwerking met impresariaat Via Rudolphi voor de nationale verkoop gaat heel goed. En ook de internationale verkoop begint weer op gang te komen door een eigen internationaal agent die in opleiding is. Er is flink geïnvesteerd in internationale contacten en dit zien we in 2020 terug met twaalf internationale speelbeurten in Graz, München, Shanghai, Milaan, Roskilde en internationale coproductie in London, en Harnosand (Zweden). (Helaas heeft de realiteit ons ingehaald en kunnen meerdere internationale speelbeurten door het COVID-19 virus niet doorgaan.)

We sluiten dit productieve jaar af met een negatief resultaat van € 42.285, gevolg van investeringen in de organisatie van het jubileumfestival Nicole Beutler Collection, in marketing en in internationale relaties. Op deze financiële investering vanuit de reserve was overigens in de voorafgaand jaren geanticipeerd door het opbouwen van een ruime algemene reserve. De eigen inkomstenquote is met

40,5% ruim behaald. De verwachte inkomsten uit internationale speelbeurten bleven achter hoewel er ten opzichte van 2018 zeker een groei waar te nemen is.

In 2019 werd er voor het eerst gecrowdfund: voor een oeuvreboek van het werk van Nicole Beutler deden we mee aan het traject 'Company, City, Crowd' van het crowdfundingplatform Voordekunst en het Amsterdams Fonds voor de Kunst. Hiermee haalden we in totaal maar liefst € 30.000 op. De productie 8: METAMORPHOSIS werd gesteund door Ammodo en Fonds 21 (in totaal € 95.000). Voor COME TOGETHER #4 werd subsidie ontvangen van het AFK (aangevraagd door één van de partners).

2.2 PARTNERS

Nicole Beutler pleit voor een open en grensoverschrijdende blik op kunst en kunst disciplines. Dit maakt samenwerking met diverse partners een evident onderdeel van onze artistieke praktijk. In 2019 werkten we niet alleen samen met partners binnen de vertrouwde dans-, theater- en performansesector (Rudolphi Producties, Keren Levi | NeverLike, BAU, Frascati, Het Zuidelijk Toneel), maar ontsloten we ook nieuwe terreinen met samenwerkingen op het gebied van opera en urban (Operadagen Rotterdam, DOX).

Vanuit haar positie als theatermaker met een structureel gesubsidieerd productie kern vindt Nicole Beutler het belangrijk om, naast haar samenwerkingen met productiepartners voor voorstellingen, ook een betrouwbare samenwerkingspartner te zijn voor Amsterdamse theaters, gezelschappen en artistieke peers. Denk aan Veem, Frascati, Keren Levi | NeverLike en de onafhankelijke makers verenigd in BAU. De gezamenlijke projecten zoals POLYPHONIC SONGS (november 2018) en WE LIVE HERE (juli 2019), maar ook het COME TOGETHER festival draaiden om het samenbrengen van makers en het bieden van een podium dat ze anders niet hadden gehad. Dit is een manier van 'giving back'.

Binnen al deze projecten wordt ruimte gemaakt voor instroom van jonge makers. Nicole Beutler deelt op deze manier graag haar ervaring en expertise. Dit is ook de reden waarom ze Genevieve Murphy als nieuwe maker begeleidt. In de nabije toekomst wil ze graag meer nieuwe makers begeleiden. Het is een dankbare taak om met onze organisatie Murphy's eerste performanceprojecten te produceren en haar als maker en performer te zien groeien.

In 2019 hebben de gesprekken met VEEM, NeverLike en BAU een vastere vorm gekregen waarbij mimegezelschap Boogaerd/ van der Schoot zich ook heeft aangesloten. Deze vastere vorm heeft de voorlopige naam GREENHOUSE gekregen. GREENHOUSE is een talentontwikkelingsnetwerk

voor de dans- en performansescene waarbij alle partijen hun kracht en kennis optimaal inzetten voor het steunen van nieuw en mid-career talent. Binnen het netwerk zullen de komende jaren makers worden geproduceerd, salons worden gehost en workshops worden georganiseerd. Met dit netwerk hopen we de dans- en performansescene van Amsterdam een nieuwe impuls te geven.

2.3 PRESTATIES

SPREIDING NEDERLAND 2019

Regio	Verwacht	Gerealiseerd	Bezoekers
NOORD	4	8	956
OOST	4	7	758
MIDDEN	4	2	149
WEST	10	9	757
ZUID	10	9	1.499
AMSTERDAM	15	39	6.821
ROTTERDAM	8	9	2.367
DEN HAAG	4	4	602
UTRECHT STAD	8	7	970
BUITENLAND	22	11	1.436
TOTAAL	89	105	16.315

Ten opzichte van de verwachting is er meer in Amsterdam gespeeld maar ook aan de verwachtingen in de regio is voldaan. In het buitenland is een stuk minder gespeeld dan beoogd.

CIRCUITBESPELING 2019

Circuit	Verwacht	Gerealiseerd
KLEIN	57	87
GROOT	13	18
TOTAAL	70	105

In zowel het kleine zalencircuit als het grote zalencircuit is het beoogde gemiddelde aantal voorstellingen ruim gehaald. In totaliteit brachten we 35 voorstellingen meer dan de beoogde zeventig. Dit komt onder meer door twee reprisetournees en het eigen festival Nicole Beutler Collection met zeven voorstellingen.

2.4 PUBLIEK & POSITIONERING

In 2019 bereikten we met onze activiteiten 16.315 bezoekers. Met onze reguliere kleine-zaalvoorstellingen in Nederland bereikten we gemiddeld 108 bezoekers per avond. Voor de reguliere grote-zaalvoorstellingen in Nederland is dat gemiddeld 210. Onze cijfers passen in een grotere trend van een stijgende lijn van bezoekersaantallen. Onze gemiddelde publieksopkomst (voor reguliere voorstellingen in Nederland) in de periode 2017-2019 is gestegen met 42% in de grote zaal en 17% in de kleine zaal ten opzichte van 2015-2016.

In vergelijking met 2018 zien we dit jaar een lichte daling van het gemiddelde aantal bezoekers (toen was het 121 bezoekers gemiddeld per avond in de kleine zaal). Dat is te verklaren doordat we in 2019 twee reprise-tournees hadden - 4: STILL LIFE en ROLE MODEL - die op wat minder persaandacht kunnen rekenen dan premières. Het is onze doelstelling om de gemiddelde publieksopkomst voor grote zaalvoorstellingen jaarlijks met 13% te doen groeien naar vierhonderd bezoekers in 2024. In de kleine zaal willen we groeien naar minstens 150 (+18%).

In 2019 bereikten we met onze producties publieksgroepen met verschillende interesses en bezoekersgedrag, zoals liefhebbers van opera en klassieke muziek (8: META-MORPHOSIS), toneelliefhebbers (Liefdesverklaring voor altijd), dansliefhebbers (4: STILL LIFE), jongeren met een diverse achtergrond en liefhebbers van urban dans (ROLE MODEL).

Met de tournees van Liefdesverklaring voor altijd en ROLE MODEL hebben we ons afzetgebied uitgebreid; we kwamen op veel nieuwe speelplekken in het land. Het was onze ambitie om ons publieksbereik te vergroten door op meer plekken te spelen (geografisch nieuw publiek aanboren), toegankelijk te communiceren in onze campagnes (publieksopkomst vergroten) en liefhebbers van verschillende disciplines aan te spreken (publiek verbreden). Onze naamsbekendheid wordt steeds groter. Publieksonderzoek van 2017 tot nu toont aan dat brand awareness van de naam Nicole Beutler in die periode met 13% is gestegen. Nu geeft 32% van de bezoekers aan te komen vanwege de naam Nicole Beutler. Wat opvalt is dat twee jaar geleden, de mensen die de naam Nicole Beutler kenden, echt dansliefhebbers waren. Tegenwoordig zien we dat liefhebbers van theater, muziektheater en beeldende kunst een steeds groter deel van die groep uitmaken.

In 2019 hebben we in onze campagnes ingezet op een toegankelijker manier van communiceren, wat o.a. blijkt uit de keuze voor fotografie voor de 4: STILL LIFE campagne en de samenwerking met een nieuwe vormgever, Len Rooth/studio I&rooth voor campagnes en rebranding. We merk-

ten tijdens the exact position of things dat deze aanpak niet altijd passend is voor onze meer experimentele projecten, waaruit we concluderen dat we onze aanpak dienen te diversifiëren per type voorstelling en bezoekerscircuit. Per 2020 geven wij onze campagnes vorm aan de hand van drie bezoekersprofielen die ervoor zorgen dat we in verschillende circuits passend communiceren. De profielen heten: de experimenteerder, de nieuwsgierige bezoeker en de avonturier.

'De experimenteerder' bevindt zich in art-house theaters en bezoekt ook andere vormen van avontuurlijke kunst. Kunststudenten, kunstprofessionals en onze early adopters zijn experimenteerders. De uitingen voor deze doelgroep mogen wat meer kunstzinnig, abstract en academisch van toon zijn. Ondanks dat onze producties voor de gemiddelde theaterliefhebber nog vaak wat experimenteel zijn, wordt 'de nieuwsgierige bezoeker' regelmatig bereikt dankzij voorstellingen met voor hen herkenbare thema's of acteurs. Voor deze publieksgroep zijn Beutlers voorstellingen echt iets anders dan anders. De promotie focust op het verrassende aspect van het werk, terwijl in de uitingen wordt ingezet op de herkenbare selling points en toegankelijke teksten. 'De avonturier' is een grote-zaalbezoeker die te verleiden is tot een voorstelling die buiten de lijntjes kleurt. Ze zijn over te halen met de belofte van een niet te missen unieke ervaring. Door te werken met meerdere versies van campagnebeelden, teksten en video's zorgen we ervoor dat ons werk zowel herkend kan worden als dans, als theater en als opera.

2.5 BESTUUR & DIRECTIE

Stichting NB is de rechtspersoon achter Nicole Beutler Projects. De stichting werd in 2009 opgericht. De stichting kent een maatschappelijke doelstelling gericht op het creëren en overdragen van culturele waarde en heeft de ANBI-status. Stichting NB hanteert momenteel het zogeheten bestuursmodel. Het bestuur, bestaande uit Wendy Veerman (voorzitter), Martine Dekker (penningmeester), Nastaran Razawi Khorasani en Quirijn Bongaerts, is zich bewust van de eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden. Er is een heldere scheiding tussen directie en het bestuur, vastgelegd in een document Administratieve Organisatie en in het bestuursreglement. Met zowel de zakelijk als artistiek leider houdt het bestuur jaarlijks functioneringsgesprekken. Per jaar komt het bestuur minimaal vijf keer bijeen met de directie. Op declarabele onkosten na, verricht het bestuur haar werkzaamheden onbezoldigd. Jaarlijks stelt

het bestuur het jaarverslag en de jaarrekening vast. Deze zijn online te raadplegen.

In 2020 zal de stichting de overstap maken naar een raad-van-toezichtmodel waarbij de huidige artistiek leider en de zakelijk leider samen het bestuur zullen gaan vormen. De overstap naar een raad-van-toezichtmodel brengt de werkelijkheid van alledag en de juridische werkelijkheid beter in overeenstemming met elkaar. Het volume van de organisatie vraagt om een ander bestuursmodel waar controle op beleid en financiën op een ander niveau effectiever zijn en de directie over meer verantwoordelijkheden beschikt ten behoeve van de bedrijfscontinuïteit. De huidige vier bestuursleden worden toezichthouders. Na de transitie zullen aanvullend drie nieuwe leden worden geworven, met steun van een extern bureau gespecialiseerd in diversiteit.

SAMENSTELLING BESTUUR PER 31 DEC 2019

Naam	Functie	Aangetreden	Tot uiterlijk
WENDY VEERMAN	Voorzitter	26-09-2013	26-09-2025
MARTINE DEKKER	Penningmeester	16-11-2015	16-11-2023
SARAH BERCKENKAMP	Secretaris	01-01-2017	01-01-2025
QUIRIJN BONGAERTS	Bestuurslid	01-09-2018	01-09-2026

WENDY VEERMAN, *voorzitter*
Senior Adviseur Kunst & Cultuur bij het VSBfonds

MARTINE DEKKER, *penningmeester*
Directeur Cinedans,
Adviseur projectsubsidies Gemeente Utrecht
Adviseur projectsubsidies Gemeente Den Haag

SARAH BERCKENKAMP, *secretaris*
Directeur Bureau SSB

QUIRIJN BONGAERTS, *bestuurslid*
Advocaat/bestuurder Bynkershoek
Voorzitter Stichting Genootschap Felix Meritis/
Felix Meritis Foundation
Lid van de adviescommissie mediation van de
Nederlandse Orde van Advocaten

Sarah Berckenkamp verlaat per 14 januari 2020 omwille van andere werkzaamheden het bestuur en wordt opgevolgd door **Nastaran Razawi Khorasani**.

De directie bestond in 2019 uit **Nicole Beutler**, artistiek leider en **Sanne Boersma**, zakelijk leider. Beiden hebben een vaste aanstelling en vervulden in 2019 geen nevenfuncties. De salarissen van beide directieleden vallen binnen de cao Toneel en Dans en de Wet Normering Topinkomens.

2.6 ORGANISATIE

Nicole Beutler Projects werkt met een flexibel en efficiënt kernteam. Per project wordt dat team aangevuld met een kring van medewerkers: performers, technici, scenografen, productieleiders etc. In 2019 bestond het kernteam uit zes medewerkers met een dienstverband (4,6 fte) en twee medewerkers op ZZP-basis (1 fte).

Naast Nicole Beutler is Sanne Boersma sinds 2018 zakelijk leider. Floor Cremers is in 2019 begonnen als productieleider. Deze jonge gedreven productieleider met een dramaturgische achtergrond past goed bij het gezelschap. Mayke Klomp is sinds 2017 onze PR-manager en Naomi Wallenburg ondersteunt haar daar sinds 2018 bij. Justa ter Haar is Nicole's artistiek assistent. Daarnaast worden we technisch ondersteund door technisch producent Prem Scholten Albers.

Voor internationale verkoop is in 2019 een traineetraject met Jimmy Pierre de Graaf gestart. We willen een nieuw agentschap oprichten ter bevordering van de internationale verkoop van interdisciplinaire voorstellingen. Muziektheaterproductiekern Silbersee en objecttheatergezelschap Ulrike Quade Company hebben zich als partners geëngageerd aan dit innovatietraject. De interdisciplinariteit van het werk is wat deze drie gezelschappen verbindt. Met dit driemanschap (met NBP op kop) zullen we de verkoopmogelijkheden binnen het internationale theaterveld verkennen en vergroten. We zijn op zoek gegaan naar een veelzijdige, enthousiaste en gedreven agent/producent: Jimmy Pierre de Graaf, die in het verleden als producent voor alle drie de gezelschappen heeft gewerkt. Zijn achtergrond in zowel theaterproductie als theatermanagement, in combinatie met zijn internationale ambities, maken hem kundig en veelbelovend als agent-in-opleiding.

In 2019 zijn we i.s.m. WAT WE DOEN, Schweigman&, Adelheid&Zina en Via Rudolphi begonnen met het opzetten van een traineeship voor aspirant zakelijk leiders. Hiermee willen we per organisatie een plek bieden voor nieuw zakelijk talent met een biculturele achtergrond om te worden opgeleid binnen een organisatie. Daarnaast fungeren deze personen als assistent-zakelijk leiders waardoor de zakelijk leiders worden vrijgespeeld voor fondsenwerving en sponsoring. In ons geval zal de aspirant-zakelijk leiding tevens gekoppeld worden aan onze nieuwe makers. Het artistieke kernteam is stabiel, met naast Nicole Beutler haar vaste creatieve partners: Gary Shepherd voor de muziekcompositie, Minna Tiikkainen voor het lichtontwerp en Jessica Helbach voor kostuumontwerp. Sinds 2019 is João Dinis Pinho de vaste repetitor en studio-assistent tijdens producties. Deze jonge danser en choreograaf heeft een scherp oog voor detail en snapt de taal van Nicole Beutler, hij is een aanwinst voor ons team. Daarnaast werken we veelvuldig met een aantal vaste dansers/

performers: Marolein Vogels, Hillary Blake Firestone, Felix Schellekens en Christian Gueremachi. Bij het artistieke team zijn regelmatig stagiaires betrokken (voor dans/performance maar ook op het vlak van techniek en ontwerp).

Nicole Beutler Projects werkt samen met Theaterzaken Via Rudolphi als vaste partner voor acquisitie en verkoop in Nederland. De administratie wordt verzorgd door Ozcar. Als producent vinden we het belangrijk dat wat wij presenteren op een podium een beeld schetst waar een breed publiek aansluiting bij kan vinden. Bij de casting van onze voorstellingen streven we dan ook standaard naar een bezetting die een afspiegeling vormt van de diverse samenleving. In de internationale pool van performers waarmee Nicole Beutler Projects werkt, bestaan verschillende identiteiten, culturen en huidskleuren gelukkig op natuurlijke wijze naast elkaar. Binnen onze talentontwikkeling zien we de kans om diversiteit nog een groter podium en een luidere stem te geven. Voor het invullen van vacatures en bestuursfuncties gaan we actief op zoek naar kandidaten die een bijdrage kunnen leveren aan diversiteit in de organisatie. Hiervoor gaan we werken met een extern recruitmentbureau dat gespecialiseerd is in diversiteit en inclusie.

Sinds 2017 huurt Nicole Beutler Projects kantoorruimte bij BAU aan het Entrepotdok in Amsterdam. De twee organisaties delen een kantoorruimte en daarnaast maakt NB regelmatig gebruik van de studio's van BAU; op die manier staat het kantoorteam dicht bij wat er gebeurt op de vloer. Daarnaast vinden we het fijn om op een plek te zitten waar meerdere makers en organisaties werken. Het vinden van goede montageruimte is helaas nog altijd moeilijk en zeer kostbaar.

Meerdere medewerkers hebben in 2019 bijscholing gevolgd. Zo hadden Sanne en Nicole meerdere individuele en soms ook gezamenlijke coachingsgesprekken met Dennis Molendijk. Sanne heeft daarnaast haar eigen intervisiegroep met een aantal andere zakelijk leiders (Zakelijk Leiders 2.0 - Jantien Plooi - WAT WE DOEN, Bregtje Bos - Adelheid+ZINA, Yoni Vermeire - Studio Dries Verhoeven en Gysele ter Berge - AKF/Kalpanarts). Naomi Wallenburg volgde een cursus creatieve marketing. Het gehele team deed in het najaar van 2019 een unconscious bias training o.l.v. Nina Blusse / Rose Stories.

Wij vinden fair pay en fair practice zeer belangrijk en hanteren de voor onze sector geldende cao Toneel en Dans. Daarmee nemen wij als werkgever onze verantwoordelijkheid ten aanzien van ons personeel en mensen die op freelancebasis opdrachten voor ons vervullen.

We hanteren voor zzp'ers een opslag van 50% op basis van hun dagprijs, berekend aan de hand van de cao Toneel en Dans. We dragen zorg voor optimale werkomstandigheden voor al onze medewerkers, goede werktijden en mogelijkheid tot bijscholing als daar behoefte aan is. Daarnaast volgen wij uiteraard ook de Code Diversiteit en Inclusie.

2.7 TOELICHTING JAARREKENING 2019

In de goedgekeurde oorspronkelijke ingediende begroting 2016 waren de totale baten geraamd op €1.170.394. Daarvan waren de eigen inkomsten €534.454, de subsidie FPK €448.440 en de subsidie AFK €185.000. Het percentage eigen inkomsten was 39,1.

In het resultaat 31 december 2019 bedragen de totale baten €1.050.774. Daarvan zijn de eigen inkomsten €425.956, de subsidie FPK is €398.936 en de subsidie AFK is €173.492. Het percentage eigen inkomsten is 40,5%.

Het aanvankelijk aangevraagde budget voor talentontwikkeling werd in 2016 door FPK niet toegekend waardoor de vastgestelde subsidie op €379.306 lager uitkwam dan begroot. Het AFK heeft gemiddeld 9% minder subsidie toegekend dan aangevraagd voor de periode 2017-2020.

Hieronder volgt een toelichting op de staat van baten en lasten en de balans, de financiële positie van de instelling en de analyse ten opzichte van de begroting.

	<i>Realisatie 2019</i>	<i>Begroting 2019</i>	<i>verschil in cijfers</i>	<i>verschil in percentage</i>
PUBLIEKSINKOMSTEN	165.521	284.469	118.949	-42%
OVERIGE INKOMSTEN	128.559	199.516	70.957	-36%
TOTAAL DIRECTE OPBRENGSTEN	94.079	483.985	189.906	-40%
BIJDRAGEN FONDSNWERVING	95.000	50.469	39.531	+52%
INDIRECTE OPBRENGSTEN				
TOTAAL EIGEN INKOMSTEN	425.957	534.454		-19%
SUBSIDIE FPK	398.926	448.440	49.514	-11%
OVERIGE PUBL. MIDDELEN	52.400	2.500	49.900	+2000 %
SUBSIDIE AFK	73.492	185.000	11.508	-6 %
TOTAAL PUBLIEKE MIDDELEN	624.818	635.940	11.122	-2 %
TOTAAL INKOMSTEN	1.050.775	1.170.394	119.620	-10%
BEHEERLASTEN	165.854	92.318	73.536	+45%
ACTIVITEITENLASTEN	927.206	1.078.076	150.872	-14%
TOTALE LASTEN	1.093.060	1.170.394	77.336	6 %
RESULTAAT	-€42.285			
EIQ	40,5%			

VERSCHILLEN GROTER DAN 10%

Totaal directe opbrengsten -40%: Doordat er minder voorstellingen in het buitenland zijn gespeeld, vallen de publieksinkomsten uit internationale verkoop flink tegen. Daarnaast zou er een coproductie plaatsvinden met Maas Theater en Dans waarvoor coproductiebaten waren opgenomen.

Bijdragen van private fondsen +52%: Er is voor 8: META-MORPHOSIS subsidie aangevraagd bij Ammodo Fonds en Fonds 21 en in beide gevallen is dit toegekend.

Publieke middelen +10%: NB heeft in 2017 € 80.000 subsidie ontvangen uit de Nieuwe Makers Regeling van FPK om jonge maker Genevieve Murphy de komende jaren te ondersteunen. Dit traject startte in najaar 2017 en een deel van de subsidie werd in 2018 besteed aan de eerste productie. Genevieves werkproces loopt nog door tot in 2020.

Beheerslasten: +45%: Er is geïnvesteerd in nationaal en internationaal netwerk met het oog op het nieuwe kunstenplan en internationalisering. Daarnaast is er geïnvesteerd in coaching en scholing van verschillende teamleden en is er eenmalig geïnvesteerd in een nieuwe huisstijl en branding.

Activiteitenlasten: -14%: De activiteitenlasten zijn in totaal lager uitgevallen doordat begrote uitgaven op het gebied van internationale voorstellingen niet zijn gedaan.

VERMOGENSONTWIKKELING

Op 1 januari 2019 had NB een positief eigen vermogen van € 107.621 (€ 63.473 bestemmingsreserve (personele voorziening) en € 44.148 algemene reserve). Het financiële resultaat van 2019 is -€ 42.285. Dit tekort wordt onttrokken aan de algemene reserve. Hiermee is de vermogenspositie van de stichting op 31 december 2019 € 65.336: € 1.863 algemene reserve en € 63.473 (bestemmingsreserve (personele voorziening)). Stichting NB heeft de afgelopen jaren gestuurd op een steviger vermogenspositie. Wegens scherpe bedrijfsvoering is het gelukt om een personele voorziening te behouden van 6% van de jaaromzet. De algemene reserve is als gevolg van de gedane investeringen geslonken en wordt naar verwachting in 2020 gedeeltelijk weer opgebouwd.

LIQUIDITEIT EN SOLVABILITEIT

De liquiditeit en solvabiliteit van de stichting waren in 2019 wederom ruimschoots in orde, NB kon haar financiële verplichtingen op de korte termijn prima voldoen. De Covid-19 crisis heeft in 2020 impact op de activiteiten van de stichting doordat meerdere voorstellingen geen doorgang hebben kunnen vinden. Toch heeft dit momenteel geen impact op de financiële situatie en continuïteit van de stichting.

3. NIEUWE PRODUCTIES & PROJECTEN



3.1 8: METAMORPHOSIS

GROTE ZAAL

Mei – november 2019

Coproductie met Operadagen Rotterdam en Internationaal Theater Amsterdam

Verwachte aantal speelbeurten: 15

Gerealiseerd aantal speelbeurten in 2019: 12

Aantal bezoekers: 3081

Vol trots kijken we terug op een bijzonder geslaagd project; de dansopera 8: METAMORPHOSIS heeft inmiddels twaalf keer verspreid door Nederland gespeeld en daarmee hebben we meer dan 3100 bezoekers bereikt. In de aanvraag stelden we dat voorstellingen van Nicole Beutler een unicum zijn. "Uniek!" Kregen we dan ook vaak van bezoekers als respons. Hieronder volgt een evaluatie, waarin we kort terugblikken op het creatieproces, de vooraf gestelde doelen en het behaalde resultaat.

8: METAMORPHOSIS is een dansvoorstelling én een hedendaagse opera over het omarmen van de aankomende veranderingen. Het ijs smelt, het klimaat verandert, gevestigde machtsverhoudingen beginnen te verschuiven. Een grote onzekerheid ligt voor ons. Als een 'beeldend kunstenaar in het theater' componeerde Beutler een dansopera volgens haar eigen wetten. In 8: METAMORPHOSIS speelt Beutler met perspectief, de kijkrichting wordt omgedraaid en de zaal wordt het toneel. De totale ruimte speelt mee, het publiek zit in de ervaring. Het theater wordt gebruikt als een groot levend organisme. Dans, muziek, lichtkunst en beeldende compositie versmelten tot een totaalervaring die alle zintuigen prikkelt.

In 8: METAMORPHOSIS slepen acht mannen – dansers, zangers en een drummer – je mee in een bezwerend ritueel voor de nieuwe tijd. Geïnspireerd op de wiskundige overgangen in de zins begoochelende kunst van M.C. Escher transformeren bekende patronen tot verrassende nieuwe mogelijkheden. 8: METAMORPHOSIS nodigt je uit in de schemerzone: een hoopvol én dreigend tussengebied. Het bevroren ritme van Henry Purcells 'The Cold Song' stuwt de voorstelling voort. In dit beklievende lied beklagt een wintergeest zich over de lente. Hij verzet zich uit alle macht, maar moet uiteindelijk smelten. Indringende koorzang, virtuoze percussie van drummer Frank Rosaly en de filmische soundtrack van componist Gary Shepherd ontrafelen het muziekstuk langzaam tot een bevrijdende muzikale explosie.

LANGE MONTAGEPERIODE

Al vroeg in het proces werd duidelijk dat het voor het creëren van zo'n bijzondere totaalervaring – waarbij het publiek op het toneel zit en naar een lege zaal kijkt – belangrijk is om veel en vaak te werken in het theater. Het is niet alleen ons decor, maar ook onze speelruimte. Een montageweek aan het einde van een creatieproces zou dus niet afdoende te zijn.

Tijdens een van de eerste artistieke besprekingen met decorontwerper Julian Maiwald en lichtkunstenaar Minna Tiikkainen kozen we er dan ook voor om niet op kantoor, achter een tafel te brainstormen over de scenografie van de voorstelling, maar op de rand van het toneel in de ITA. Daar ontstond het idee om de trekkenwand als 'speler' mee te laten doen. In januari 2019 planden we drie experimenteerdagen in Park Schouwburg Hoorn, waarvan twee enkel voor creatives en crew en één samen met performers. Eind januari toonden we als onderdeel van het COME TOGETHER festival in Frascati een korte eerste schets van dertig minuten. Na vier weken repetitie in de BAU studio en nog eens drie dagen pre-montage in Schouwburg Almere, hebben we 8: METAMORPHOSIS in zeven dagen afgemonteerd in de Amstelveense schouwburg. De officiële première was op 20 mei in het Nieuwe Luxor theater tijdens de Operadagen Rotterdam. In onze thuishaven Amsterdam speelden we op 18 mei een pre-première.

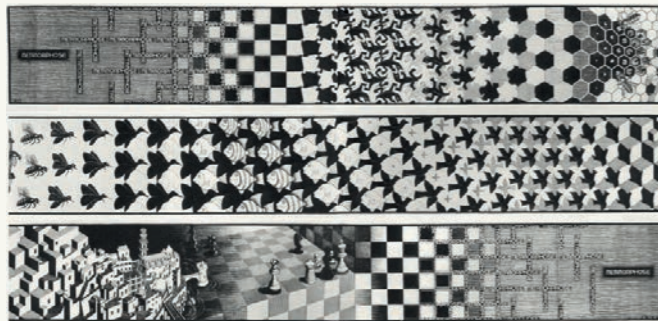




8: METAMORPHOSIS

CREATIEPROCES

Nicole Beutler laat zich tijdens een creatieproces vaak door meerdere bronnen inspireren. Bij 8: METAMORPHOSIS waren dat: 1) de staccato gezongen Cold Song uit de King Arthur-opera van Henry Purcell, 2) de magische transformerende patronen en het spel met perspectief van grafisch kunstenaar M.C. Escher, 3) de verandering in het klimaat en de samenleving. Tijdens de eerste repetitieweek organiseerden we twee lezingen waarin de artistieke uitgangspunten werden verdiept en openbaar gedeeld. Beeldend kunstenaar en wiskundige Rinus Roelofs deelde zijn visuele zoektocht naar wiskundige transformaties en de jonge wetenschapper Flo Fitzgerald Allsopp deelde haar onderzoek naar 'becoming animal'.



Metamorfose, M.C. Escher

De muzikale compositie van 8: METAMORPHOSIS is ontstaan uit verschillende bronnen. Samen met de performers werkte Beutler aan een minimalistische versie van de Cold Song waarbij de introductiematen eindeloos worden herhaald. Drummer Frank Rosaly repeteerde de hele periode mee. Zijn improvisatietalent was een rijke bron om mee te werken. Samen met elektronisch componist Gary Shepherd is de uiteindelijke muziek ontstaan. Gedurende het eerste deel van de voorstelling zit Frank achter zijn drumstel, daarna danst hij mee.

TEAM

8: METAMORPHOSIS is gecreëerd door Nicole Beutler, nauwe samenwerking met Felix Schellekens, Dominic Kraemer, Arnout Lems, Sebastian Pickering Pedersen, Rob Polmann, Timo Tembuysen, Christian Guerematchi (performers), Frank Rosaly (slagwerk, performance), Gary Shepherd (muziek), Jessica Helbach (kostuum), Minna Tiikkainen (lichtontwerp), Julian Maiwald (scenografie), Igor Dobričić (dramaturgie), João Dinis Pinho (repetitor, performance, tourbegeleiding), Justa ter Haar (artistieke assistentie), Fabienne Vegt (dramaturgisch advies), Tijmen Teunissen (tweede cast), Prem Scholte Albers (lichttechniek), Valentijn Berkhout (geluidstechniek).

Met steun van: Ammodo, Fonds 21, Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst.

OMARMEN VAN HET ONBEKENDE

Het maken van een locatie-specifieke voorstelling in een schouwburg kost veel tijd, mankracht en geld. Ook het verkopen van een voorstelling die zijn publiek op toneel plaatst is niet vanzelfsprekend. Samen met Theaterzaken Via Rudolphi is het ons gelukt om negen theaters te overtuigen van de meerwaarde. Omdat de capaciteit van de zaal werd gereduceerd tot gem 244 man die op de meegebrachte tribune moesten passen, boden we theaters aan twee keer op een avond te spelen (19:00uur en 21:00uur). Uiteindelijk heeft alleen Internationaal Theater Amsterdam (ITA) daar gebruik van gemaakt.

Wij zijn trots op het risico dat we hebben genomen bij het maken van deze productie. Niet alleen het risico met betrekking tot het creatieproces - het concept is grotendeels afhankelijk van een locatie waar je maar beperkt de tijd hebt voor experiment en creatie - maar ook voor het zakelijke risico. Echte parels ontstaan niet op de gebaande paden en experiment is niet zonder gevaar. Maar het resultaat was zo magisch dat het smaakt naar meer.

8: METAMORPHOSIS wordt in 2020 hernomen; de voorstelling zou te zien zijn op Oerol, is hopelijk te zien op Julidans en gaat het najaar 2020 op tournee door Nederland (elf speelplekken) en naar Shanghai.

CAMPAGNE

De campagne-uitingen voor 8: METAMORPHOSIS werden ontworpen i.s.m. vormgever Len Rooth, fotograaf Aisha Zeijpveld en videograaf Bas de Brouwer en namen de elementen 'mannelijkheid', 'smelten' en 'dans' als uitgangspunt. Dit werd vertaald naar een beeldtaal met een man in pak en smeltend ijs. De middelenmix bestond uit een affiches, online en print-advertenties, een flyer, contextboekje, video-teasers, trailer en scenefotografie van Anja Beutler.



Trailer. (KLIK VOOR VIDEO)

In de campagne richtten we ons op theaterliefhebbers enerzijds, liefhebbers van klassieke muziek/opera anderzijds. De belangrijkste selling points waren de unieke kwaliteiten van choreograaf Nicole Beutler, de muziek van Henry Purcell, M.C. Escher als inspiratiebron en de actualiteit van de thematiek (verandering tegen de achtergrond van klimaatverandering).

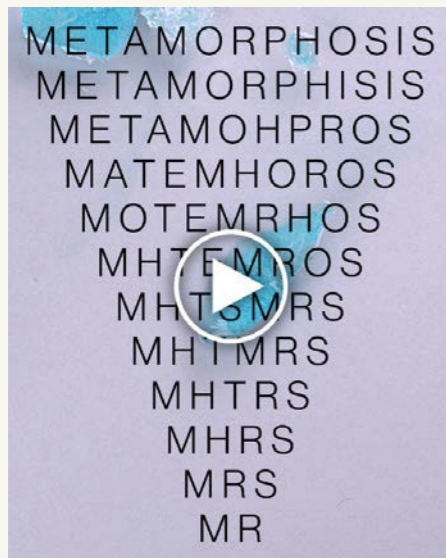
De avant-premières in Amsterdam werden ondersteund met een A1 buitencampagne en de landelijke publiciteit via recensies en interviews. Er verschenen recensies en artikelen in de Volkskrant, Theaterkrant, Arts Talk Magazine, Musicalnieuws, Dansmagazine en van een aantal bloggers. We plaatsten online advertenties via Theaterkrant en Amsterdam. NRC tipte de voorstelling als een hoogtepunt van het aankomende seizoen en Nicole deed een interview op Amsterdam FM.

De voorstelling ging in première bij de Operadagen Rotterdam. We hebben ingezet op extra zichtbaarheid in de sliptstream van de Operadagencampagne, gericht op hun muziektheater/opera-achterban. Als coproducent bracht de Operadagen ons extra onder de aandacht in hun eigen campagnemiddelen en we investeerden samen in radio-advertenties en een winactie voor Radio 4 en Classic FM. We genereerden zichtbaarheid in de stad dankzij promotie op de screens, Uitkrant, nieuwsbrief, socials en online agenda van het Rotterdams Uitbureau.

Dankzij de goede voorpubliciteit wisten we vervolgens de voorstellingen in Utrecht, Haarlem en Den Haag snel uit te verkopen. Voor Hengelo hebben we ons extra gericht op lokale beeldende kunstdoelgroepen, dansscholen en lokale pers. RTV Oost maakt een mooie achter-de-schermen-reportage in Utrecht ter promotie van de voorstelling in Hengelo. In Friesland sloegen we de handen ineen met de publiciteitsafdelingen van theater de Lawei Drachten en de Harmonie in Leeuwarden. We wisten de zichtbaarheid in Friesland erg te vergroten dankzij direct mailings bij de (klassieke)muziek achterban van de theaters, uitnodigingen naar partners uit het Leeuwarden Culturele Hoofdstad netwerk (dat veel Esscher-gerelateerde programma's kende), interviews op Omroep Friesland radio en tv met onze (Friese) medewerker Justa en een groot interview met Nicole in de Leeuwarder Courant. Ook Leeuwarden wisten we zo uit te verkopen, in Hengelo en Drachten bereikten we een zaalbezetting van respectievelijk 58% en 66%.

Campagne, Aisha Zeijpveld & Len Rooth





Teaser (KLIK VOOR VIDEO), Bas de Brouwer & Len Rooth



8: Metamorphosis is een imponerende dansopera over de patriarchale structuur die van geen wijken wil weten.

★★★★★ - Volkskrant

De acteurs zijn fantastisch. De bewegingen in volkomen synergie, de zang hemels, de intentie overtuigend. Het is allemaal weergaloos. [Het eindigt met] één van de allermooiste toneelbeelden ooit. De tranen springen spontaan in je ogen. Grandioos.

- Musicalnieuws

8: Metamorphosis explores the transition space regarding ecological awareness that we are currently in, the inhuman in humans, the change accompanied by destruction and the change without it. As it is written in the brilliant booklets upporting the performance, it is encouraging us to ask brave questions and look into the future, for we must negotiate a new deal. How do we define anew the role of men in a time that calls for de-centering both of masculinity and of humanity?

- Arts Talk Magazine

PUBLIEK

Met tien reguliere voorstellingen waarvan er acht uitverkocht waren, bereikten we 2107 bezoekers. In ons publieksonderzoek valt op dat onze recente Purcellvoorstellingen DIDO DIDO en 8: METAMORPHOSIS 2x zoveel liefhebbers van klassiek (20%) en opera (10%) trekken dan een gemiddelde andere voorstelling. Een groot deel van het publiek voor deze twee voorstellingen komt af op de muziek van Purcell, (51% bij DIDO en 35% bij 8MM) waarbij wel opvalt dat bij 8: METAMORPHOSIS we minder zwaar leunen op liefhebbers van opera dan bij DIDO (26,3% versus 16%) en de balans wat is verschoven naar vooral theaterliefhebbers. Purcell, Escher en Nicole Beutler bleken duidelijk belangrijker redenen te zijn om de voorstelling te bezoeken dan de thematiek van verandering, het einde van het patriërchaat of klimaatverandering.

De voorstelling werd hooggewaardeerd door het publiek, 90% van het publiek waardeerde de voorstelling als goed of zeer goed. Met 55% zeer goed was dit onze hoogst gewaardeerde voorstelling in de afgelopen twee jaar.



PUBLIEKSREACTIES:

Tha fuck! Niet geweten dat ik zo geraakt kon worden door techniek en de beelden! Ondanks dat ik minder van abstracte dans ben had ik het blijkbaar nodig om diep geraakt te worden. DANK!!

- Wouter Hofstede, Hengelo.

Het was verbijsterend en onvoorstelbaar. Unieke ervaring.

- Peer Stevens, Den Haag.

Geweldig! Anders dan alles wat ik heb gezien. Heel blij dat we ervoor uit de Betuwe zijn gekomen. Terecht 5 sterren.

- Bezoeker Den Haag.

Overweldigend, adembenemend, ontroerend & zinnenprikkend.

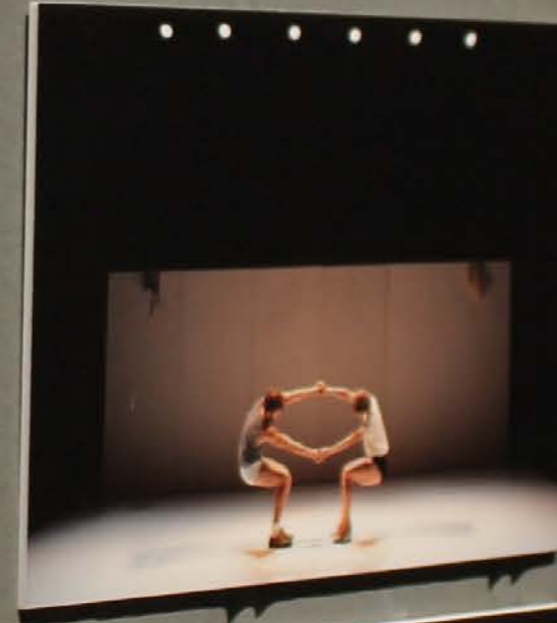
- S. De Wit, Den Haag.

Het was weer ongelooflijk. No compromise, houden zo.

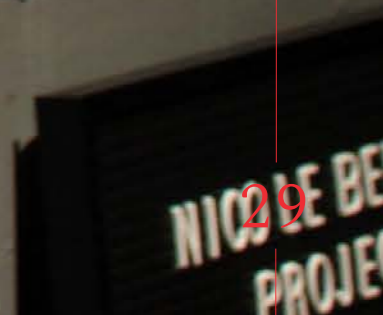
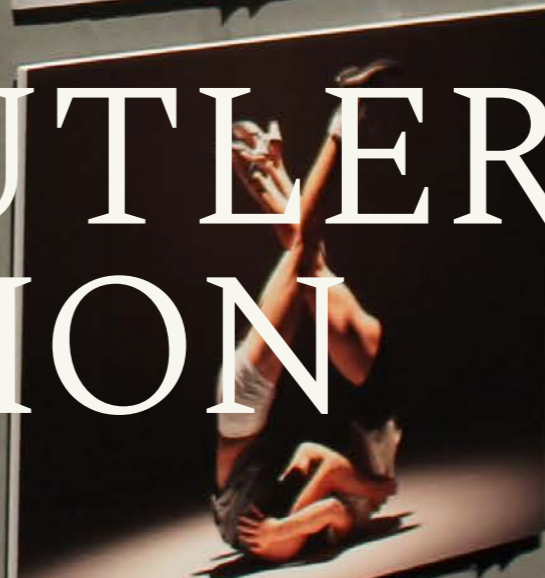
- Bezoeker Drachten.

8: METAMORPHOSIS heeft grote indruk op me gemaakt en ik voeg hem graag toe aan mijn lijst van favoriete dansvoorstellingen. Wat een performance door de spelers, wat een hallucinerend toneelbeeld, wat een goed vormgegeven verhaal en dramaturgie.

- Hans Schamlé



NICOLE BEUTLER COLLECTION



3.2 NICOLE BEUTLER COLLECTION GROTE ZAAL EN KLEINE/ MIDDENZAAL

15-18 november 2019

Verwacht aantal speelbeurten: 8

Gerealiseerd aantal speelbeurten in 2019: 7

Bezoekers: 1132

Met Nicole Beutler Collection vierden we ons jubileum: tien jaar Nicole Beutler Projects en vijftig jaar Nicole Beutler. In vier dagen toonden we zeven Nicole Beutler-voorstellingen in Internationaal Theater Amsterdam en Theater Frascati. We begonnen met twee dagen in Frascati waar de - speciaal voor het jubileum hernomen - voorstelling the exact position of things in première ging en ook de Beutler klassiekers 1: SONGS en 3: THE GARDEN te zien waren. Theater Frascati was voor even het universum van Nicole Beutler. De randprogrammering en aankleding maakten het tot een heus festival. Overall hingen oude posters, scènefoto's werden als schilderijen verkocht, slingers van oude flyers hingen door het gebouw en DJ Gary Shepherd zorgde voor een onovertroffen feest op vrijdagavond. Frascati 3 was ingericht als gezellig festivalhart, waar de crowdfunding voor het oeuvreboek op volle toeren liep en verschillende gesprekken/inleidingen en interviews plaatsvonden. Naast de voorstellingen in de zalen dansten 3de jaars MTD-studenten van de Academie voor Theater en Dans STILL LIFE IN THE CITY in de Nes en op de Dam.

Na twee dagen Theater Frascati speelden we twee dagen in Internationaal Theater Amsterdam (ITA). Op zondag 5: ECHO en 6: THE SQUARE en op maandag 7: TRIPLE MOON, allen in de Rabozaal. Dit was de eerste keer dat de zogenaamde Bauhaustrilogie (2014-2017) naast elkaar werd gepresenteerd. In deze jaren liet Nicole zich inspireren door de geometrische basisvormen cirkel, vierkant en driehoek. Iedere vorm stond aan het begin van een voorstelling; de cirkel in 5: ECHO, het vierkant in 6: THE SQUARE en de driehoek in 7: TRIPLE MOON. De schouwburg werd aangekleed met video's, inleidingen en making-off installaties in de gangen en foyers. STILL LIFE IN THE CITY werd op het Leidseplein en verspreid door het trappenhuis van de schouwburg opgevoerd.

Geen één van de hernomen voorstellingen stond in 2018 of 2019 al op het repertoire. Daarom moest er voor elke voorstelling ongeveer een week gerepeteerd worden. Gelukkig waren veel originele castleden beschikbaar en hoefden we maar enkelen te vervangen. De drie grote zaalvoorstellingen hebben naast de repetitieweek ook nog twee montagedagen gebruikt. Alles bij elkaar waren we vanaf augustus fulltime aan het repeteren en dat was best intens.

CAMPAGNE

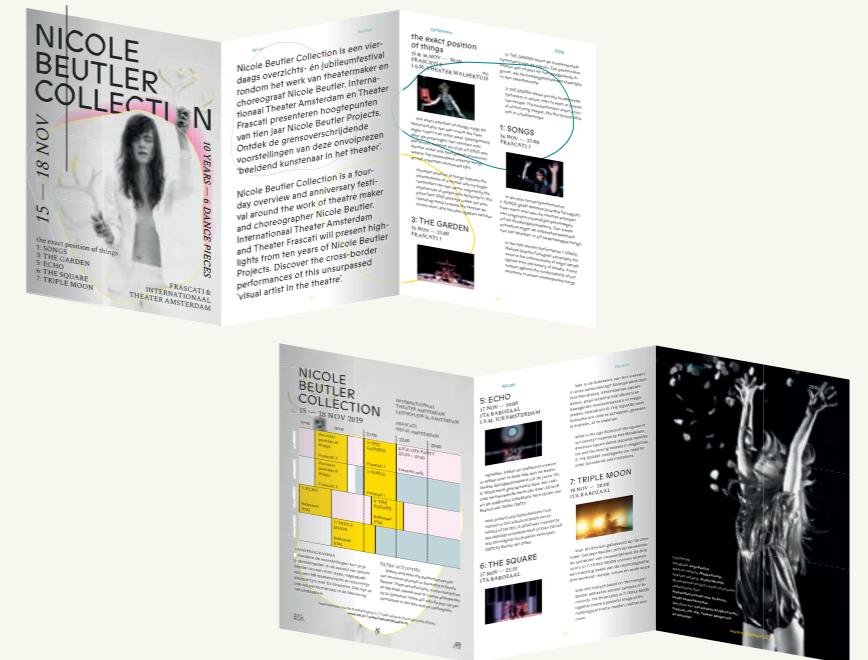
De campagne-uitingen voor Nicole Beutler Collection werden ontworpen i.s.m. vormgever Len Rooth en nam onze huisstijl als uitgangspunt. We kozen voor een sterke foto van onze vast danser Marjolein Vogels door Nikola Lamburov. Het campagnebeeld communiceert enerzijds dat het gaat om lichaam en performance maar heeft ook een 'beeldende kunstgevoel', wat we vinden kloppen bij ons werk. Door te werken met fotografie in plaats van typografisch, zoals bij de eerdere Collections, wilden we een toegankelijker en veelzeggender beeld communiceren, met het oog op het grotere publiek dat we met de velen editie moesten bereiken. We kozen voor een grote A1 buitenverspreidingsronde om zichtbaar te zijn in de stad, aangevuld met een kleine flyerronde. Voor printadvertenties werkten we daarnaast met een dansanter beeld om de doelgroep nog meer te verbreden. De middenmix bestond verder uit online advertenties, een video teaser door Bas de Brouwer en een postmailingcampagne.



Teaser (KLIK VOOR VIDEO), Bas de Brouwer

Uitgangspunt van de campagnestrategie was: tien jaar Nicole Beutler Projects, een retrospectief festival. We wilden een breder publiek kennis laten maken met het werk van Beutler en mensen die ons wel al kennen de kans geven werk in te halen of opnieuw te zien. Om de herkenbaarheid kracht bij te zetten kozen we er al snel voor om de titel te veranderen van NBcollection naar Nicole Beutler Collection, zodat publiek snel ziet over welke maker het gaat. De publieksbenadering werd gesplitst in een benadering voor nieuw en bekend publiek.

Voor ons bekende publiek legden we de nadruk op een intieme benadering en wilden we terugrijpen op de reis die we in de afgelopen tien jaar samen hebben afgelegd. Onderdeel van die reis was het oude artwork bij de voorstellingen. Iets wat we erg waarderen, maar waarvan we merkten dat het minder geschikt is om nieuw publiek mee te bereiken. We maakten een setje ansichtkaarten van het oude artwork en stuurden i.s.m. ITA handgeschreven kaartjes naar ons bekende publiek om ze voor de Collection uit te nodigen. Verder werd dit publiek bereikt



via social advertenties van NB, ITA en Frascati en een digitale direct mailing van Frascati en NB. Nieuw publiek benaderden we met een toegankelijke communicatielijntje met de boodschap: 'zes dansvoorstellingen van topchoreograaf'. Verspreiding vond plaats onder de ITA achterban, via advertenties in dagbladen, de Groene Amsterdammer, de Uitkrant en een bannercampagne op Amsterdam. Ook werden, uitzonderlijk, alle voorstellingen opgenomen in de selectie van We Are Public en organiseerden zij een exclusieve meetup met Nicole voor hun leden.

Vanwege een hoge concurrentie van dansvoorstellingen en andere evenementen in deze periode was het een uitdaging om zichtbaarheid te genereren voor het festival. Onze buitenronde was erg zichtbaar in het centrum, maar vanwege de grote drukte hadden we minder goede plekken dan anders. ITA had in november veel dansvoorstellingen in hun programma wat zorgde voor veel concurrentie in een korte periode. Zij hadden mede daardoor beperkte mogelijkheden om het festival binnen hun middelen uit te lichten. Ter compensatie investeerden ze voor ons in advertenties in Parool, Volkskrant, PS van de week en de Groene Amsterdammer. Al met al hebben we dus dankzij tegenvallende free publicity moeten bijsturen richting meer betaalde zichtbaarheid.

We merkten snel dat het lastig zou worden om pers aandacht voor het festival te krijgen omdat kunstredacties weinig ruimte hebben voor kunstenaarsprofielen en festivals zonder grote première om het actualiteitswaarde te geven. We besloten een freelance PR-medewerker in te

zetten om ons in de persbenadering te ondersteunen en op inhoudelijke invalshoeken in te zetten. Ook dit was lastig omdat de voorstellingen eerder genuanceerde denkfelingen zijn en geen statements maken waarop media makkelijk kan reflecteren. In combinatie met de relatieve onbekendheid van Beutler zorgde dat ervoor dat we voor thematische discussies in de bredere pers achter het net visten. De pers wilde wel aandacht geven aan de première van the exact position of things met tips en een recensie in het Parool. Er verschenen voor het festival aankondigende interviews met danser Marjolein Vogels in Dansmagazine en met Nicole Beutler in het Parool. Performance blog Movement Exposed schreef een beschouwing van Beutlers oeuvre.



IN DE PERS

Het is haar visie op hoe de samenleving werkt of moet werken. Ze gaat uit van de kracht van het individu en accepteert dat iedereen zijn steentje bijdraagt. Ze werkt alleen samen met sterke persoonlijkheden die wat te zeggen hebben.

- Danser Marjolein Vogels over werken met Nicole aan Nicole Beutler Collection in Dansmagazine

At times from a more formal perspective (2: Dialogue with Lucinda, 4: Still Life, 5: Echo), at others with a more dramatic approach (7: Triple Moon, 8: Metamorphoses, 3: The Garden, Beutler uses the ability of the form to tell itself, in itself, infinitely, to her advantage. Worked to be playful, often ironic, and always iconic and relatable, Beutler's pieces allow the intrinsically nonsensical moving body to open up a space in a time: that time. Celebrating the essence of theatrical practice as a shared moment, Beutler the activist wants us to engage with her work and train ourselves in the practice of revisiting our known perspectives.

- Uit een beschouwing van het werk Nicole Beutler naar aanleiding van Nicole Beutler Collection op Movement Exposed

Tijdens het gesprek wijst de choreografe op haar drang om alles wat op het podium gebeurt te doordenken en op elkaar af te stemmen. Nu ze een aantal wat oudere werken gaat hernemen,

zou ze best dingen willen veranderen. Maar dat is onmogelijk door de manier waarop de composities van haar partner Gary Shepherd zijn verknoopt met de lichtontwerpen van Minna Tiikkainen.

- Interview met Nicole Beutler in de aanloop naar Nicole Beutler Projects in Parool

PUBLIEK

We weten dat het dans- en performance publiek in Amsterdam vaak last minute kaarten koopt. Bij Frascati zagen we de voorverkoop twee à drie weken van tevoren op gang komen en wisten we dat dat goed ging komen. Bij ITA vonden we het erg spannend, maar ook daar mochten we uiteindelijk rekenen op veel kaartverkoop in de laatste twee weken. Hierin is het gedrag van ons publiek anders dan het publiek van bijvoorbeeld NDT en andere moderne dans; hun publiek koopt in de regel juist ver vooruit. Het is dan ook onze doelstelling voor de komende jaren om dit danspubliek beter te bereiken omdat we daar een grote potentiële markt zien.

Uit kwalitatief publieksonderzoek onder onze ITA-bezoekers bleek dat we dansliefhebbers nieuwsgierig hadden gemaakt. Deze bezoekers gaven grotendeels aan de naam Nicole Beutler nog niet te kennen, wat ons zegt dat er nog veel winst te behalen valt in het vergroten van onze naamsbekendheid. Veel van deze nieuwe bezoekers waren erg verrast en enthousiast door het werk en besloten niet zelden de volgende dag terug te komen voor nog een voorstelling, zelfs van zo ver als Eindhoven. Dit effect zorgde voor extra kaartverkoop op de dag zelf. Ook merkten we dat we dankzij 8: METAMORPHOSIS fans hadden gemaakt, omdat bezoekers (ook afkomstig uit +30 km van Amsterdam) aangaven vaak meerdere voorstellingen in de Collection te bezoeken omdat ze zo enthousiast waren geweest over 8: METAMORPHOSIS. Dit sterkt ons in het gevoel dat we iets unieks bijdragen aan het dansaanbod in de grote zalen en dat we een landelijke rijkwijdte hebben. In Frascati waren we blij verrast door de enorme populariteit van 3: THE GARDEN die snel was uitverkocht met lange wachtlijsten. Het is een voorstelling met een goede bekendheid en reputatie, die we iopnieuw willen toeren en goed kunnen inzetten om onze naamsbekendheid verder te vergroten.

We zijn tevreden met de uiteindelijke publieksopkomst

van 1247 bezoekers totaal, waarbij de Frascati-voorstellingen zo goed als bijna uitverkocht waren (93%) en we in ITA konden rekenen op gemiddeld 209 bezoekers per voorstelling. Ten opzichte van de publieksopkomst in de grote zaal ten tijde van de tournee van de Bauhaustrilogie is dat een stijging van 31%, van gemiddeld 159 bezoekers (2015-2016) naar 209 nu. Dit komt tevens overeen met de gemiddelde bezetting van de 8: METAMORPHOSIS-voorstellingen (210 bezoekers gemiddeld). We nemen deze publieksopkomst als uitgangspunt om van hieruit te de komende jaren met 13% per jaar te groeien naar een gemiddelde publieksopkomst van 400 bezoekers in de grote zaal in 2024.



STILL LIFE in the city



the exact position of things

3.3 the exact position of things KLEINE/MIDDEN ZAAL

November 2019 – januari 2020

Coproductie met Theater Malpertuis (BE)

Gerealiseerd aantal speelbeurten in 2019:

15 (incl. 1 in BE)

Bezoekers: 693

the exact position of things volgt de desoriëntatie van een vrouw die haar eigen naam niet meer weet. Met subtiele humor wordt het publiek meegenomen naar de binnenwereld van iemand met Alzheimer. Ze overleeft door zich vast te klampen aan bekende rituelen. De voorstelling toont een constant verlies van de grip op de werkelijkheid. Woorden gaan een eigen leven leiden. Naar betekenis wordt tevergeefs gezocht. Handelingen worden gedubbel en de meest minieme veranderingen blootgelegd. the exact position of things is donker bewegingstheater zonder middelpunt, dat zich altijd voorwaarts naar het volgende moment beweegt. Het doet denken aan het werk van Beckett, of Bernlefs Hersenschimmen. Een universum waarin het herkenbare vreemd wordt, en het vreemde vertrouwd lijkt. Existentialistisch, zoekend én bevrijdend.

Deze Nicole Beutler-klassieker uit 2005 markeert het ontstaan van de kenmerkende signatuur van Nicole en daarom leek het ons ideaal om hem tijdens het grote jubileumfeest Nicole Beutler Projects te hernemen. Met Malpertuis als coproducent was het mogelijk om twee weken te repeteren in het theater. Omdat het ging om een herneming en niet een herbewerking waren er verder ook niet veel repetities nodig.

the exact position of things heeft na Nicole Beutler Collection nog elf keer gespeeld, waarvan één keer in het buitenland (België). Om het publiek een klein beetje op weg te helpen in hun ervaring werd elke voorstelling voorafgegaan door een flitsintro van Jordi Ribot Thunnissen. Dit is geen inleiding waarvoor het publiek driekwartier eerder naar het theater moet komen, maar een 5 minuten durende intro, voor alle bezoekers, vlak voor de deuren naar de zaal opengaan. Wij vonden deze flitsintroductions om verschillende redenen belangrijk. Ten eerste was het de uitgelezen kans om het publiek te wijzen op de creatiedatum, ten tweede hebben wij ondervonden dat als de toeschouwers weten dat de voorstelling gaat over iemand die aan Alzheimer leidt ze veel gemakkelijker meekomen.

TEAM

the exact position of things is gecreëerd door Nicole Beutler in samenwerking met Hester van Hasselt en Esther Snelder (performers), Gary Shepherd en Wouter Snoei (muziek), Minna Tiikkainen (lichtontwerp), Martin Kaffarnik (techniek), Robert Steijn (dramaturgie), Igor Dobričić. (dramaturgie) en Connie Nijman (boekontwerp). Met dank aan Uta Eisenreich, Felix Ritter, Paz Rojo, Yriänä Ranka.

Met steun van: Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, VSB-Fonds.

CAMPAGNE

De campagne-uitingen voor Nicole Beutler Collection werden ontworpen i.s.m. vormgever Len Rooth en kregen de tagline 'an ode to a disappearing mind' als uitgangspunt. We werkten binnen de marketingstrategie om op een beeldende en toegankelijker manier te communiceren. We kozen voor frisse fotografie van Rick Erffman met een 'vintage' sfeer, wat een knipoog is naar vervlogen herinneringen. De grafische laag van blokjes over de foto onttrekt de identiteit van de vrouw aan het oog, alsof ze langzaam verdwijnt, en is een referentie aan het memoryspel. Zo spelen we met het idee van vergeten. De middenmix van deze campagne betaamt uit een affiche, een flyer, teaser video's, een trailer van Bas de Brouwer en scènefotografie van Anja Beutler.



Teaser (KLIK VOOR VIDEO), Bas de Brouwer & Len Rooth

Uitgangspunten om publiek te trekken waren naast dans de thema's vergeten, de kwetsbaarheid van de geest en Alzheimer. We kozen er voor naar het publiek toe te focussen op de vorm, de uitdagendheid van het werk te benoemen en in perspectief te zetten van Beutlers dansfilosofie. Theaters namen de voorstelling op in dansseries, wat ervoor zorgde dat we het juiste publiek konden bereiken. We besloten tevens om elke voorstelling te voorzien van een inleiding door Jordi Ribot Thunnissen en maakte een uitgebreide handout over de inhoud van de voorstelling. Dit om er voor te zorgen dat het publiek zo goed mogelijk voorbereid is op wat ze gaan zien. Na deze campagne realiseerden we ons dat we onze marketingstrategie moeten differentiëren omdat we met bepaalde voorstellingen een nieuw en groter publiek moeten bereiken, en met andere kleinere voorstellingen juist een experimentele doelgroep bedienen. We onderscheiden nu drie bezoekersprofielen als basis voor drie type campagnes waarbij de aandacht op andere doelstellingen ligt: de experimenteerder, de nieuwsgierige bezoeker en de avonturier. (Zie bestuursverslag hoofdstuk Publiek en positionering.)

Naast de recensies van de premiere in 2005 in kranten, verschenen er in 2019 tips en een recensie in het Parool en op Movement Exposed. De voorstelling kende ook een Belgische première bij onze coproducent Malpertuis in Tiel. In België verscheen er een interview met Beutler in het magazine van Malpertuis en tips in Knack, Het Laatste Nieuws en Etcetera.



IN DE PERS

In haar ijzersterke 'the exact position of things' scheren twee vrouwelijke dansers in het schemerdonker langs realiteitsverlies en desoriëntatie. Soms schuifelend als oude besjes die doorslaan in het plaatsen van een onooglijk karpert, soms extatisch meegevoerd in 'lullige' dansjes die de mentale vervreemding hilarisch maar aangrijpend onderstrepen. Een desolaat universum waarin woorden hun betekenis verliezen en mensen, om niet ten onder te gaan, blijven vasthouden aan stellige vormen.

- Trouw

De twee vrouwen in the exact position of things trekken je meteen mee in een wereld die zowel herkenbaar als vreemd is.

- Volkskrant

Can a piece of theatre induce a deep sense of claustrophobia just by using the human voice? The exact position of things offers undeniable proof that, yes, it can!

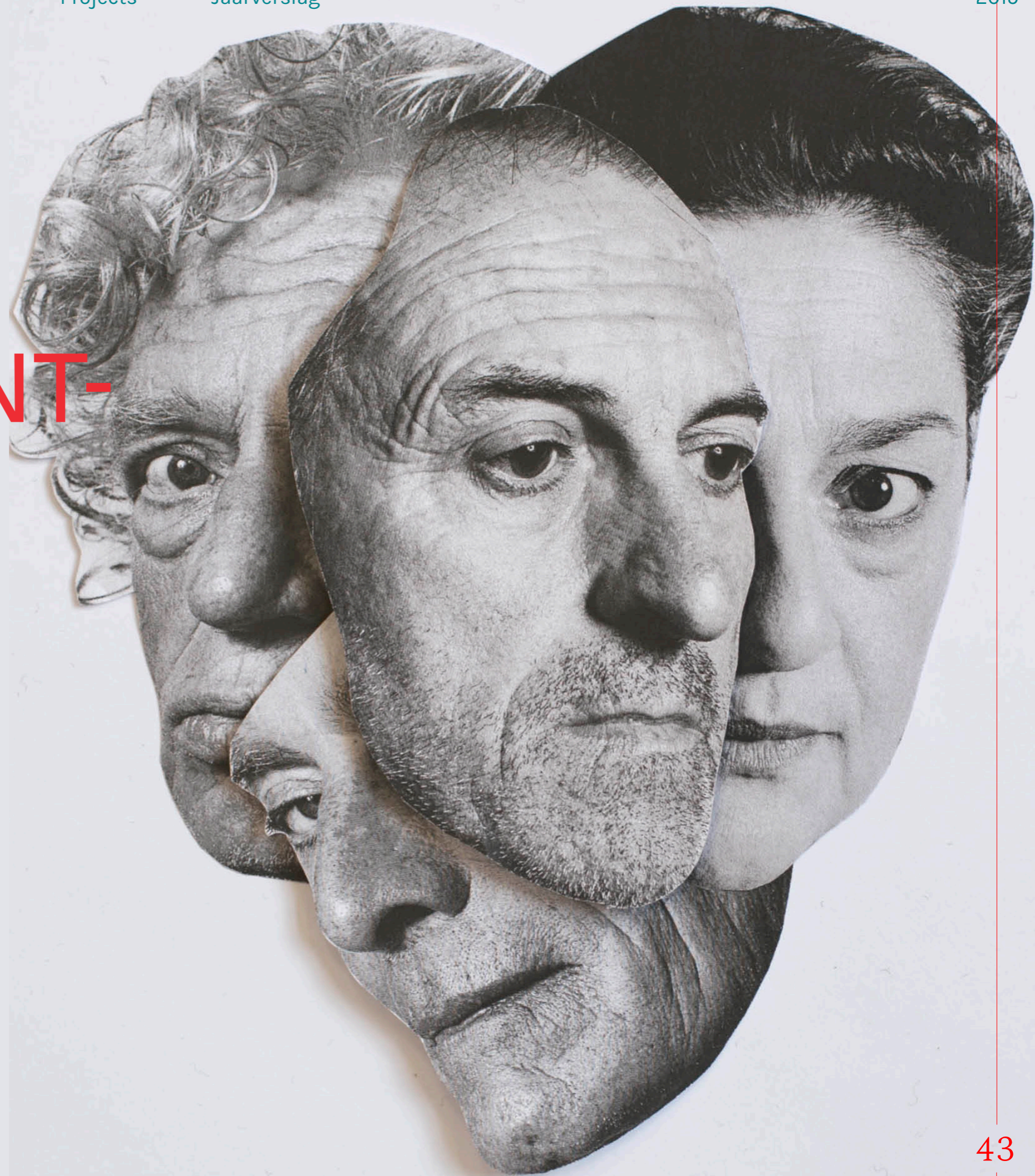
- Movement Exposed

PUBLIEK

De tournee bestond uit acht speelplekken, elf speelbeurten en bereikte 693 bezoekers met een gemiddelde bezetting van 63 bezoekers. Het publiek van deze voorstelling bestaat met name uit liefhebbers van theater (71% zegt het liefst naar theater te gaan) en dans (43% zegt het liefst naar dans te gaan, er is overlap), waarbij opvalt dat de dansliefhebbers in de praktijk meer naar theater gaan dan naar dans. Dit publiek bezoekt veel kunst en is een cultureel omnivoor: ze bezoeken naast theater ook veel concerten, opera's, musicals en tentoonstellingen. De meeste bezoekers (56%) komen naar de voorstelling vanwege het thema geheugenverlies/ Alzheimer. Het valt op dat liefhebbers van dans veel vaker komen vanwege de naam Nicole Beutler (67%) en minder vanwege het thema (22%). Bij theaterliefhebbers is dat tegenovergesteld, maar 40% komt vanwege Beutler (t.o.v. 48% gemiddeld) en 60% vanwege het thema. De voorstelling wordt als goed gewaardeerd (56%) en 33% waardeert de voorstelling als zeer goed.



4. OVERIGE PRODUCTIES, PROJECTEN EN TALENTONT- WIKKELING



4.1 LIEFDESVERKLARING (VOOR ALTIJD) KLEINE/MIDDENZAAL

Januari – februari 2019

Coproductie met Rudolphi Producties en Het Zuidelijk Toneel in samenwerking met Magne van den Berg Verwacht aantal speelbeurten: 30
Gerealiseerd aantal speelbeurten in 2019:

18 (incl. 1 in BE)

Bezoekers: 2334

LIEFDESVERKLARING (voor altijd) is een coproductie met Rudolphi Producties en Het Zuidelijk Toneel en een coregie van Nicole Beutler met Magne van den Berg. In deze voorstelling kijken vier doorgewinterde toneelspelers (René van 't Hof, Cas Enklaar/Lukas Dijkema, Marien Jongewaard, Maureen Teeuwen/Annet Malherbe) terug op hun theatercarrière. Deze doorgewinterde performers vertegenwoordigen vele decennia aan ervaring in de Nederlandse theaters en na een lange relatie met het publiek maken zij de balans op. Jarenlang keken we naar hen, nu kijken zij terug.

Het begon allemaal met het beroemde stuk Publiksbeschimpung uit 1966, waarmee toneelschrijver Peter Handke een discussie aanging met zijn publiek en hen bestookte met beledigingen. In 2014 draaiden regisseurs Magne van den Berg en Nicole Beutler het stuk 180 graden. LIEFDESVERKLARING, een voorstelling met zes jonge spelers i.s.m. het Vlaamse FABULEUS, was een hartverwarmende ode aan het publiek. De voorstelling werd een groot succes. LIEFDESVERKLARING (voor altijd) met een ervaren cast is het vervolg. Doorleefder, diepgravend en rauwer. Zoals in elke lange relatie is ook de liefde tussen acteur en publiek niet zonder strijd.

Nadat de voorstelling in november en december 2018 had getourd, was LIEFDESVERKLARING (voor altijd) in januari 2019 nog achttien keer te zien. Door omstandigheden moesten we de actrice per januari vervangen en hadden we het geluk dat Annet Malherbe beschikbaar was om de rol die we met Maureen Teeuwen hadden gemaakt over te nemen. Ook Cas Enklaar kreeg een fietsongeluk en kon een maand niet optreden; zijn rol werd overgenomen door Lukas Dijkema. Het stuk kreeg hierdoor een andere lading. De rol van Cas Enklaar was een bijzondere rol omdat hij door zijn leeftijd en de broosheid die daarmee gepaard gaat, ontroering oproep en de voorstelling een diepe laag mee-gaf, die over vergankelijkheid gaat. Door Lukas zijn jeugdigheid bereikten we niet dat effect maar Lukas bracht weer een enorme innemendheid in.

De laatste week in theater Bellevue in Amsterdam was een bijzondere ervaring met volle zalen en enthousiast publiek. Twee van de voorstellingen konden weer door Cas Enklaar gespeeld worden. En als kers op de taart konden we een allerlaatste keer spelen in het Nationale Theater in de originele bezetting. Het is een mooie voorstelling geworden, die helaas wel wat onder de castwisselingen te leiden had. René van het Hof en Marien Jongewaard waren de stevige pijlers, die het werk samenhiielden. We waren zwaar onder de indruk van hun prestatie en hun aanpassingsvermogen aan veranderende roosters en repetities. Echte rotten in het theatervak.

SAMENWERKINGEN

Na ROLE MODEL was LIEFDESVERKLARING (voor altijd) de tweede samenwerking van Nicole en Magne in 2018. Magne schreef een nieuwe toneeltekst. De gezamenlijke verantwoordelijkheid voor de regie bleek vooral voor de cast soms ingewikkeld. Zij gaven richting het einde van de repetitieperiode aan behoefte te hebben aan een eenduidig perspectief. Nicole is de eindregisseur, Magne het tweede paar ogen, de dramaturgisch adviseur. We realiseerden LIEFDESVERKLARING (voor altijd) in samenwerking met Het Zuidelijk Toneel en Rudolphi Producties. Deze laatste dacht veel mee bij vinden van de juiste cast en vervangers tijdens het repetitieproces. Bij HZT in Tilburg in de grote zaal mochten we het stuk monteren. Artistiek leider Piet Menu van HZT kwam tijdens het hele proces naar doorlopen en bleef adviseur op de achtergrond.



Teaser (KLIK VOOR VIDEO), Bas de Brouwer

TEAM

LIEFDESVERKLARING (voor altijd) is gecreëerd door Nicole Beutler en Magne van den Berg, op basis van een tekst van Magne van den Berg. In samenwerking met René van 't Hof, Cas Enklaar/Lukas Dijkema, Marien Jongewaard, Maureen Teeuwen/Annet Malherbe (performers), Gary Shepherd (muziek), Daphne de Winkel (kostuum), Stan Bannier (lichtontwerp), Janne Sterke (scenografie), Janine Brogt (dramaturgisch advies), Elisabeth Ruijgrok (assistentie scenografie) Diederik Kreike (regie-assistentie), Tom IJpelaar en Guido Langendoen (techniek).

Met steun van: Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, OC&W

CAMPAGNE

Voor de creatie van de campagne voor LIEFDESVERKLARING (voor altijd) werkten we samen met vormgever Connie Nijman. We wilden de herkenbaarheid van de acteurs inzetten als selling point, dus een beeld met fotografie was een vereiste. We werkten met fotografe Sanne van den Elzen. De middenmix voor deze campagne bestond uit affiches en flyers, teasers door MILLK, een trailer door Bas de Brouwer, rechtentvrije interviews voor lokale pers, 'jazzakkaartjes' voor een guerrilla-actie en scènefoto's door Anja Beutler en Bart Grietens.

In de campagnestrategie voor LIEFDESVERKLARING (voor altijd) hebben we ons vooral gericht op de toneelachterban van de tourtheaters. De combinatie Nicole Beutler, Magne van den Berg, Rudolphi Producties, Het Zuidelijk Toneel en de cast gaf veel aanknopingspunten om de voorstelling bij eerdere bezoekers van deze acteurs, makers en producenten onder de aandacht te brengen. We hebben ons flink gericht op free publicity. De publiciteit kwam pas vanaf de

première goed op gang en kende een extra golf dankzij de casting van Annet Malherbe. Tegenvallende voorverkoopcijfers in de tournee konden door publiciteit en extra 'bedankt je publiek'-acties rond de kerstperiode bijgestuurd worden.

De voorstelling werd gerecenseerd door theaterrecensenten van de Volkskrant, Telegraaf, NRC, Theaterkrant, Haarlems Dagblad, Scènes, en de Groene Amsterdammer. Er verschenen interviews in de Theatermaker, Trouw, Scenes, het AD en het Brabants Dagblad. Deze laatste twee interviews werden regionaal doorgeplaatst in edities door het hele land. Ons rechtentvrije interview werd daarnaast geplaatst in regionale huis-aan-huisbladen. De voorstelling werd regelmatig getipt in agenda's en werd door de Volkskrant geselecteerd als favoriet van de recensent. We deden radio-interviews op o.a. Radio 1 Met het oog op morgen (Cas Enklaar en Marien Jongewaard) en Amsterdam FM (Nicole Beutler). Het nieuwtje dat Annet Malherbe zich bij de cast zou voegen werd opgepikt door ANP-pers en in meerdere media geplaatst. René van 't Hof en Annet Malherbe waren te gast bij Tijd voor MAX op nationale televisie.



IN DE PERS

Als dat geen liefde is.

- ★★★★★ Volkskrant

Het komt aan tussen je schildplaten, als iemand je in je ogen kijkt en zegt in zijn leven niet zonder jou te kunnen.

- - Theaterkrant

Voor wie een eerste-rijtrauma heeft, is Liefdesverklaring (voor altijd) goede therapie.

- NRC

De eigenwijsheid van de acteurs leidt tot een paar van de mooiste scènes. (...) Die pijn, de angst voor afwijzing of obscuriteit die iedere kunstenaar zijn leven lang achtervolgt, is de schaduwzijde van de eeuwige dankbaarheid die het publiek in Liefdesverklaring (voor altijd) krijgt toegeworpen.

- De Groene Amsterdammer

PUBLIEK

LIEFDESVERKLARING (voor altijd) speelde zestien keer in 2018 en achttien keer in 2019. In totaal trok de voorstelling 3931 bezoekers. In de tweede helft van de tournee steeg de gemiddelde zaalbezetting met 30% van gemiddeld 100 bezoekers in 2018 naar 130 bezoekers in 2019.

Het publiek van deze voorstelling is absoluut in de eerste plaats een theaterliefhebber (83%) en ze komen, zoals we hadden verwacht, vooral af op de acteurs (70%). De voorstelling werd als zeer goed gewaardeerd (48% van het publiek). 41% van het publiek vond het goed.





4: STILL LIFE

4.2 4: STILL LIFE

KLEINE/MIDDEN ZAAL

April 2019

Coproductie met Theater Malpertuis (BE)

Verwacht aantal speelbeurten: 15

Gerealiseerd aantal speelbeurten in 2019:

13 (in NL & BE)

Bezoekers: 2604

4: STILL LIFE is het dansduet uit 2013 geïnspireerd op de geometrie van Bauhaus. Nicole Beutler dook voor deze voorstelling in de dansgeschiedenis en destilleerde daaruit de essentiële bouwstenen van het dansduet tussen man en vrouw. Van de barokke hofdans via Lindy Hop naar de postmoderne dans werd de partnerdans bestudeerd. We zien paringsrituelen, leiders en volgers, versmelting en gevecht, afstand en intimiteit.

De principes van Bauhaus, de beeldende kunstbeweging uit het begin van de 20e eeuw, vormen een belangrijk uitgangspunt. De geometrie van vierkant, cirkel en driehoek zijn de leidraad voor deze muzikale en beeldende compositie. Bewegingen, geluid en licht zijn geheel afhankelijk van elkaar. Op trefzekere wijze, zoals we dat kennen van Beutlers precieze choreografieën, neemt ze ons mee naar een poëtische wereld waarin een intrigerende dialoog tussen de dansers en de ruimte steeds nieuwe betekenissen oproept.

Het stuk is een compositie van vijf bewegende stilleven; een dans van de ruimte, een bijzondere hofdans, een paringsdans, een ritueel en een 'Lichtspiel'. Elk deel heeft zijn geheel eigen sfeer en energie, ondersteund door de muziek van Beutlers vaste componist Gary Shepherd.

4: STILL LIFE ging in 2013 in première en werd bekroond met vier sterren door Volkskrant, de Theaterkrant en NRC Handelsblad. In 2019 vierden we honderd jaar Bauhaus en organiseerden we een reprise tournee. Een fragment uit 4: STILL LIFE werd tijdens 125 jaar schouwburg in augustus 2019 meermaals op dag getoond aan een selecte groep publiek.

TEAM

4: STILL LIFE is gecreëerd door Nicole Beutler in samenwerking met Marjolein Vogels, Benjamin Kahn (performers), Rob Polmann (understudy 2019), Piet Arfeuille (artistiek advies), Gary Shepherd (muziek), Minna Tiikkainen (lichtontwerp en toneelbeeld), Jessica Helbach (kostuum), Felix Ritter (dramaturgie), Martin Kaffarnik en Rick Teunis (techniek) en Hillary Blake Firestone (choreografische assistentie). Met dank aan: Hester van Hasselt, Djahan Manuela Perez, Hans Vos, Dorothee Wortelboer, Martin Butler.

Met steun van: fabrik Potsdam (DE), Dampfzentrale Bern (CH), Theater Frascati, Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst

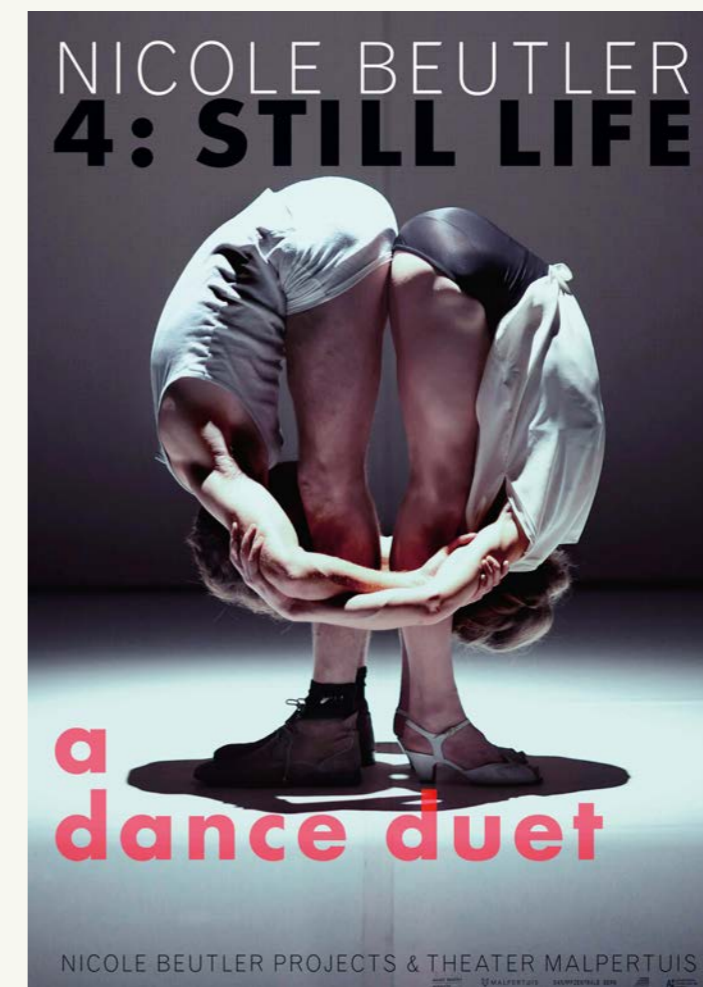
CAMPAGNE

De campagne-uitingen voor 4: STILL LIFE werden ontworpen i.s.m. vormgever Connie Nijman. Van theaters kregen we feedback dat onze vorige promotiemiddelen voor deze voorstelling te abstract waren. Daarom kozen we er nu voor om scènefoto's te gebruiken. We kozen voor de affiches voor een foto waarin de dansers een cirkel vormen met hun lichamen om zo toch nog de abstracte vormtaal van de voorstelling te laten zien. De middelenmix bestond verder uit een flyer, een ansichtkaart, advertenties, een trailer door VideoMachas en scenefotografie van Anja Beutler.

In Amsterdams traptten we af met drie voorstellingen in Frascati. We investeerden in een extra grote A1-posterronde in Amsterdam die een bijzonder goede zichtbaarheid had en we ontvingen opvallend veel reacties van bekenden en onbekenden op de tot de verbeelding sprekende poster.

We wilden toch nog graag iets doen met het oude abstracte campagnebeeld omdat het echt bij de voorstelling hoort. We besloten er ansichtkaarten van te maken en deze, ongeschreven, als een cadeautje, per post te versturen naar Nicole Beutler-bezoekers uit de database van Frascati. Hiermee benadrukten we de autonome kracht van de het beeld als op zichzelf staand kunstwerk en communiceerden we in de bijgevoegde brief een aantal van onze kernwaarden: tastbare communicatie, autonome kunst die de wereld mooier maakt, bewaarwaarde. Hierop kregen we ook mooie reacties en we vielen erg op omdat weinig gezelschappen nog postmailings doen. Voor Nicole Beutler Collection hebben we een zorgelijke actie herhaald met adressen uit de ITA-database.

Op tournee werd de campagne aangevuld met lokale acties zoals een kortingsactie en preview tijdens de Bauhaustentoonstelling van Boijmans van Beuningen in Rotterdam, advertorials en een winactie via Uit in Haarlem, een advertentie in Dansmagazine, ambassadeurspromotie in Amstelveen, een postmailing naar beeldende kunstpubliek in Leeuwarden en advertenties op sociale media. In Den Haag was de voorstelling onderdeel van de danskijkers serie en organiseerden we een borrel waar we mensen uit de beeldende kunstwereld uitnodigde om hun perspectief op de voorstelling te horen. De voorstelling werd getipt in de landelijke pers, onder andere in de Harper's Bazaar.



IN DE PERS

Über das Gesehene äussern sie sich sehr zögerlich, und auch nur, weil Nicole Beutler sie im Foyer der Dampfzentrale hartnäckig zusammentrommelt. Beutler hat geahnt, dass es so kommen würde. «Ich weiss nicht, ob sich die Leute auch trauen, etwas zu sagen», wägt sie im Gespräch zuvor ab. Sie sei aber sehr an ehrlichem Feedback interessiert: «Wie werden die Zeichen gelesen, die ich auf der Bühne gebe? Dazu würde ich gerne das Publikum anhören.» Wobei es Beutler weniger um Meinungen geht als vielmehr «ums gemeinsame Denken.

- Artikel over try-outs bij Dampfzentrale Bern (CH) aan de hand van de try-out van 4: STILL LIFE in Der Bund.

De verschillende basiselementen en- figuren van Bauhaus – cirkel, vierkant, driehoek – wilde ik ook in mijn voorstelling laten terugkomen. Je moet naar de voorstelling kijken alsof je naar een getekende man en vrouw kijkt op een wit blad papier, het is als een tekening in 3D. Of een stilleven, een schilderij van een man en een vrouw, die zich tot elkaar verhouden in partner-dansen. Mogelijke verhalen ontstaan in het hoofd van de kijker. Als kijker onderga je, je hoeft niets te doen, enkel kijken.

- Interview Nicole Beutler over 4: STILL LIFE in Theater Malpertuis Periodiek.

Een duet voor twee lichamen als bouwpakketten waarmee verrassende secuur gebalanceerde vormen worden geboetseerd.

- NRC ★★★★★ (2013)

Dan toont Beutler weer dat ze de ongekroonde koningin van de minimalistische dans is die met een minimum aan bewegingen een maximum aan emotie en betekenis weet te genereren.

- Knack Focus (2013)

PUBLIEK

Met de elf reguliere speelbeurten in negen speelplekken bereikten we 1054 bezoekers met een gemiddelde van 96 bezoekers per voorstelling. Dat is een stijging van 39% ten opzichte van de tournee in 2013-2014 van gemiddeld 69 naar 96 bezoekers. Er is een groot verschil te zien in de bezoekersaantallen in Amsterdam en Den Haag (gemiddeld 143 bezoekers) ten opzichte van de rest van de tournee, met een gemiddelde van 69 bezoekers. Hiernaast speelden we in het Vondelpark Openluchttheater voor 1250 bezoekers en presenteerden we een fragment tijdens de viering 125 jaar Schouwburg van ITA in Amsterdam met 250 bezoekers.

Het publiek van deze voorstelling bestaat uit dans- en theaterliefhebbers, waarbij 95% van de theaterliefhebbers aangeeft regelmatig dans te bezoeken. Dat dit een echte dansdoelgroep is wordt bevestigd doordat de meeste bezoekers afkomen op het gegeven 'dansduet' (47%). In de goedlopende steden Amsterdam en Den Haag valt op dat er daar wat meer theaterliefhebber worden getrokken die nieuwsgierig werden van het campagnebeeld. De voorstelling wordt in die steden ook wat beter gewaardeerd, 94% waardeert de voorstelling goed of zeer goed, tegenover 87% in de rest van tournee.

PUBLIEKSREACTIES

Een avond dans+beeldkunst die fascineert door die uitgekende afwisseling van accenten op eenvoudig-ogende-maar-perfect moderne dans en sculptuur met mooie krachtige lichamen. Vol van betekenissen door dubbelingen, keren, acrobatiek, symmetrie, spiegelen, samen balanceren, herhalen, draaien, stilte en rust. Een schitterend tot in détail geconstrueerde choreografie van Nicole Beutler. Genieten.

- Martien Vogelesang, danskijker HNT

Deze voorstelling heeft indruk op mij gemaakt door de wijze waarop dans, uitvoering, muziek en decor zijn gereduceerd tot een aantal elementaire onderdelen die tijdens de hele voorstelling de aandacht vasthouden. Als je een van de onderdelen iets meer aandacht geeft ontdek je toch weer extra dimensies zoals subtiele aanraking door de dansers, ritme wisseling die lijkt op struikelen in de muziek, schaduwen die door decor en verlichting nog een extra beleving geven. Voor mij was deze voorstelling door de balans tussen choreografie, muziek, uitvoering en decor veel meer dan de som der delen. Ik heb niet vaak dat dit zo indrukwekkend samenvalt.

- - Siegfried, danskijker HNT





ROLE MODEL

4.3 ROLE MODEL KLEINE/MIDDENZAAL (12+)

Juni - november 2019

Coproductie met DOX, i.s.m. Magne van den Berg
Gerealiseerd aantal speelbeurten in 2019:

24 (in NL, DE en AT)

Bezoekers: 3441

ROLE MODEL is een coproductie met DOX en een co-regie van Nicole Beutler met Magne van den Berg. In deze dansvoorstelling uit 2018 staat een groep van 6 jonge vrouwen samen sterk. Mannelijk, vrouwelijk, onverschrokken, onzeker, rauw, zacht. Ze laten zien hoe mooi het is om trots te zijn op wie je bent. Met martial arts, vogueing, hiphop, house, rap en zang is ROLE MODEL een voorstelling die eigenheid en diversiteit viert. Zes persoonlijkheden zetten een krachtig beeld van empowerment neer op de energieke elektronische soundtrack van DJ Streamer alias Gary Shepherd, onze vaste componist.

ROLE MODEL is duidelijk een voorstelling waarbij de nadruk ligt op vrouwenpower, op de zoektocht naar rijkheid en verscheidenheid van vrouwelijke energie. Het vrouwelijke kan, aldus Nicole, nog steeds meer ruimte opeisen, nog steeds meer bestaansrecht creëren, want nog altijd speelt mannelijke kracht in de westerse samenleving en zeker ook in de urban scene een grote rol. Nicole zet zich in voor een feminisme dat niet in dialectische waarden denkt, maar in balans met mannelijke kracht horizontaal verbindend is. Feminisme niet als strategie maar als een filosofie die het andere toelaat en het verschil onderdeel van het geheel laat zijn.

Voor de tournee van 2019 werd Anne Fay Kops vervangen door Sophia Mason.

TEAM

Role Model is gecreëerd door Nicole Beutler en Magne van den Berg in samenwerking met Anne Fay Kops, Debbie Ruijter, Deschny Rogers, Djinti Sullivan, Lucinda Wessels, Tamara Robledo Oud (performers), Sophia Mason (second cast 2019), Gary Shepherd (muziek), Jessica Helbach (kostuum), Sascha van Riel (scenografie en lichtontwerp), Anne Suurendonk (repetitor), Peter Goudswaard, Jeroen Smith en Arne Haijink (techniek).
Met dank aan: Hildegard Draaijer, Victor Mentink, Djahan Mazhari, Amber Vineyard.

Met steun van: Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Gemeente Utrecht.

CAMPAGNE

ROLE MODEL ging in 2018 in première, kende een grote en succesvolle tournee met o.a. reguliere voorstellingen, schoolvoorstellingen en een versie op de Parade. De voorstelling werd gerecenseerd in alle landelijke dagbladen en we ontvingen talloze laaiende bezoekersreacties. Wegens succes werd de voorstelling in 2019 hernomen op internationale festivals in Duitsland en Oostenrijk, en met een Nederlandse tournee in het najaar. Voor de campagne werkten we opnieuw met de campagnemiddelen uit 2018: Zes varianten van posters en flyers (van elke meisje één) gemaakt door Nostesz / EYES2. Daarnaast videoteasers van Lost Projects, een trailer van Bas de Brouwer en scene-fotografie door Anja Beutler. De campagne met heel pure zwart-wit foto's van de performers, benadrukt de individualiteit en authenticiteit van de performers. Voor deze tournee plaatsten we de sterren, persquotes en bezoekersreacties op de middelen voor extra attentiewaarde.

Omdat we al erg veel pers aandacht hadden gehad voor deze voorstelling, verwachtten we dat we in de geschreven pers minder goed aandacht zouden kunnen genereren voor deze tournee. Omdat we ons richtten op een jongerenpubliek, kozen we ervoor om in te zetten op promotie via Instagram. In Rotterdam organiseerden we een influencers night waarbij we een vijftal Instagrammers mochten ontvangen op een avond die we extra bijzonder hadden gemaakt met een afterparty en een cocktailbar. De benadering van online influencers zorgden niet alleen voor mentions via Instagram stories, maar ook voor aankondigende tips van interessante feministische platforms zoals bijvoorbeeld Lilith Mag. Ook de cast zelf zorgde doorlopend voor social content en bereik via hun eigen grote online netwerk. Lokaal zetten de theaters in Zwolle, Hoge Woerd en Nijmegen in op social ambassadeurs en lokale influencers. In Hengelo en Zwolle werd de voorstelling opgenomen in een dansserie, en in Amsterdam, Meppel en Leiden bezochten scholieren de voorstelling. Er werden extra acties uitgezet onder jongergroepen, LHBTQ-doelgroepen, buurtbewoners en dansscholen in Nijmegen, Utrecht, Hengelo en Rotterdam. In Nijmegen en Almere werden extra advertenties en verspreidingsrondes ingezet.



Trailer (KLIK VOOR VIDEO)



PUBLIEK

Naast voorstellingen in het buitenland speelde ROLE MODEL negentien reguliere voorstellingen in Nederland. Daarmee bereikten we 1915 bezoekers, gemiddeld 101 per voorstelling. Dat is zeker minder dan in de tournee van 2018, waarbij we voor reguliere voorstellingen konden rekenen op gemiddeld 144 bezoekers dankzij het grotere bereik dat we toen wisten te genereren door veel pers aandacht rondom de première.

Tijdens de voorstelling raakte ik geëmotioneerd en gisteravond toen ik een vd filmpjes terugkeek overkwam me hetzelfde, echt prachtig. Jullie hebben echt iets losgemaakt, onverwachts, en ook daar wil ik jullie voor bedanken.

- Leonie Boekel

De zes vrouwen ogen krachtig en stoer, zowel tijdens hun flitsende urban dance moves als in de momenten dat ze over zichzelf vertellen. Ze zijn niet doorsnee, zeggen ze, maar des te strijdbaarder. Hun kwetsbare én zelfbewuste houding maakt van Role model een inspirerende mix van dans, theater en rap. ★★★★★
NRC





GENEVIEVE MURPHY

4.4 GENEVIEVE MURPHY

Augustus 2019

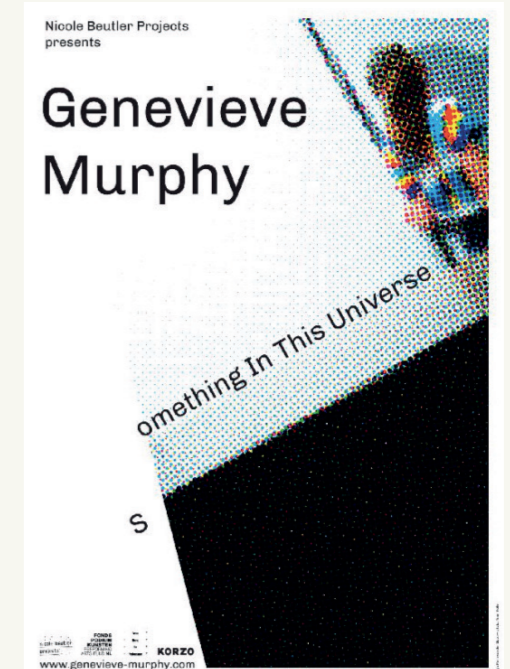
aantal speelbeurten in 2019: 3 (in AT).

Bezoekers: 450

Genevieve Murphy (Schotland, 1988) is sinds 2017 verbonden aan Nicole Beutler Projects en ontwikkelt zich in het theater tot speler, schrijver én regisseur van voorstellingen op het snijvlak van nieuwe muziek en performance. Ze wordt publicitair, inhoudelijk, productioneel en zakelijk ondersteund door Nicole Beutler Projects.

In 2019 was de voorstelling SOMETHING IN THIS UNIVERSE, die in 2018 in première ging, drie keer te zien tijdens Theater Spektakel in Zurich. Daarnaast toonde Genevieve de installatie THE ONE I FEED op festival Wonderfeel. Ook was Genevieve als performer te zien in de productie de Toverfluit van Silbersee. In het najaar 2019 begon ze aan de voorbereiding van de nieuwe productie I DON'T WANT TO BE AN INDIVIDUAL ALL ON MY OWN. Deze nieuwe voorstelling zou in première gaan tijdens Spring 2020.

Beeld en video: Portret: Bart Grietens, vormgeving: Peim, scènefoto's: Thomas Lenden, trailer: Bas de Brouwer.



Trailer (KLIK VOOR VIDEO), Bas de Brouwer



4.5 STILL LIFE IN THE CITY

PERFORMANCE IN DE OPENBARE RUIMTE

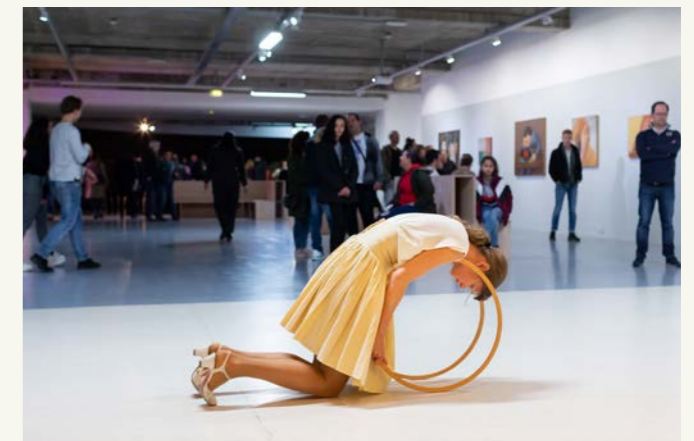
Boijmans Van Beuningen (Rotterdam) in februari en tijdens Nicole Beutler Collection (Amsterdam) in november

STILL LIFE IN THE CITY is een korte performance van vijftien minuten. Voor deze poëtische interventie bewerkte Nicole één scène uit de voorstelling 4: STILL LIFE tot een groepsmanifestatie voor negen tot twaalf dansers. Op onverwachte plekken in de stad plaatsten we dit ritueel ter verlangzaming. Deze ringdans geïnspireerd op Oskar Schlemmers Reifentanz maakt ruimte voor verbeelding en nodigt de mensen uit om even stil te staan, even te stappen uit het alledaagse en ruimte te maken voor de adem en het hier en nu. Een nauwkeurig micro-spektakel spelend met tijd en ruimte. Op deze manier experimenteren we met het werk van Nicole in de openbare ruimte.

In 2019 was de performance te zien in museum Boijmans Van Beuningen in Rotterdam ter gelegenheid van de opening van hun 100 jaar BAUHAUS tentoonstelling, tijdens de Rotterdamse Museumnacht én tijdens Nicole Beutler Collection in de Nes en op het Leidseplein. De performance werd steeds enerzijds opgenomen in het programma van een evenement waardoor publiek het weet te vinden en anderzijds is het juist een pop-up performance voor voorbijgangers, een poëtische verrassing. Foto's: Fred Ernst.

TEAM

STILL LIFE IN THE CITY is gecreëerd door Nicole Beutler in samenwerking met Marjolein Vogels (repetitor, regie assistent, performer), Daniel Barkan, Djahan Manuela Perez, Nicole Geertruida, Tomislav Feller, Patrick Schmatzer, Ibelisse Guardia Ferragutti, Klara Alexova, Evelyne Rossie, Djinti Sullivan, Inge van Huijkelom, Eva Villanueva, Kristin Hollinsworth, Erik Wijdeven, Ines Almeida, Lucia Fernandez, Christian Guerematchi (performers).



STILL LIFE
IN THE CITY



COME TOGETHER #4

4.6 COME TOGETHER #4

24 – 26 januari 2019

Een coproductie met BAU, Frascati en

Keren Levi | NeverLike

Bezoekers: 858

Op donderdag 24, vrijdag 25 en zaterdag 26 januari 2019 vond in alle ruimtes van Theater Frascati COME TOGETHER #4 plaats. Drie dagenlang presenteerden 51 Amsterdamse onafhankelijke choreografen en theatermakers hun werk aan elkaar en aan het publiek. Het was een succes: Frascati werd een plek voor ontmoetingen, kritische reflectie, en uitwisseling van ideeën. Voor zowel makers onderling als voor makers en bezoekers. Elke avond waren de zalen vol met enthousiast publiek. COME TOGETHER #4 bood een divers en groot aanbod en weerspiegelde daarmee de rijke dans- en performanscene van Amsterdam. We lieten zien dat dit veld alive and kicking is!

COME TOGETHER is een samenwerking van Nicole Beutler Projects (hoofdproducent), BAU, Frascati en Keren Levi | NeverLike. De open call voor deelname is in eerste instantie door de producerende partijen verspreid onder verschillende professionele netwerken: de hedendaagse dansscene, de performancekunstscene (ook in de beeldende kunst), de urban-scene, de circus-scene, de mime-scene, de muziektheaterscene. In de voorwaarden van de open call hebben we aangegeven dat we alleen aanvragen van professionele makers honoreren en dus niet op zoek zijn naar het werk van studenten. Mede door de reputatie en het netwerk van de coproducerende partners was de kwaliteit van de inzendingen erg hoog.

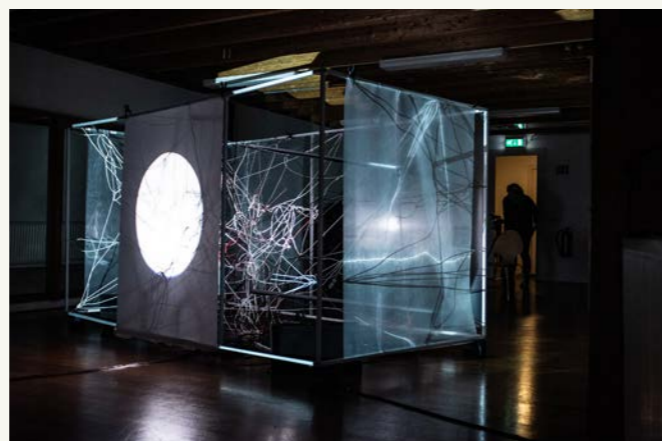
Naar aanleiding van de open call ontvingen wij in september 2018 ruim 150 aanmeldingen. Het aanbod was groot – het animo dus blijkbaar hoog. Hoewel alle curatoren (Keren Levi, Nicole Beutler, Eva Villanueva, Eva Susova, Riccardo Guratti en Justa ter Haar) vaker werkzaam zijn in de functie van curator en allen veel ervaring hebben in het opzetten van evenementen, past het niet bij het doel van COME TOGETHER om volgens een thema of artistieke smaak programma's te selecteren. We willen een plek zijn waar ontmoeting en experiment centraal staat. Het cureren heeft dan ook alleen plaatsgevonden op het gebied van diversiteit, stijl en technische mogelijkheden. Niet op de artistieke inhoud. Hierbij gebruikten wij de volgende selectiecriteria: (1) we zijn op zoek naar diversiteit; zowel in leeftijd/ ervaring als in discipline, genre en vorm; (2) we willen de Amsterdamse scene samenbrengen dus een connectie met Amsterdam is een vereiste; (3) het voorstel moet technisch haalbaar zijn binnen de context; (4) we omarmen experiment: voorstellen die onaf zijn, in de

testfase zitten en het onwetende omarmen hadden onze voorkeur.

Op basis van de beschikbare ruimte, tijd en geld wist COME TOGETHER #4 plek te bieden aan 51 kunstenaars. Elke avond begon om 19:00 uur met een welkomstwoord in de grote zaal. Na de eerste voorstelling(en) aldaar werd het publiek verdeeld over de drie kleinere zalen en het doorlopende randprogramma. In de kleinere zalen (Frascati 2, 3 en 4) programmeerden we in 'blokken'. Elk blok bestond uit meerdere (twee of drie) korte voorstellingen van 10 tot 20 minuten. Deze combinatieblokken behoren tot een van de unieke aspecten van COME TOGETHER en zorgen voor onverwachte kuisbestuiving tussen zowel de makers als het publiek. De avond werd rond middernacht afgesloten in Frascati 1 waar het gehele publiek opnieuw samenkwam voor de laatste voorstelling.

De volgende kunstenaars/ choreografen/ gezelschappen hebben deelgenomen aan COME TOGETHER #4: Andreas Hannes, Directie & Co, Billy Mullaney, Egle Orchas, Javier Murrugarren, Margo Van Der Linde, Matthew Day, Nicole Beutler, Chronos Collective, Fabian Santarciel de la Quintana, Alberto Castellanos Arreola, Assi Waki, A. Rob Gradisen, Emma Berentsen, Esther Mugambi, Esther Mugambi & Marloeke van der Vlugt, Eva Susova, Fernando Belfiore, Felix Schellekens, Genevieve Murphy, Hee Seoung Choi, Ira Brand, Joao Dinis Pinho, Michael Jahoda, Moa Holgersson & Isadora Tomasi, Nina Boas, Noah Voelker, Orion Maxted, Sandra Kramerova, Tamara Kuselman, Zhana Ivanova, Ibelisse Guardia, Sarah Van Lamsweerde, Pedro Matias, Tommy Pham, Sherize Strang, Tea Teearu, Dereck Cayla, NOW Marion Traenkle –Ivo Bos –Roos van Berkel, Charlie Laban Trier, Burkhard Korner, Noha Ramadan, Katinka Marac, TILT - Andrea Bozic, Christina Mastori, Emily Gastineu, Jimmy Grima, Oneka Von Schrader, AFTER IMAGE, Parisa Madani, Paul Beumer, Julie Kurris en Lucas Wiegerink en Ana Vilela da Costa.

Mede mogelijk gemaakt door: Veem House for Performance, LeineRoebana, ICKamsterdam en Dokzaal. Met steun



van Amsterdams Fonds voor de Kunst.

CAMPAGNE

In samenwerking met vormgever Connie Nijman hebben de herkenbare minimalistische signatuur van geometrische vormen en felle kleuren uit de voorgaande COME TOGETHER-campagnes verder voortgezet in de campagne voor 2019. De beperkte middelenmix bestond uit affiches en programmaboekjes. Daarnaast werd er vooral ingezet op online communitybuilding en het maken van online content. Meer dan 1200 mensen waren op facebook geïnteresseerd in het event. De line-up werd gelanceerd met een video timelapse en deelnemende kunstenaars werden stuk voor stuk met een korte biografie en een foto geïntroduceerd op facebook en instagram. De avond werd gefotografeerd door Bas de Brouwer en Reinout Bos.

Doelstelling van de campagne was om vooral de dans- en performance community te bereiken. We zorgden dat de affiches bij alle dansstudio's en opleidingen werden verspreid en zetten in op communicatie via het grote makersnetwerk. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in een lange termijn branding van het festival door het maken van logo-stempels, branded kleding en gobo's, wat ook weer voor volgende edities gebruikt kan worden. Voor de volgende editie willen we dit uitbreiden met een Come Together website op www.cometogether.amsterdam. Een ander aandachtspunt was om beter te communiceren wie de organisatoren achter Come Together zijn door dit duidelijker te vermelden en dat is goed gelukt. In de kassa experimenteerden we met Pay-what-you-want omdat we aandacht wilden vestigen op de 'ware kosten/waarde van kunst.' Bezoekers hadden de optie om €15, €25 of €50 te betalen voor een kaartje.

PUBLIEK

COME TOGETHER #4 was een zeer goed bezocht event met 858 bezoekers over drie dagen. Makers en spelers ontvingen voor elke avond een vrijkaart. De 51 geprogrammeerde voorstellingen zorgen zo samen voor de eerste negentig bezoekers per avond. De overige plaatsen (gemiddeld zo'n tweehonderd per avond) zijn 'openbare' kaarten voor het reguliere publiek. Deze mix van 21% eigen publiek en 79% reguliere bezoekers zorgde voor een unieke rijke sfeer.



4.7 WE LIVE HERE: ANCESTORS & STRANGERS

8 – 12 juli 2019

In samenwerking met Keren Levi | NeverLike,
Theater Rotterdam, BAU en Julidans

32 deelnemers en 25 (extra) losse bezoekers.

In 2019 organiseerden we voor de negende keer de WE LIVE HERE Summer Academy. Elk jaar vertrekt de academie vanuit een actuele behoefte tot verdieping en verbreding van kennis. De editie van dit jaar kwam voort uit een wens van Nicole om de praktijk van het performanceduo Suzan Boogaerd en Bianca van der Schoot beter te leren kennen. Zij maakten dankbaar gebruik van de uitnodigen en openen de eerste fase van hun Ancestors Project Lab voor een gezamenlijk verkennings- en onderzoekstraject. De groep van zeventien deelnemers bestond voornamelijk uit performers, mimers, dansers en theatermakers. Samen met videokunstenaar Roderik Biersteker werd er een virtueel altaar gebouwd waar voorouders geëerd werden en historische bagage omgevormd kon worden naar hoopvollere toekomstperspectieven.

Daarnaast vroegen we gastcurator Keren Levi naar wat haar nieuwsgierig maakte. Zij nodigde vervolgens de in Zwitserland gevestigde choreograaf Simone Aughterlony uit om haar praktijk te delen in het Remaining Stranger Lab. Samen met vijftien performers, choreografen en dansers werkten zij een week lang in een studio vol met kilo's afgedankte oude kleren. Simone stelde met haar onderzoek naar the stranger voor om op zoek te gaan naar een inclusieve en cumulatieve benadering van 'de ander' en 'de vreemde'. Een benadering waarbij de relatie niet alleen bestaat vanwege de overeenkomsten of gemeenschappelijke deler, maar juist ook vanwege de verschillen.

Een belangrijk onderdeel van WE LIVE HERE zijn de gezamenlijke activiteiten rondom de laboratoria. Dit jaar be-

gonnen we elke dag met Qi Qong lessen in de grote studio, liepen we door de weide weilanden van Broek in Waterland en ontvingen we choreograaf Ivana Muller – die haar werk tijdens Julidans toonde – voor een How Do You Work-sessie.

De eerste WE LIVE HERE werd in 2011 georganiseerd door Nicole Beutler, Marijke Hoogenboom en Andrea Bozic met als doel om tijd en ruimte te nemen voor reflectie en ontmoeting: een moment om artistiek bij te tanken aan het einde van het culturele seizoen.

DEELNAME

Zoals elk jaar nodigen we een groep van professionele theatermakers, denkers, filosofen en dramaturgen uit om deel te nemen aan de Labs. De deelnemers betalen een bedrag van 150 euro, voor onder andere de lunch, het diner en de voorstellingstickets. Maar we bieden ook een aantal gesponsorde plekken aan voor deelnemers met een kleine beurs.

CAMPAGNE

Zoals elk jaar maakten we voor WE LIVE HERE een uitgebreid programmablad met info over het programma en de deelnemers. Dit jaar vormgegeven door onze nieuwe vormgever Len Rooth. Ook fristen we het WE LIVE HERE logo op en maakten we merk-stempels waarmee we ook in de toekomst materiaal kunnen maken.

Deze editie van WE LIVE HERE gebruikten we ook om de mogelijkheden en moeilijkheden van groen produceren verder te onderzoeken. Waar lopen wij als organisatie tegenaan als we plasticvrij willen zijn? En welke andere maatregelen moeten we nemen om klimaatneutrale events te organiseren? We kochten biologische producten, minimaliseerden het gebruik van plastic, gaven elke deelnemer een glazen waterfles en verzorgden veganistische lunch en diner.



WE LIVE HERE
Ancestors & Strangers

5. JAAR- REKENING

